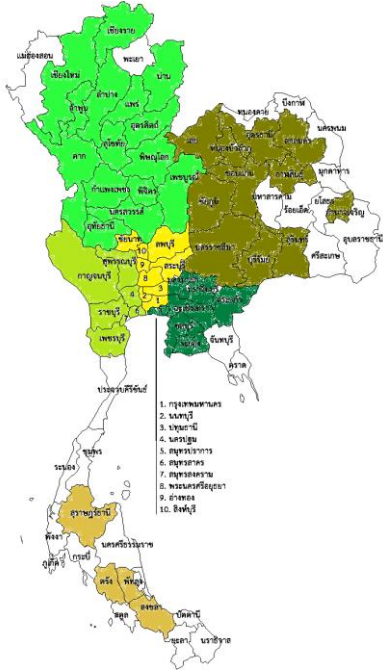


สถานการณ์ไม้ประดับ

โดย นางอุไรพันธ์ สุวรรณเมฆ กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ  
นางพิสมัย พึ่งวิกรัย ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้



พื้นที่ปลูกไม้ประดับรายภาค ปี 2561

ภาค	ครัวเรือน	พื้นที่ (ไร่)
กลาง	2,154	11,657
ตะวันตก	626	3,325
ตะวันออก	1,666	6,018
เหนือ	170	569
ตะวันออกเฉียงเหนือ	173	373
ใต้	250	1,088
<b>รวม</b>	<b>5,039</b>	<b>23,030</b>

แหล่งผลิตสำคัญ : ปทุมธานี ปราจีนบุรี สระบุรี กรุงเทพฯ นครนายก  
ข้อมูลประมวลจาก ทบก. ปี 2561 กสก.

พื้นที่ปลูกไม้ประดับรายชนิด ปี 2561

ชนิด		พื้นที่ (ไร่)
ไม้ชูดล้อมอื่นๆ		7,264
หญ้าสนาม		4,362
เตย		1,962
ไม้ประดับ กระถางอื่นๆ		1,607
ไม้ชำถุงอื่นๆ		1,230
ไทร		1,146
ไม้ตัดใบ		1,033
ปาล์มต่างๆ		558
บัวประดับ		334
ไม้กวานอิม		320
อื่น ๆ		3,214
<b>รวม</b>		<b>23,030</b>

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าต้นไม้ประดับ ปี 2557 - 2561

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2557	16.24	419	2.7	70
2558	11.27	298	3.30	153
2559	16.63	313	4.40	174
2560	19.46	385	3.52	199
2561	22.14	481	3.33	218
<b>อัตราเติบโต</b>	<b>12.37</b>	<b>5.47</b>	<b>4.96</b>	<b>28.85</b>

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลี สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก เนเธอร์แลนด์

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าไม้ กิ่งไม้ และส่วนอื่นๆ หญ้า มอส โลกเคน ปี 2557 - 2561

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2557	5.74	149	0.11	13
2558	5.52	162	0.91	30
2559	5.98	236	0.14	13
2560	6.65	274	0.13	16
2561	6.74	251	0.24	24
<b>อัตราเติบโต</b>	<b>5.21</b>	<b>16.98</b>	<b>-3.78</b>	<b>6.16</b>

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลี เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน ไต้หวัน เป็นต้น

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าพืชหัวประดับ ปี 2557 - 2561

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2557	4.20	72	18.60	29
2558	5.49	95	1.65	17
2559	3.89	87	1.83	20
2560	5.03	76	1.58	20
2561	13.80	112	1.84	36
<b>อัตราเติบโต</b>	<b>25.76</b>	<b>6.83</b>	<b>-37.31</b>	<b>6.13</b>

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เกาหลี สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐประชาชนจีน

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าเมล็ดไม้ดอก ปี 2557 - 2561

ปี พ.ศ.	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2557	0.003	12	0.004	26
2558	0.003	14	0.0007	31
2559	0.0002	15	0.0006	43
2560	0.002	42	0.001	57
2561	0.004	58	0.002	59
<b>อัตราเติบโต</b>	<b>1.71</b>	<b>52.95</b>	<b>-9.78</b>	<b>25.21</b>

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน ซิเลีย มาเลเซีย เป็นต้น

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 มีการริเริ่มจัดตั้งสมาพันธ์ผู้ปลูกและผู้ค้าไม้ประดับไทย ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของวงการไม้ประดับยุค 4.0 เพื่อเป็นสื่อกลางในการกระจายความรู้ ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์หรือกระทบต่อวงการไม้ประดับไทยแก่ผู้ปลูกและผู้ค้าไม้ประดับ และเป็นตัวแทนในการเจรจากับหน่วยงานต่างๆ เพื่อยกระดับวงการไม้ประดับไทยสู่ระดับนานาชาติ</li> <li>2. เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง</li> <li>3. มีการรวบรวมพันธุ์จากหลายภูมิภาคและมีการปรับปรุงพันธุ์อย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. มีการรวมกลุ่มในลักษณะชมรม สมาคม</li> <li>5. ประเทศไทยมีการส่งออกไม้ประดับไปตลาดต่างๆ ทั่วโลก</li> <li>6. ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นแหล่งส่งออกไม้ประดับที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ผลิตไม้ประดับหลายชนิด ปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอ</li> <li>2. ขาดข้อมูลความต้องการตลาดที่แท้จริง</li> <li>3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ</li> <li>4. ขาดการกระจายพันธุ์ใหม่</li> <li>5. ขาดแหล่งผลิตต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมให้มีการผลิตต้นไม้ประดับให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ</li> <li>2. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>3. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิต</li> <li>4. ประชาสัมพันธ์การตลาดไม้ประดับให้มากขึ้น</li> <li>5. ศึกษาความต้องการของตลาดไม้ประดับในเชิงลึก</li> </ol>