

## ทุเรียน

ชื่อไทย : ทุเรียน

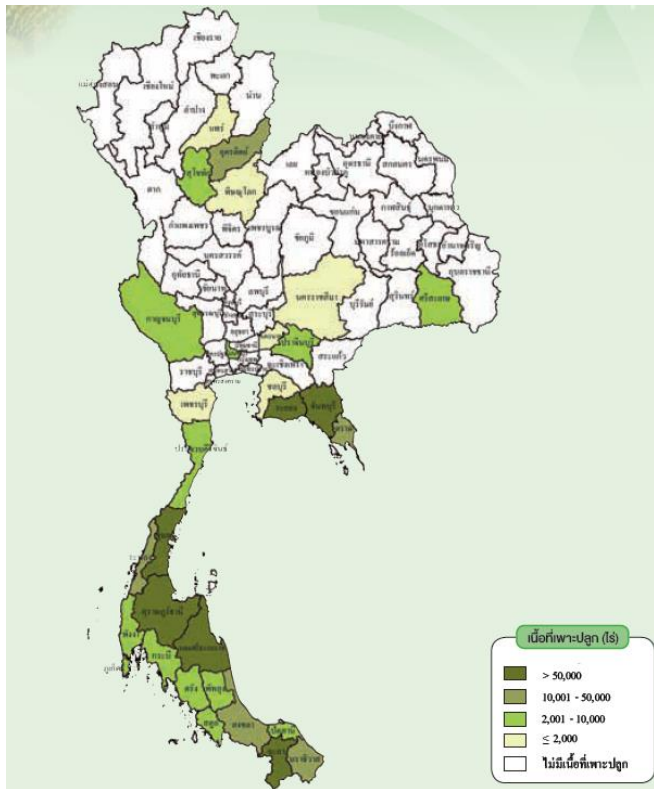
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Durian

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Durio zibethinus*

โดย นางสาวกัลญา ทรรคนสฤชต์

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กลุ่มส่งเสริมไม้ผล



การผลิต			
รายการ	ปี 59	ปี 60	ปี 61
1. เนื้อที่ให้ผล(ไร่)	608,512	642,315	675,375
2. ผลผลิตรวม (ตัน)	512,451	661,603	752,760
3. ผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ (กก.)	842	1,030	1,115

ฤดูกาลของผลผลิต ปี 2560 (ร้อยละของผลผลิตที่ออกสู่ตลาด)											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.39	2.27	1.43	1.40	8.71	10.53	52.54	11.84	6.06	2.71	0.24	0.88

ราคาทุเรียนพันธุ์หมอนทองคณะที่เกษตรกรขายได้ที่สวน (เฉลี่ย/กิโลกรัม)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
59	53.04	53.04	53.04	64.30	75.47	73.75	67.18	47.60	43.29	49.49	49.49	49.49
60	-	135	101	62.83	74.75	84.09	-	-	-	-	-	-
61	-	-	120	100.00	80.00	81.73	-	-	-	-	-	-

ส่งออก (สด)			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย			นำเข้า		
ปี	ตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ	เป็นผลไม้ มีเอกลักษณ์และคุณภาพดี	เสียเปรียบ	ปี	ตัน	ล้านบาท
59	402,660	17,469	ได้เปรียบ	พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน	พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน	59	396	28.2
60	488,673	22,022	เสียเปรียบ	พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน	พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน	60	845	63.4
61	496,966	30,187	พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน	พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน	พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน	61	655	519.8
ประเทศคู่ค้าสำคัญ (สด)			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ			-		
เวียดนาม จีน ฮองกง			เวียดนาม					
ประเทศคู่ค้าสำคัญ (แช่แข็ง)			มาเลเซีย					
จีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม			ออสเตรเลีย					

จังหวัดที่ปลูกมาก ได้แก่ จันทบุรี ชุมพร  
ระยอง ยะลา และนครศรีธรรมราช

### ต้นทุน / ผลตอบแทน

ต้นทุน(ปี 60 : บาท/ไร่)

1. ต้นทุนรวมต่อไร่ 16,836 บาท
2. ต้นทุนรวมต่อ กก. 15.10 บาท

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของโลก มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 80</p> <p>2. คุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ได้รับฉายาว่า King of Fruits</p> <p>3. เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความชำนาญและประสบการณ์สูง</p> <p>4. พันธุ์ที่นิยมปลูก คือ หมอนทอง ประมาณร้อยละ 65 ของประเทศ</p> <p>5. มีเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนนอกฤดู และมีการวิจัยคุณสมบัติใหม่ of พันธุ์ เช่น ไร่กลิ่น บังคับการออกผลผลิตก่อน-หลังฤดู เนื้อสีชมพู</p> <p>6. มียุทธศาสตร์ผลไม้ไทย 2558-2562 เน้นสร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร (เกษตรแปลงใหญ่) ยกระดับการผลิตไม้ผลคุณภาพ ได้มาตรฐาน (GAP อินทรีย์ เป็นต้น) ปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการตลาดส่งออก และสร้างเพิ่มมูลค่าเพิ่มผลผลิต และผลิตภัณฑ์</p> <p>ที่มา: 1. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2. กรมศุลกากร 3. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>1. มาตรการจากผู้นำเข้า เช่น จีนกำหนดให้ทุเรียนนำเข้าต้องมีมาตรฐาน GAP สำหรับอินโดนีเซียใช้มาตรฐานที่มีใช้ภายใน (NTB<sub>G</sub>) และ (NTM<sub>G</sub>) เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดโควตาการนำเข้า ระบบการรับรองคุณภาพความปลอดภัย เป็นต้น</p> <p>2. ยังพบการระบาดของโรครากเน่า โคนเน่า และแมลงที่ทำลายเจาะลำต้นและผลของทุเรียนบางพื้นที่</p> <p>3. พบทุเรียนอ่อนด้วยคุณภาพออกสู่ตลาดทำให้เสียชื่อเสียง</p> <p>4. การส่งออกทุเรียนสดทั้งผล หากเก็บแก้จัดต้องเก็บรักษาที่อุณหภูมิ 15 องศาเซลเซียสแต่หากเก็บเกี่ยวไม่แก่เต็มที่ ต้องเก็บที่อุณหภูมิ 10 องศาเซลเซียส ต้องส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ผู้ส่งออกให้ทั่วถึง</p> <p>5. รูปแบบการส่งออกทุเรียน 5 ปีที่ผ่านมาเปลี่ยนแปลงเป็นธุรกิจ ซื้อขายออนไลน์มากขึ้น มีการส่งจองล่วงหน้าทำให้โอกาสส่งออกขยายตัวสูงมากขึ้น</p> <p>6. มีโอกาสขาดแคลนแรงงานในช่วงผลผลิตออกมาก</p>	<p>1. ทุกภาคส่วนร่วมมือตรวจสอบ ป้องปรามผู้จำหน่ายทุเรียนอ่อน โดยเข้มงวดให้ใช้กฎหมายอาญา มาตรา 271(93) ระวังโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ร่วมกับการใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 มาตรา 47 ดำเนินการกับผู้ขายที่หลอกลวงจำหน่ายผลผลิตทุเรียนอ่อน ระวังโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ เพื่อแก้ปัญหาการตัดและจำหน่ายทุเรียนอ่อนให้หมดไป พร้อมรณรงค์ให้ตัดทุเรียนแก่ตามพันธุ์ของทุเรียนซึ่งอยู่ประมาณ 100 – 120 วันนับแต่ดอกบาน</p> <p>2. ส่งเสริมเกษตรกรทุกพื้นที่ให้บริหารจัดการพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน GAP ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการเก็บเกี่ยว เน้นเพิ่มสัดส่วนผลผลิตคุณภาพเกรด A เพิ่มขึ้นถึงมือผู้บริโภค</p> <p>3. สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตเพื่อการส่งออกแทนการส่งผลผลิตสดให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดต่างประเทศ เพื่อไม่ให้มีทุเรียนค้างสต็อก พร้อมกับส่งเสริมการบริโภคทุเรียนแปรรูป และผลิตภัณฑ์จากทุเรียนในตลาดต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น</p>