

หอมหัวใหญ่

ชื่อไทย : หอมหัวใหญ่

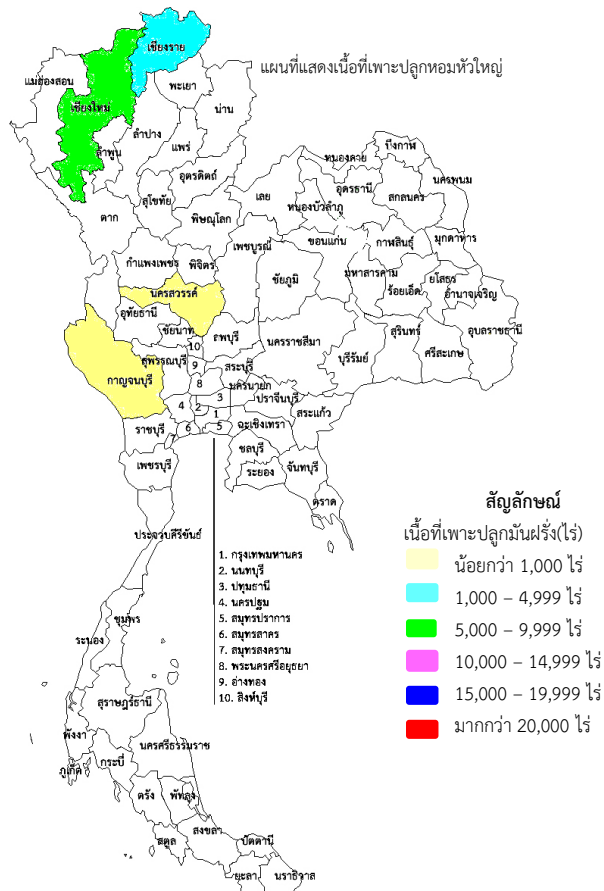
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Onion

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Allium cepa* Linn.

โดย นายพยุห์ แก้วคุณ

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด



สถิติการผลิตหอมหัวใหญ่ ²	ปี พ.ศ.		
	2559	2560	2561
1. พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	9,610	9,007	10,430
2. ผลผลิต (ตัน)	40,378	31,081	36,838
3. ผลผลิต/ไร่ (กก.)	4,202	3,451	3,532
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,480	7,730	6,570
5. ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	13,200	14,420	9,460
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	6,720	6,690	2,890

ร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ตามระยะเวลา ^{1,2}												
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
16.04%	35.02%	44.12%	-	-	-	-	-	-	-	-	4.82%	

แหล่งผลิต ^{1,2}
ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์
ภาคตะวันตก ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี
จังหวัดที่ปลูกมาก ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ กาญจนบุรี

ส่งออก ปี 2561 ^{2,3}	ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	นำเข้า ปี 2561 ^{2,3}
ปริมาณ 2,924 ตัน มูลค่า 72.73 ล้านบาท	ได้เปรียบ : เกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ไทยมีความชำนาญในการผลิต เสียเปรียบ : ต้องนำเข้าเมล็ดพันธุ์จากต่างประเทศ และหอมหัวใหญ่ไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าหอมหัวใหญ่จากจีน ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในเรื่องราคาได้	ปริมาณ 90394 ตัน มูลค่า 649.27 ล้านบาท
ประเทศคู่ค้าของไทย ญี่ปุ่น ลาว มาเลเซีย	ประเทศผู้ผลิตสำคัญ ปี2559 ² จีน อินเดีย อียิปต์ อเมริกา	ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ² จีน เนเธอร์แลนด์

ที่มา : ข้อมูลกรมส่งเสริมการเกษตร¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร² กรมศุลกากร³

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>- หอมหัวใหญ่ เป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากจะใช้ประกอบอาหารแล้วยังเป็นพืชที่รักษาสมดุลการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสร้างเสถียรภาพของสินค้าเกษตร</p> <p>- เกษตรกรมีความชำนาญในการผลิต</p>	<p>- มีการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่มาจากประเทศจีน และนำมาจำหน่ายในประเทศไทย ส่งผลให้ราคาหอมหัวใหญ่ในประเทศราคาตกต่ำ</p> <p>- หอมหัวใหญ่มีต้นทุนการผลิตสูงกว่าหอมหัวใหญ่จากประเทศคู่แข่ง เช่น จีน ทำให้หอมหัวใหญ่จากไทยไม่สามารถแข่งขันในเรื่องราคาได้</p> <p>- บางปีหากหอมหัวใหญ่ไทยมีผลผลิตมากเกินไปความต้องการใช้ภายในประเทศ หรือผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมากราคาตกต่ำ เกษตรกร จะออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาราคาตกต่ำ ทำให้รัฐต้องสูญเสียงบประมาณในการรับซื้อหอมหัวใหญ่จากเกษตรกร</p>	<p>1. กำหนดมาตรการกำกับดูแลการลักลอบการนำเข้า : โดยการสกัดกั้นการลักลอบการนำเข้าหอมหัวใหญ่สดและเมล็ดพันธุ์นอกโควตา จากต่างประเทศอย่างเคร่งครัด</p> <p>2. ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ : ปรับปรุงระบบการขนส่ง และเพิ่มแหล่งจำหน่ายผลผลิต เช่นห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาเก็ต เพื่อให้มีการกระจายผลผลิตอย่างรวดเร็ว สินค้าจะไม่เกิดการกระจุกตัว</p> <p>3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหอมหัวใหญ่ โดยการกำหนดพื้นที่เหมาะสมในการปลูกหอมหัวใหญ่ จัดหาแหล่งน้ำหรือจัดระบบชลประทาน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับเกษตรกรเพื่อเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนและหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร ส่งเสริมการจำหน่ายโดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการจัดชั้นคุณภาพก่อนขาย</p> <p>4. ควรมีการปฏิบัติที่ดีในการเก็บเกี่ยว : ก่อนเก็บเกี่ยวต้องรอให้ต้นหอมหัวใหญ่เหลืองก่อนแล้วค่อยเก็บเกี่ยว จะทำให้เก็บผลผลิตของหอมหัวใหญ่ได้นาน และควรระมัดระวังอย่าให้เกิดบาดแผลอาจทำให้ผลผลิตเสียหายได้</p> <p>5. เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บรักษาเพื่อยืดอายุสินค้าให้ยาวขึ้น ควรมีการปฏิบัติที่ดีในการเก็บรักษาหอมหัวใหญ่ ไม่ควรเก็บในที่อับชื้น เพราะจะทำให้ราดำระบาด ทำให้เกิดความเสียหายในโรงเก็บ ควรมัดजूแล้วนำไปแขวนไว้ในเรือนโรงเปิดที่มีการถ่ายเทอากาศดี ไม่ถูกฝน น้ำค้าง แสงแดด 3- 4 สัปดาห์ ให้เปลือกหอมหัวใหญ่แห้งสนิทคุณภาพดี</p>