

ครั่ง



ชื่อไทย : ครั่ง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Lac

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Laccifer lacca* (Kerr)

โดย น.ส. รุ่งอรุณ อันสุดใจ

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

กลุ่มส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ



★ : พื้นที่ที่เลี้ยงครั่งมากที่สุด

สถิติการผลิต			
	ปี 59	ปี 60	ปี 61
จำนวนเกษตรกร(ราย)	7,420	6,330	6,250
จำนวนต้นไม้เลี้ยงครั่ง(ต้น)	201,280	83,419	92,240
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ปี)	50		
ผลผลิตรวม (ตัน)	10,021		
วัตถุดิบ - ใช้อยู่ในประเทศ	20 %		
- ส่งออก	80 %		

ต้นทุน / ผลตอบแทน	
ต้นทุน	1,510 บาท/ตัน
- ค่าพันธุ์	1,200 บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ฟางข้าว)	30 บาท
- ค่าแรงงาน	300 บาท
ผลตอบแทน (บาท/ตัน)	
- ครั่งดิบ	2,000 – 2,500 บาท /ตัน/ปี

ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดลำปาง พะเยา แพร่ ตาก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี ขอนแก่น สกลนคร นครพนม หนองบัวลำภู ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี นครราชสีมา มุกดาหาร อำนาจเจริญ มหาสารคาม และจังหวัดกาฬสินธุ์

จังหวัดที่เลี้ยงมาก : จังหวัดลำปาง 5,009 ราย 84,353 ตัน

Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)

- การเตรียมพันธุ์ไม้ที่เลี้ยงให้ เจริญเติบโต มีความแข็งแรงและสมบูรณ์ มีเรือนยอดแผ่กว้าง โปร่ง มีอากาศถ่ายเทดี
- การเตรียมพันธุ์ครั่งที่จะปล่อยต้องเป็นพันธุ์ครั่งที่ดี มีความสมบูรณ์และแก่จัดพร้อมที่จะปล่อย
- ปล่อยครั่งให้เหมาะสมกับเวลาที่ครั่งออกตัวไปขยายพันธุ์ ต้นไม้ที่เลี้ยงครั่งต้องตัดแต่งให้ได้ กิ่งที่เหมาะสม
- การป้องกันและกำจัดศัตรูของไม้เลี้ยงครั่ง และพันธุ์ครั่ง
- การเก็บพันธุ์ครั่งตามฤดูกาล และเก็บอย่างถูกวิธี
- การฝังลมของครั่งดิบ แยกการปนเปื้อนจากเศษวัสดุต่างๆและการเก็บรักษาครั่งดิบ
- อยู่ร่มไฟ หรือฉีดสารฆ่าแมลงไกล์บริเวณที่เลี้ยงครั่ง

ราคาขายที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ (บาท/กิโลกรัม)

ปี	มค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พ.ย.	ธ.ค.
2559	-	-	-	-	50-60	-	-	-	-	-	50-60	50-60
2560	-	-	-	-	100-150	-	-	-	-	-	100-150	100-150
2561	-	-	-	-	50-120	-	-	-	-	-	50-120	50-120

ปี	ส่งออก		ซื้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย		นำเข้า		
	ตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ	เสียเปรียบ	ปี	ตัน	ล้านบาท
59	700.00	79.85	เป็นประเทศผู้ผลิตครั้งเป็นอันดับ 1 ของโลก		59	172.51	19.43
60	599.32	76.04		เสียเปรียบ	60	95.00	10.15
61	896.51	111.94	สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนมีผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตของครั่งและผลผลิตของครั่ง		61	19.48	1.88
ประเทศคู่ค้าของไทย ร้อยละการส่งออก			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ		ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก		
(ล้านตัน) ร้อยละ			อินเดีย ไทย จีน ลาว		อินโดนีเซีย		
อินเดีย	410.99	70.00					
จีน	71.20	19.00					
สหรัฐอเมริกา	29.76	40.03					
ญี่ปุ่น	75.00	11.06					

ที่มา : 1.กรมศุลกากร,

2. สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง

3. ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่

4. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดขอนแก่น

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>ผลผลิต</p> <p>ครั้งเป็นแมลงเศรษฐกิจที่มีการเลี้ยงเป็นอาชีพในพื้นที่เขตภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ มีสารเหนียวสีเหลืองที่แมลงครึ่งซัปดาห์ออกมาเป็นยางหรือชั้นชนิดหนึ่ง เมื่อถูกอากาศจะแข็งตัวกลายเป็นสีน้ำตาลหุ้มรอบกิ่งไม้ที่แมลงครึ่งอาทิตย์อยู่ มีต้นไม้หลายชนิดสามารถเลี้ยงครึ่งได้ เช่น ก้ามปู (จำผา) ปันแถ สะแกนา มะแฮะนกและพุทรา เป็นต้น</p> <p>ปัจจุบัน</p> <p>ครึ่งสามารถนำไปทำผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด ตลาดมีความต้องการ เช่น เคลือบผิวอาหาร ผลไม้ยา สีใช้ย้อมผ้า ยาขัด รองเท้า อุปกรณ์ไฟฟ้า ใช้เคลือบผิวผลิตภัณฑ์ไม้ ใช้รักษาโรคลิโธติจาง ฯลฯ</p>	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> พื้นที่/ปริมาณต้นไม้ (ต้นก้ามปู) ที่ใช้ในการเลี้ยงครึ่งลดลง โดยมากจะเลี้ยงครึ่งบนต้นก้ามปู ปัจจุบันมีการตัดต้นไม้ไปทำเฟอร์นิเจอร์ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทำให้อัตราการรอดของครึ่ง ปริมาณผลผลิตของครึ่งลดลง ส่งผลให้ขาดแคลนพันธุ์ครึ่ง พันธุ์ครึ่งหายาก และมีราคาแพง <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> คุณภาพของครึ่งดิบมีสิ่งเจือปนมาก ส่งผลให้ราคาซื้อขายจากโรงงานลดลง <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> ราคาครึ่งมีความผันผวนขึ้นลงไม่แน่นอน ราคาขึ้นอยู่กับราคาส่งออกครึ่งเม็ดเป็นส่วนใหญ่ 	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการปลูกไม้เลี้ยงครึ่ง ตามหัวไร่ปลายนา สำหรับเกษตรกรรายย่อย และการปลูกเป็นแปลงสำหรับเกษตรกรที่มีพื้นที่ ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงครึ่งให้เป็นพื้นที่เฉพาะในเขตที่สามารถเลี้ยงได้ ห่างไกลกับพื้นที่เศรษฐกิจอื่นและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การเลี้ยงครึ่งให้เป็นที่รู้จัก ส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปครึ่งอย่างครบวงจร จัดทำแปลงเรียนรู้พันธุ์ครึ่งเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงครึ่ง <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาแนวทางส่งเสริมให้มีศูนย์ผลิตและขยายพันธุ์ครึ่งอย่างต่อเนื่อง คัดผลผลิตครึ่งที่มีคุณภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรวมกลุ่ม การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด เพื่อสร้างอำนาจการผลิต การตลาดทั้งภาครัฐและเอกชน การเลี้ยงครึ่งที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงครึ่ง โดยสำนักงานเกษตรอำเภอ/ตำบล ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงครึ่งร่วมกับศูนย์ฯ