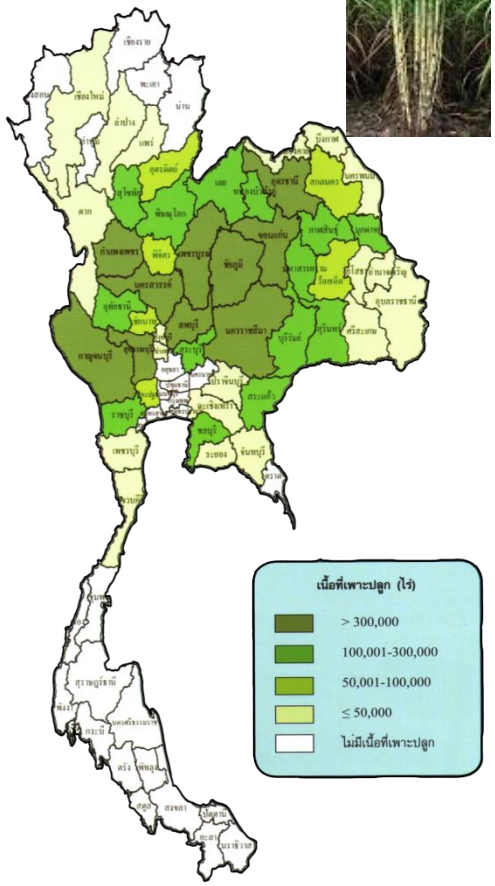
อ้อยโรงงาน

ชื่อไทย : อ้อยโรงงาน
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Sugar Cane
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Saccharum Officinarum L.*

โดย นางสาวสุภาวดี เนินคนา
กลุ่มส่งเสริมการผลิตพืชไร่อุตสาหกรรม
โทร.02 940 6124



สถิติการผลิต

	ปี 61/62	ปี62/63	ปี63/64
จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน)	472,588	474,744	474,744
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	11.47	11.46	9.47
ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน./ไร่)	11.42	6.53	7.90
ผลผลิตเข้าโรงงาน (ล้านตัน)	130.97	74.89	74.40

พันธุ์ที่นิยมปลูก
ขอนแก่น3(53.43%) LK92-11 (32.99%) KK99-72(2.21%) K88-92(1.63%) อื่นๆ (9.74%)

แหล่งผลิตที่สำคัญ
จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ กาญจนบุรี อุดรธานี นครราชสีมา ลพบุรี สุพรรณบุรี ขอนแก่น

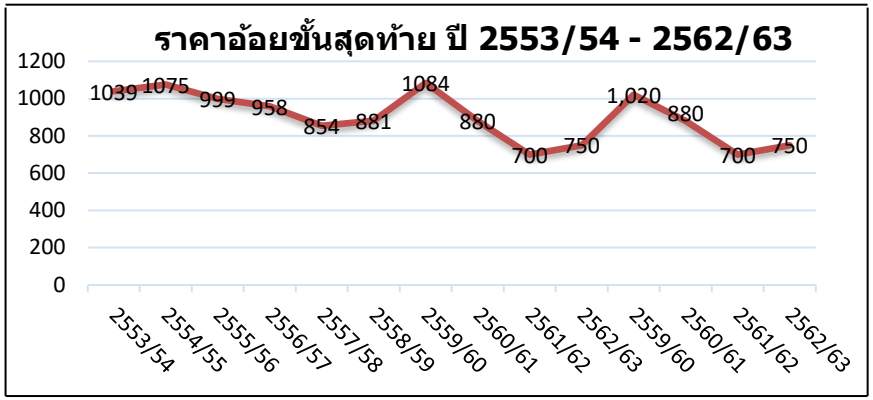
ต้นทุน / ผลตอบแทน

ต้นทุน(ปี 61/62 : บาท/ไร่)

1. ต้นทุนผันแปร	**6,871.34**
1.1 ค่าแรงงาน	**3,902.31**
- เตรียมดิน	379.45
- ค่าปลูก	353.32
- ดูแลรักษา	1,018.61
- เก็บเกี่ยว	2,150.93
1.2 ค่าวัสดุ	**2,641.82**
- ค่าพันธุ์	586.16
- ค่าปุ๋ย	1,398.62
- ค่าสารกำจัดวัชพืชและศัตรูพืช	457.67
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น	199.38
1.3 ค่าดอกเบี้ยเงินลงทุน	**327.21**
ค่าจัดการ (7 % ของต้นทุนผันแปร)	**480.99**
2. ต้นทุนคงที่	**1,798.13**
3. ต้นทุนรวมต่อไร่	**9,150.46**
4. ต้นทุนรวมต่อตัน(บาท/ตัน)	**952.18**
5. ผลผลิตต่อไร่ (ตัน)	**9.61**

ฤดูกาลผลผลิต(ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

ปี	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
ปี 2562	14.89	24.49	22.89	24.57	10.35	2.79	0.02



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ปี	ส่งออก น้ำตาลทรายดิบ		ส่งออก น้ำตาลทรายขาว	
	พันตัน	ล้านบาท	พันตัน	ล้านบาท
2560	2,071.758	31,381	2,053.706	36,671
2561	6,507.656	63,615.166	599.842	6,414.747

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ อินโดนีเซีย จีน ญี่ปุ่น เมียนมาร์ ซูดาน และกัมพูชา

ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ บราซิล อินเดีย และออสเตรเลีย

ปี 2560 ข้อมูล (ม.ค.-พ.ค.)

ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย

ข้อได้เปรียบ

- ประเทศไทยมีศักยภาพที่เหมาะสมในการปลูกอ้อยทั้งสภาพพื้นที่และภูมิอากาศ
- เป็นแหล่งผลิตที่มีความได้เปรียบในด้านการขนส่ง
- มีพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 และระบบแบ่งปันผลประโยชน์ที่มีเสถียรภาพ
- โรงงานน้ำตาลสามารถแข่งขันกับประเทศผู้ผลิตอื่นได้

ข้อเสียเปรียบ

- ผลผลิตอ้อยและค่าความหวาน (ccs) ยังต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
การผลิต 1. เป็นพืชอาหารและพืชพลังงาน 2. มีระบบแบ่งปันในการคิดราคาผลผลิตที่ชัดเจน 3. การบริโภคน้ำตาลทรายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 4. ตลาดรับซื้อแน่นอนและภาคอุตสาหกรรมต้องการวัตถุดิบมาก 5. การขยายตัวในการส่งออกค่อนข้างดี **ปัจจุบัน** - เป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ของโลก มูลค่าการส่งออกรวมมากกว่า 32,177 ล้านบาทต่อปี	**การผลิต** 1. ขาดการจัดการเขตกรรม เช่น การบำรุงรักษาดิน การบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อย การใช้ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช 2. ขาดการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่และการลดต้นทุน 3. ขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยว 4. ราคาปุ๋ยและพันธุ์อ้อยสูงขึ้น 5. มีการระบาดโรคใบขาว ซึ่งทำให้ผลผลิตลดลง ความหวานลดลง และลดความสามารถในการไว้ตอของอ้อย **การตลาด** 1. ราคาอ้อยไม่มีเสถียรภาพ เนื่องจากพึ่งพาราคาจากต่างประเทศและยังใช้ประโยชน์จากอ้อยไม่คุ้มค่า ขาดการส่งเสริมสนับสนุนการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง	**การผลิต** 1. เพิ่มผลผลิตโดยพัฒนาระบบการให้น้ำที่มีประสิทธิภาพในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ และให้สินเชื่อเกษตรกรเพื่อพัฒนาระบบน้ำ จำนวน 2 ล้านไร่ 2. ลดต้นทุนของปัจจัยการผลิต 3. ลดต้นทุนการผลิต โดยพัฒนาระบบโลจิสติกส์ในการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง 4. ให้ทุกโรงงานจัดการเก็บเกี่ยวและการหีบอ้อยด้วยระบบคอมพิวเตอร์และระบบ GIS รวมทั้งมีระบบบริหารการจัดการด้าน IT ปัจจุบันร้อยละ 70 ของจำนวนโรงงานน้ำตาลทั้งหมดใช้ระบบ GIS ในการประเมินผลผลิตอ้อย 5. อบรมเกษตรกรจัดทำแปลงพันธุ์อ้อยสะอาดใช้เองในพื้นที่ 6. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยโรงงานในพื้นที่เหมาะสมโดยการเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต

กลุ่มส่งเสริมการผลิตพืชไร่อุตสาหกรรม ที่มา : คณะทำงานพัฒนาสารสนเทศการเกษตรระดับประเทศ (อ้อยโรงงาน)