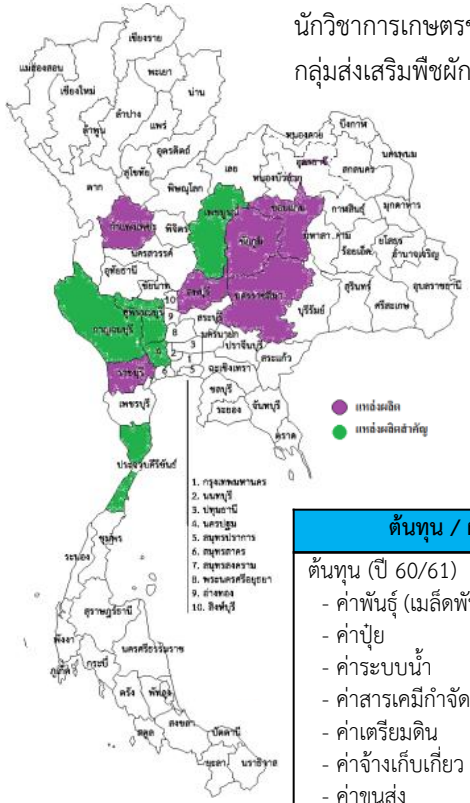
หน่อไม้ฝรั่ง

ชื่อไทย : หน่อไม้ฝรั่ง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Asparagus

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Asparagus officinalis* L.

โดย นายศตนัน พรรณอภัยพงศ์
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด



สถิติการผลิต [1/]					
	ปี 57	ปี 58	ปี 59	ปี 60	ปี 61
พื้นที่ปลูก (ไร่)	17,703	13,119	11,250	10,814	11,432
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	17,703	13,119	11,250	10,814	11,432
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	1,142	1,806	2,510	1,975	1,893
ผลผลิตรวม (ตัน)	20,219	23,689	28,237	21,357	21,638

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) 4/												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
59	162.5	154.6	93.3	116.3	160.0	101.0	98.9	124.2	100.0	126.9	187.1	198.4
60	162.5	154.6	93.3	116.3	160.0	101.0	98.9	124.2	100.0	126.9	187.1	198.4
61	156.5	110.4	103.4	99.8	102.0	113.7	116.5	104.0	96.3	120.3	155.4	139.2

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) [2/]	
ต้นทุน (ปี 60/61)	
- ค่าพันธุ์ (เมล็ดพันธุ์)	1,200.00
- ค่าปุ๋ย	13,320.00
- ค่าระบบน้ำ	6,000.00
- ค่าสารเคมีกำจัดศัตรูพืช	3,000.00
- ค่าเตรียมดิน	2,000.00
- ค่าจ้างเก็บเกี่ยว	8.00
- ค่าขนส่ง	0.00
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.00
- ค่าจ้างปลูกและดูแลรักษา	0.00
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	72,000.00
หมายเหตุ	
- ค่าต้นพันธุ์ที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ 36,000 บาท	

หน่อไม้ฝรั่งสดและแปรรูป ส่งออก [5/]			
	59	60	61
ปริมาณ (ตัน)	2,298	2,307	2,375
มูลค่า (ล้านบาท)	155.00	175.18	174.95

ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย
ได้เปรียบ
- ประเทศไทยสามารถผลิตหน่อไม้ฝรั่งได้ตลอดปี
เสียเปรียบ
- ต้นทุนการผลิตสูง
- ขาดแคลนพันธุ์ตามที่เกษตรกรต้องการ

หน่อไม้ฝรั่งสดและแปรรูป นำเข้า [5/]			
	58	59	60
ปริมาณ (ตัน)	358.15	486.51	251.84
มูลค่า (ล้านบาท)	22.06	36.75	23.57

สัดส่วนมูลค่าประเทศคู่ค้าของไทย ปี 2561 [5/]	
เกาหลี	21 %
คูเวต	14 %
ญี่ปุ่น	10 %
ชิลี	9 %
ไต้หวัน	8 %
เยอรมัน	6 %
สวิสเซอร์แลนด์	5 %
อื่นๆ	27 %

ประเทศผู้ผลิตสำคัญปี 60 [3/]	
	ผลผลิต (ตัน)
จีน	7,843,162
เปรู	383,098
เม็กซิโก	245,681
เยอรมนี	130,881
สเปน	63,433

ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลกปี 60 [3/]

สหรัฐอเมริกา, เยอรมนี, แคนาดา, สหราชอาณาจักร, ญี่ปุ่น

ประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลกปี 60 [3/]

สหรัฐอเมริกา, เปรู, เม็กซิโก,, เนเธอร์แลนด์, สเปน

ที่มา : 1/ กรมส่งเสริมการเกษตร 2/ สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์ 3/ FAOSTAT 4/ ตลาดสี่มุมเมือง 5/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
1. ประเทศไทยมีผลผลิตหน่อไม้ฝรั่งสำหรับการส่งออกตลอดทั้งปี เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมที่สามารถผลิตหน่อไม้ฝรั่งได้ตลอดทั้งปี 2. หน่อไม้ฝรั่งของประเทศไทยมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ และมีการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานราชการ 3. มีตลาดรองรับที่แน่นอน ผ่านระบบ Contract Farming	1. เกษตรกรเก็บพันธุ์เอง อาจทำให้เกิดการกลายพันธุ์ และเกิดการสะสมของเชื้อโรคที่ติดมากับเมล็ดพันธุ์ได้ 2. ต้นพันธุ์เนื้อเยื่อที่มีความต้านทาน มีไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร 3. พื้นที่ปลูกลดลงมากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจาก เกิดการระบาดของเชื้อรา 3 กลุ่ม ได้แก่ *Phomopsis asparagi*, *Fusarium* sp. และ *Rhizoctonia solani* ทำให้เกษตรกรหลายรายปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นแทน 4. สารชีวภัณฑ์ไม่สามารถควบคุมโรคจากเชื้อราที่เกิดขึ้นได้ 5. การดำเนินงานวิจัยเกี่ยวกับหน่อไม้ฝรั่งมีน้อย เนื่องจากใช้เวลาการศึกษานาน	1. ศึกษาวิจัยหาพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย 2. จัดทำแปลงสาธิตนำร่อง โดยใช้พันธุ์ที่ได้จากการทำเนื้อเยื่อเพื่อให้เกษตรกรสามารถขยายพันธุ์ได้ต่อไป 3. ส่งเสริมการผลิตแบบอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต 4. อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรเรื่องแนวทางในการปฏิบัติตั้งแต่การเตรียมแปลงปลูก การปลูก การดูแลรักษา และการใช้สารชีวภัณฑ์ เพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการด้านเขตกรรมที่ดี 5. ใช้สารชีวภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเข้าทำลายและลดปริมาณเชื้อโรคที่เป็นเชื้อสาเหตุของโรคระบาดได้