

มะลิ (ไม้เตี้ยดอก)

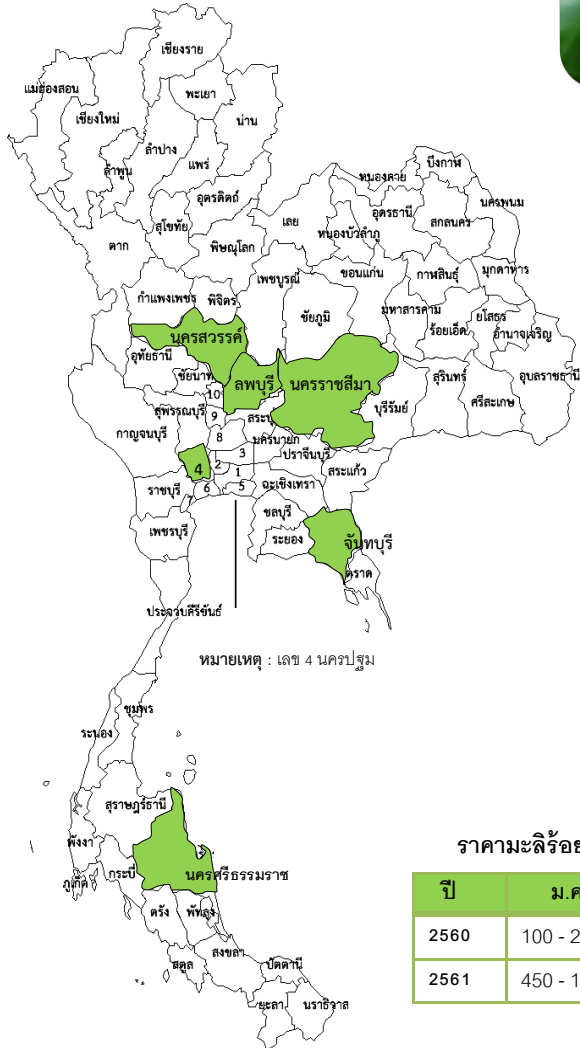
ชื่อไทย มะลิ

ชื่อสามัญ/อังกฤษ Sambac

ชื่อวิทยาศาสตร์ Jasminum Sambac.(L.)

โดย นายธีระวัฒน์ วงศ์วิจิต

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ



ราคามะลิร้อยมาลัย

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2560	100 - 200	100 - 200	30 - 80	30 - 80	30 - 80	30 - 80	30 - 80	300 - 800	60 - 100	80 - 200	1,200 - 1,800	1,200 - 1,800
2561	450 - 1500	150 - 900	100-800	150-800	60 - 250	150 - 500	100 - 400	120 - 800	180 - 600	80 - 450	180 -800	250 - 900

แหล่งผลิตสำคัญ

ภาคกลาง

ลพบุรี นครบุรี กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี สิงห์บุรี อุทัยฯ อ่างทอง

ภาคตะวันตก

นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาครกาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สุพรรณบุรี

ภาคตะวันออก

จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด สระแก้ว นครนายก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นครราชสีมา สกลนคร อุบลราชธานีหนองคาย มหาสารคาม

ภาคเหนือ

นครสวรรค์ พิจิตร เชียงใหม่ กำแพงเพชร พิษณุโลก ลำพูน

ภาคใต้

นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง ปัตตานี สุราษฎร์ธานี

ที่มา : ข้อมูลทะเบียนเกษตรกรกลาง กรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2561

พันธุ์มะลิลา

พันธุ์ราชบุรณะ (แหล่งพันธุ์ จังหวัดปราจีนบุรี และนครนายก)

พันธุ์แม่กลอง

พันธุ์ชุมพร

ต้นทุนการผลิต

ประมาณ 20,000 บาท/ไร่

หมายเหตุ : 1. ต้นทุนขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ปลูก (ที่ดอน/ที่ลุ่ม)

2. ราคากิ่งพันธุ์ 4 - 8 บาท/กิ่ง



หน่วย : ลิตร (7 ซีด)/บาท

ที่มา : แผงค้าไม้ดอกไม้ประดับ ตลาดปากคลองตลาด (ขายส่ง)

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลูกได้ทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศไทย 2. ดูแลรักษาง่ายเพราะเป็นไม้พุ่มขนาดเล็กถึงขนาดกลาง 3. ช่วงที่ตลาดมีความต้องการราคาผลผลิตสูงมาก 4. เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง ขยายพันธุ์ง่าย 5. ออกดอกตลอดทั้งปี (ฤดูหนาว ออกดอกน้อย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ปริมาณการผลิต และคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี 2. ขาดข้อมูลด้านตลาดที่แท้จริง 3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ 4. ราคาขึ้นลงอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อม และฤดูกาล 5. ปัญหาพ่อค้าคนกลางกำหนดทิศทางและแผนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย 6. เป็นสินค้าเน่าเสียง่ายเพราะต้องส่งถึงผู้บริโภคภายใน 1 วัน 7. ปัญหาเรื่องโรคและแมลง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ 2. ศึกษาความต้องการ และกระบวนการตลาดมะลิในเชิงลึก 3. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิตที่ชัดเจน 4. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและการตลาดภายในประเทศ 5. ส่งเสริมให้มีการผลิตมะลิให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอ และได้ผลผลิตตลอดทั้งปี 6. ประชาสัมพันธ์การตลาดมะลิให้มากขึ้น