

มันฝรั่ง

ชื่อไทย : มันฝรั่ง

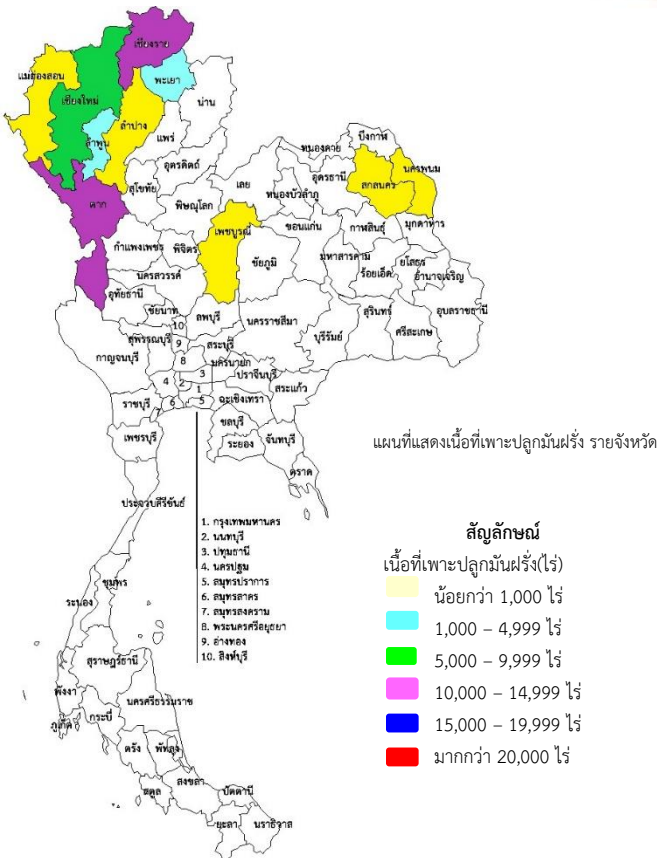
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Potato

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Solanum tuberosum*.

โดย นายพยุห์ แก้วคุณ

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด



สถิติการผลิตมันฝรั่งรวม ²	ปี					
	2560		2561		2562	
ประเภทมันฝรั่ง	โรงงาน	สด	โรงงาน	สด	โรงงาน	สด
1. พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	35,482	2,376	35,463	2,050	42,113	2,761
2. ผลผลิต (ตัน)	101,080	6,023	102,870	5,421	119,519	8,416
3. ผลผลิต/ไร่ (กก.)	2,849	2,535	2,901	2,644	2,784	3,048
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,900	8,190	6,150	10,720	5,840	8,190
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	11,760	17,500	11,960	16,670	13,510	14,960
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,860	9,310	5,810	5,950	7,670	6,770

ร้อยละของปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดตามระยะเวลา ^{1,2}									
ปี 2562					ปี 2563				
มีย.-กค.	สค.-กย.	ตค.-พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	
0.12%	11.57%	1.03%	3.64%	6.39%	12.40%	54.08%	10.12%	0.65%	

แหล่งผลิต^{1,2}

ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดตาก เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน พะเยา ลำปาง แม่ฮ่องสอน เพชรบูรณ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดสกลนคร นครพนม

จังหวัดที่ปลูกมาก ได้แก่ จังหวัดตาก เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน พะเยา

การส่งออก ปี 2562 ^{2,3}	ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	การนำเข้า ปี 2562 ^{2,3}
ปริมาณ 5,086 ตัน มูลค่า 540.65 ล้านบาท	ได้เปรียบ : ผลผลิตมีคุณภาพ มีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขาย เสียเปรียบ : ต้นทุนการผลิตสูง ต้องนำเข้าหัวพันธุ์จากต่างประเทศ	ปริมาณ 178,334 ตัน มูลค่า 4,526 ล้านบาท

ประเทศคู่ค้าของไทย : สิงคโปร์ ลาว และกัมพูชา	ประเทศผู้ผลิตสำคัญ : จีน อินเดีย รัสเซีย ยูเครน อเมริกา	ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ : เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี และจีน
--	---	--

ที่มา : ข้อมูลกรมส่งเสริมการเกษตร¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร² กรมศุลกากร³

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> - ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - ความต้องการใช้มันฝรั่งในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น - การเปิดตลาดในกลุ่มประเทศ AEC ทำให้ฐานการบริโภคมันฝรั่งแปรรูปเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลดีกับเกษตรกรไทย - การปลูกมันฝรั่งในประเทศไทย ร้อยละ 90 อยู่ภายใต้ระบบสัญญาข้อตกลง มีการประกันราคารับซื้อที่แน่นอน ทำให้ระบบการผลิตมีความมั่นคงทั้งในส่วนของเกษตรกรผู้ปลูกและภาคเอกชน - มีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต ขยายพื้นที่ปลูก และเพิ่มการลงทุนในธุรกิจมันฝรั่งแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนการผลิตสูง - การผลิตหัวพันธุ์ภายในประเทศไม่เพียงพอต่อการใช้ และให้ผลผลิตน้อยกว่าหัวพันธุ์จากต่างประเทศ - การปลูกในหน้าฝนมักพบโรคระบาด ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตลดลง - ผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่ และมีระบบสัญญาข้อตกลง (Contract Framing) รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนการผลิต - ขยายการผลิตหัวพันธุ์มันฝรั่งเพื่อลดการนำเข้า - ส่งเสริมวิธีการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) เพื่อป้องกันการระบาดของศัตรูพืช และการดื้อยาของโรคและแมลง - ทดสอบการปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงานในบริเวณพื้นที่เพาะปลูกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและลุ่มน้ำแม่กลอง