



สถิติการผลิต

	ปี 59	ปี 60	ปี 61
จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน)	47,621	52,590	52,590
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	526,693	581,646	581,646
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	4,129	4,233	4,233
ผลผลิตรวม (ล้านตัน)	2.40	2.04	2.04
- บริโภคในประเทศ	0.20	0.20	0.20
- อุตสาหกรรมแปรรูป	1.84	1.84	1.84

พันธุ์ส่งเสริม

สำหรับบรรจุกระป๋อง : ปีตดาเวีย  
 สำหรับบริโภคผลสด : ส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ในกลุ่มควีน : ตราดสีทอง, ทองระยง, ภูเก็ต, ภูแล, สวี

สับปะรดโรงงาน

ชื่อไทย : สับปะรด

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Pineapple

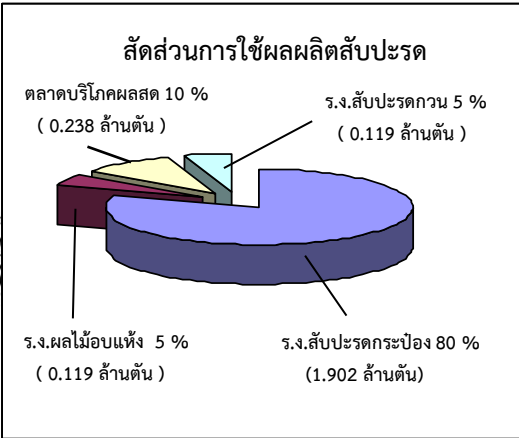
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Ananas comosus*

โดย นายกิตติ สระแก้ว

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กลุ่มส่งเสริมการผลิตพืชไร้อุตสาหกรรม

โทร 0 2940 6124



ต้นทุน / ผลตอบแทน ปี 2560

- ต้นทุนรวมต่อไร่ (บาท/ไร่) 15,266.93
  - ต้นทุนผันแปร (บาท/ไร่) 14,179.73
  - ต้นทุนคงที่ (บาท/ไร่) 1,087.20
- ต้นทุนรวมต่อกีโลกรัม 3.66
- ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม) 4,173
- มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท) 10.098
- ราคาที่ได้เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.) 4.95
- ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ไร่) 20,656.35 บาท

จังหวัดที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยวสับปะรดมาก 5 อันดับแรก

ประจวบคีรีขันธ์	36.80 %	(207,145 ไร่)
ราชบุรี	8.55%	(48,135 ไร่)
ระยอง	6.73 %	(37,860 ไร่)
เพชรบุรี	6.11 %	(34,416 ไร่)
พิษณุโลก	5.75 %	(32,375 ไร่)

รายการ	การกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด ปี 2560 - 2562												รวม
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
<b>ปี 2560</b>													
ร้อยละ	8.96	10.27	10.27	10.58	12.94	10.47	6.56	3.82	4.84	6.87	10.95	6.47	100
ล้านตัน	0.139	0.239	0.239	0.246	0.301	0.243	0.152	0.089	0.113	0.160	0.255	0.150	2.328
<b>ปี 2561</b>													
ร้อยละ	6.80	10.35	10.26	11.74	14.75	11.40	7.00	3.48	3.83	5.69	9.70	5.00	100.00
ล้านตัน	0.162	0.246	0.244	0.279	0.351	0.271	0.166	0.083	0.091	0.135	0.231	0.119	2.378
<b>ปี 2562</b>													
ร้อยละ	8.00	9.25	9.96	10.54	12.53	10.11	4.20	2.98	3.53	7.40	10.70	10.80	100.00
ล้านตัน	0.183	0.211	0.227	0.241	0.286	0.231	0.096	0.068	0.081	0.169	0.244	0.247	2.282

มูลค่าการส่งออกของไทย			ประเทศคู่แข่งของไทย	ประเทศผู้นำเข้าผลผลิตและผลิตภัณฑ์สับปะรดไทย	
ปี	59	60	61	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เกาหลี	<b>บรรจุกระป๋อง :</b> สหรัฐอเมริกา เยอรมนี รัสเซีย  <b>น้ำสับปะรด :</b> เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สเปน  <b>ผลสด :</b> สาธารณรัฐประชาชนจีน สเปน ลาวฮ่องกง
<b>น้ำสับปะรด</b>					
มูลค่า (ล้านบาท)	6,450	4,686	2,634		
<b>สับปะรดกระป๋อง</b>					
มูลค่า (ล้านบาท)	20,372	19,457	9,155	ไทย 43.46%	
<b>เนื้อสับปะรดแห้ง</b>				ฟิลิปปินส์ 21.02 %	
มูลค่า (ล้านบาท)	2,691	2,641	1,539	อินโดนีเซีย 14.98 %	
ปี 61 (ม.ค. - ส.ค.)				เกาหลี 3.85 %	
				เนเธอร์แลนด์ 3.51 %	
ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก			ข้อเสียเปรียบของไทย		
ผลผลิต (ล้านตัน)		(ร้อยละ)	- ต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง		
คอสตาริกา	2.93	15.37	- ไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง		
บราซิล	2.69	14.22			
ฟิลิปปินส์	2.61	14.07			
ไทย	1.81	12.64			
อินโดนีเซีย	1.40	10.51			

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>- สามารถปลูกได้ในหลายพื้นที่ตลอดทั้งปี ในพื้นที่มีน้ำสม่ำเสมอ</p>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขาดการวางแผนการผลิตและการตลาดอย่างเป็นระบบ</li> <li>• ผลผลิตกระจุกตัว</li> <li>• องค์กรเกษตรกรไม่เข้มแข็ง การรวมกลุ่มขาดเอกภาพ</li> <li>• ปัญหาการระบาดของโรคที่สำคัญได้แก่ โรคเหี่ยว</li> <li>• ผลผลิตต่อไร่ต่ำ เพราะเกษตรกรใช้เทคโนโลยีไม่เต็มที่ หรือไม่ถูกต้อง</li> <li>• ขาดการวางแผนร่วมกันระหว่างโรงงานแปรรูปกับเกษตรกรในการบริหารจัดการผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>• ผลผลิตมีคุณภาพต่ำ ไม่ได้มาตรฐานของโรงงาน</li> </ul> <p><b>ด้านการแปรรูป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จังหวัดแหล่งปลูกบางจังหวัดอยู่ไกลโรงงานทำให้มีต้นทุนในการขนส่งสูง</li> <li>• ประสิทธิภาพการผลิตต่ำทำให้ต้นทุนการแปรรูปสูงกว่าประเทศคู่แข่ง</li> <li>• การแปรรูปสับปะรดยังมีผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย</li> </ul> <p><b>การตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โรงงานแปรรูปไม่มีเครื่องหมายการค้าในการส่งออกเป็นของตัวเอง จึงมีข้อจำกัดในขยายกำลังการผลิต</li> <li>• ถูกกีดกันทางการค้าด้วยข้ออ้างที่ไม่ใช่ภาษี</li> <li>• มีความเสี่ยงในการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน</li> </ul>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• วิจัยและพัฒนาพันธุ์ที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง ทนทานต่อโรคและแมลง และคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยแยกเป็นพันธุ์เพื่อการบริโภคสด และเพื่อการแปรรูป</li> <li>• กำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจสำหรับการปลูกสับปะรด (Zoning) โดยคำนึงถึงแหล่งรับซื้อโรงงานและชนิดพันธุ์ปลูกในแต่ละเขตให้เหมาะสม</li> <li>• เกษตรกรและโรงงานต้องร่วมมือกันในการวางแผนการผลิตและการรับซื้อให้สอดคล้องกับความต้องการในลักษณะของการทำสัญญาข้อตกลง (Contract Farming) อย่างจริงจัง</li> <li>• เกษตรกรต้องรวมตัวกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>• ภาครัฐสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามขบวนการ GAP รวมทั้งตรวจสอบและให้การรับรองจัดหาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็น เช่น แหล่ง/ระบบน้ำ</li> </ul> <p><b>ด้านการแปรรูป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โรงงานแปรรูปสับปะรดต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยเพื่อรักษาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง</li> <li>• สนับสนุนการนำสับปะรดไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> </ul> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ควรสร้าง Brand เป็นของประเทศไทยเอง</li> <li>• สนับสนุนระบบ logistic ที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>• สนับสนุนให้มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์สับปะรดในตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market) เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ul>