



ยางพารา

ชื่อไทย : ยางพารา

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Pararubber

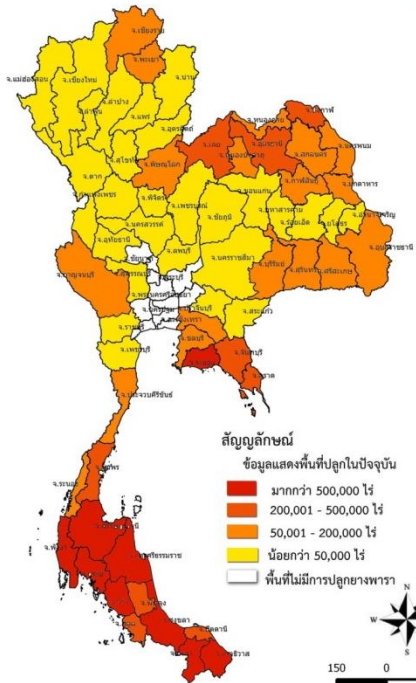
ชื่อวิทยาศาสตร์: *Hevea brasiliensis*

โดย นางสาวจรรย์ยา สุคนธาร
(นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ)

| สถิติการผลิต | | | |
|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| | ปี 59 | ปี 60 | ปี 61 |
| จำนวนคร้วเรือน (ล้านคร้วเรือน) | 1.54 | 1.54 | 1.60 |
| เนื้อที่ยืนต้น (ล้านไร่) | 22.93 | 22.85 | 28.17 |
| เนื้อที่กรีดยาง (ล้านไร่) | 19.61 | 19.11 | 20.02 |
| ผลผลิตยาง (ล้านตัน) | 4.45 | 4.50 | 4.81 |
| ผลผลิตยาง/ไร่ (กก.) | 227 | 236 | 240 |
| วัตถุดิบ - ส่งออก 90 % - วัตถุดิบในอุตสาหกรรมยางกลุ่มปลายน้ำ 10 % | | | |
| พันธุ์ที่เกษตรกรปลูกส่วนใหญ่ RRIT 251 RRM 600 | | | |

| ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบและราคาที่ยกขจรกรขายได้ ณ ไร่นา | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | ปี 59 | ปี 60 | ปี 61 |
| ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ไร่) | 14,217.88 | 13,680.43 | 13,409.39 |
| (บาท/กก.) | 60.50 | 57.97 | 55.87 |
| ราคาที่ยกขจรกรขายได้ (บาท/กก.) | | | |
| - ยางแผ่นดิบคละ | 48.81 | 55.81 | 40.96 |
| - น้ำยางสด | 45.93 | 50.98 | 37.62 |
| มาตรฐาน | | | |
| - ยางแผ่นดิบ : สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพ ยางแผ่นดิบเป็น 4 ชั้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1,2,3,4 | | | |
| - ยางแท่ง : เอกสารวิชาการยางแท่งเอสทีอาร์ 2/2538 สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร | | | |
| - ยางก้อนถ้วยตามมาตรฐาน GAP | | | |
| - ยางเครพตามมาตรฐาน GMP | | | |

แผนที่แสดงพื้นที่ปลูกยางพาราปัจจุบันในประเทศไทย



| การส่งออกยางพาราของไทย | | | | | | | ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย | | | | นำเข้า | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------|----------|-----------|-------------|-------|------|-------------------------------------|-------|--------|----------|------------------------------------------------|-------|--------|-----------------------------------------------------|--------------|--------|-------|-------|-------|
| ปริมาณการส่งออก (หน่วย : ล้านตัน) | | | | | | | ได้เปรียบ | | | | ความต้องการใช้ยางพารา ผู้ใช้ที่สำคัญ (ล้านตัน) | | | | | | | | |
| ปี | ยางแผ่นรมควัน | ยางแท่ง | น้ำยางข้น | ยางคอมปาวด์ | อื่นๆ | รวม | ไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก | | | | ปี | 59 | 60 | 61 | | | | | |
| 59 | 0.57 | 1.73 | 0.74 | 0.21 | 0.55 | 3.80 | เสียเปรียบ | | | | โลก | 12.67 | 13.22 | 14.05 | | | | | |
| 60 | 0.71 | 1.58 | 0.71 | 0.15 | 0.95 | 4.10 | ผลผลิตร้อยละ 90 ส่งออกในรูปวัตถุดิบ | | | | จีน | 4.98 | 5.30 | 5.60 | | | | | |
| 61 | 0.72 | 1.79 | 0.73 | 0.43 | 0.48 | 4.15 | | | | | EU | 1.19 | 1.24 | 1.27 | | | | | |
| ประเทศคู่ค้าของไทย (หน่วย : ล้านตัน) | | | | | | | การผลิตยางพาราโลก | | | | | | | ผลผลิต ปริมาณการใช้ยาง และการส่งออกของโลก (ล้านตัน) | | | | | |
| ปี | จีน | มาเลเซีย | ญี่ปุ่น | USA | อื่นๆ | | เนื้อที่ปลูก (ล้านไร่) | | | | ปี | | | ผลผลิต | ปริมาณการใช้ | ส่งออก | | | |
| 59 | 2.10 | 0.45 | 0.21 | 0.19 | 0.85 | | ปี | ไทย | อินโดฯ | มาเลเซีย | อื่นๆ | ไทย | อินโดฯ | มาเลเซีย | อื่นๆ | 59 | 12.40 | 12.67 | 10.46 |
| 60 | 2.45 | 0.41 | 0.21 | 0.18 | 0.85 | | 59 | 22.93 | 22.75 | 6.69 | 30.85 | 4.45 | 3.30 | 0.67 | 4.18 | 60 | 13.56 | 13.22 | 12.15 |
| 61 | 2.48 | 0.42 | 0.21 | 0.18 | 0.86 | | 60 | 22.85 | 22.79 | 6.74 | 39.55 | 4.50 | 3.50 | 0.74 | 4.90 | 61 | 14.59 | 14.05 | 12.67 |
| | | | | | | | 61 | 28.17 | 22.99 | 6.77 | 39.13 | 4.81 | 3.61 | 0.56 | 5.65 | | | | |

| ศักยภาพ/จุดเด่น | ปัญหา/ข้อจำกัด | แนวทางพัฒนา/แก้ไข |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก - มีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพารา - มีประสบการณ์ในการผลิตและมีลูกค้าที่หลากหลาย - มีนโยบายส่งเสริมการผลิตและกำหนดเขตการผลิต - มีผลผลิตที่หลากหลายทั้งยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น | <ul style="list-style-type: none"> - ยางไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอินโดนีเซียและมาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา - ปัญหาด้านมลภาวะและสิ่งแวดล้อมจากโรงงานแปรรูปยางพาราขั้นต้น - ข้อมูลที่ชัดเจนของประเทศคู่แข่งไม่เพียงพอ - งานวิจัยส่วนใหญ่เน้นด้านการเพาะปลูก - แรงงานที่มีทักษะด้านกรีดยางไม่เพียงพอกับพื้นที่สวนยาง - เกษตรกรในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือกรีดยางต้นเล็กที่ยังไม่ได้ขนาด - ปัจจุบันผู้ใช้ต่างประเทศประกาศใช้ร่างมาตรฐาน ISO/FDIS 17278 ในเรื่องการบรรจุมาตรฐานสินค้า เช่น ยาง LOV ในขณะที่ประเทศไทยยังไม่พร้อมด้านการทดสอบ gel content ในยาง LOV - ปัจจุบันมีการปรับปรุงมาตรฐาน ISO 20299-2 ให้มีการใช้ฟิล์มโพลีเอทิลีนในการห่ออย่างแผ่นแทนการใช้แปงทา - ประเทศจีนปรับเปลี่ยนยาง compound ที่มีส่วนผสมยางธรรมชาติ 95% เป็น 88% - ค่าเงินบาทผันผวน เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง อย่างอินโดนีเซียและมาเลเซีย - ราคาน้ำมันในตลาดโลกลดลงทำให้มีการใช้ยางสังเคราะห์เพิ่มขึ้นและใช้น้ำยางสดลดลง | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการควรมีความรู้เรื่องมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษี เช่น Carbon Footprint รวมทั้งมาตรฐานการรับรองป่าไม้ตามแนวทางของ FSC (Forest Stewardship Council) - ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีทุกระดับ - สนับสนุนการลงทุนผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง - ศึกษาวิจัยศักยภาพด้านการผลิตการตลาดในประเทศคู่แข่ง เช่น กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม - ส่งเสริมวิจัยและพัฒนา : R&D เรื่องพันธุ์การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป - สนับสนุนหน่วยราชการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมากขึ้น - สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางมากขึ้น - สนับสนุนการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านอุตสาหกรรมยางพาราขั้นปลายน้ำ - ส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางไม้ยางพาราสู่ภาคเกษตรกรมากขึ้น |

นางสาวจรรย์ยา สุคนธากร นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
 ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ยางพารา)
 : สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร
 : กรมศุลกากร