

## ส้มโอ

ชื่อไทย : ส้มโอ

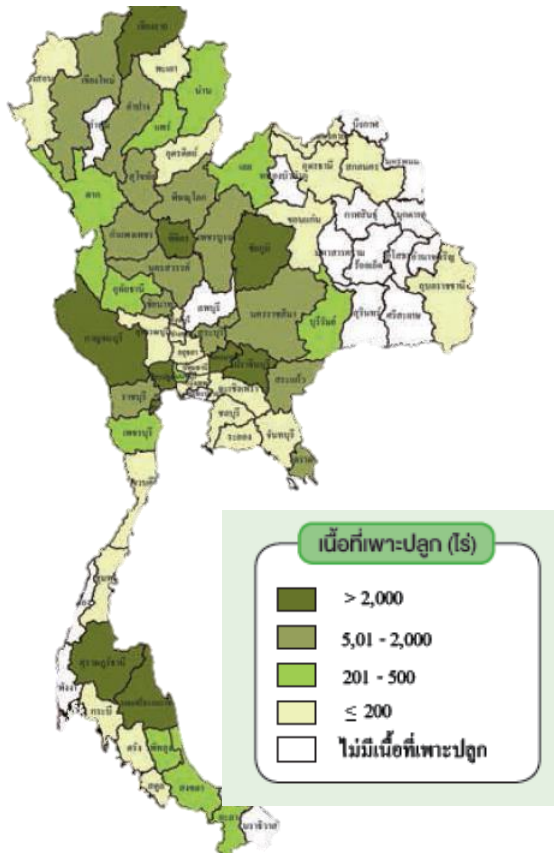
ชื่อสามัญ : Pummelo, Shaddock

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Citrus grandis* ) Osb.

โดย นางสาวจิรัชญา แสนยะ

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กลุ่มส่งเสริมไม้ผล



สถิติการผลิตและราคาของส้มโอ			
	2559	2560	2561
พื้นที่ให้ผล (ไร่)	168,963	173,620	175,800
ผลผลิตรวม (ตัน)	240,265	250,534	261,451
ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	8.64	8.62	8.46
ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย รายปี (บาท/กก.)	34	25	26
ปริมาณการส่งออก (ตัน)	18,874	37,840	26,412
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	375.75	615.05	549.00

ฤดูกาลที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก
ส้มโอปี (ในฤดูกาล) : เดือน กรกฎาคม – กันยายน
ส้มโอหวาน : เดือนมีนาคม – พฤษภาคม
แหล่งเพาะปลูกที่สำคัญ
ภาคตะวันตก : สมุทรสงคราม นครปฐม กาญจนบุรี ราชบุรี
ภาคเหนือ : พิจิตร พิษณุโลก นครสวรรค์
ภาคกลาง : ชัยนาท สิงห์บุรี นนทบุรี
ภาคตะวันออก : ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : นครราชสีมา อุบลราชธานี ชัยภูมิ
พันธุ์ส้มโอ
พันธุ์การค้าหลัก : ทองดี ขาวน้ำผึ้ง
พันธุ์การค้าเฉพาะถิ่น : ขาวแตงกวา ท่าซ้อย ขาวใหญ่ ฯลฯ
พันธุ์ที่นิยมปลูก : ทองดี ขาวน้ำผึ้ง ขาวแตงกวา ขาวใหญ่
การค้ากับต่างประเทศ
ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ : จีน เวียดนาม ฮองกง
ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ : อิสราเอล เวียดนาม

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน ปี 2561

หน่วย : ร้อยละ

ฤดูกาลการผลิตส้มโอ											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
7.92	7.82	8.70	6.34	7.29	7.02	11.51	12.70	11.78	8.98	5.26	4.68
						ผลผลิตออกมาก					

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ส้มโอของไทยเป็นผลไม้ที่รสชาติดีเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2. มีคุณค่าทางโภชนาการสูง</p> <p>3. นอกจากบริโภคสดแล้ว ยังนำไปประยุกต์ในการประกอบอาหารได้มากมายทั้งคาวและหวาน</p> <p>4. โครงสร้างของเปลือกค่อนข้างหนาและยึดหยุ่น คล้ายฟองน้ำ ทำให้ผลผลิตเสียหายจากการเก็บเกี่ยว และการขนส่งน้อย และสามารถเก็บรักษาคุณภาพผลผลิตได้ยาวนาน จึงเป็นที่นิยมในการใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ เช่น งานเทศกาลงานบุญ ใช้เป็นของขวัญของกำนัล ของที่ระลึก ของรางวัล ใช้ในการจัดเลี้ยง</p>	<p>1. มีโรคและแมลงศัตรูพืชค่อนข้างมาก เช่น โรคแคงเกอร์ โรคกรีนนิ่ง เพลี้ยไฟ หนอนชอนใบ แมลงวันทอง ฯลฯ ทำให้เกษตรกรต้องใช้สารเคมีป้องกันกำจัดในปริมาณมาก จึงมักประสบปัญหาสารพิษตกค้าง และเป็นอุปสรรคต่อการผลิตเพื่อส่งออก</p> <p>2. ความไม่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิต โดยเฉพาะรสชาติของส้มโอที่ปลูกแต่ละแหล่งผลิต หรือแม้กระทั่งแต่ละช่วงเวลาระหว่างปีที่เก็บเกี่ยวผลผลิต</p>	<p>1. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มจดทะเบียนเกษตรกรชาวสวนส้มโอ โดยเฉพาะสวนเกษตรกรที่ผลิตส้มโอ เพื่อการส่งออก เพื่อควบคุมกระบวนการผลิต การใช้ปัจจัยการผลิตและการอารักขาพืช</p> <p>2. วิจัยและพัฒนาหาพันธุ์ที่มีความต้านทานต่อโรคแมลงศัตรู</p>