

ตลาดเกษตรกร (ถาวร) กรมส่งเสริมการเกษตร

ความหวังของเกษตรกรในการมีที่จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

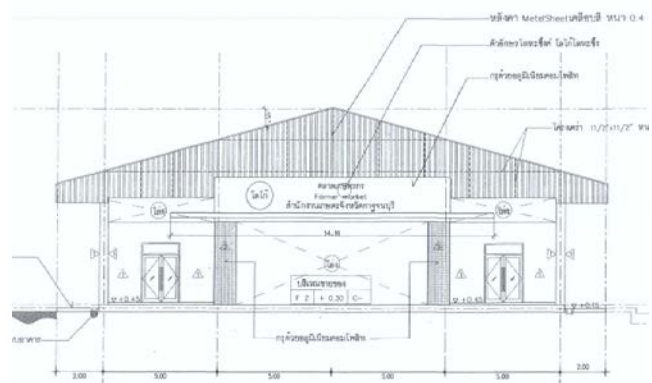
ตลาดเกษตรกร (ถาวร) เป็นตลาดที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพ อยู่ในเขตชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นพัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ และพัฒนาพื้นที่



ให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรที่เปิดจำหน่ายอย่างถาวร เพื่อเป็นแหล่งรองรับสินค้าจากการดำเนินการส่งเสริมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น การส่งเสริมการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่และรองรับสินค้าจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer และครอบคลุมถึงกลุ่มเกษตรกร จากหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ด้วย เช่น จากกรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมข้าว กรมหม่อนไหม และอื่นๆ เพื่อสนับสนุน

การจำหน่ายสินค้าคุณภาพสู่ตลาดเกษตรกร อีกทั้งพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรให้เป็นตลาดที่มีความน่าเชื่อถือของผู้บริโภค โดยเน้นให้เกษตรกรเป็นผู้จำหน่ายโดยตรง มีการตรวจสอบสารพิษตกค้างเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค สินค้าที่จำหน่ายได้รับการรับรองคุณภาพสินค้าทั้ง GAP เกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรแปรรูปต้องได้รับการรับรอง อย. GMP บรรจุกฎเกณฑ์ที่เหมาะสมต่อชนิดของสินค้า มีความเป็นเอกลักษณ์ สามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงตลาดกับเอกชนในการจำหน่ายสินค้าจากตลาดไปยังผู้บริโภคโดยตรง ทำให้ตลาดสินค้าการเกษตรเป็นศูนย์กลางในการขายสินค้าจากเกษตรกร และสามารถพัฒนาเป็นตลาดกลางสินค้าการเกษตรของจังหวัด

ในการสร้าง ตลาดเกษตรกร (ถาวร) นั้นเน้นพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการตลาดให้เป็น “ตลาดสินค้าการเกษตร” เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าการเกษตร สินค้าแปรรูปด้านการเกษตรของเกษตรกร และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่องทุกวัน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพของเกษตรกร และพัฒนาทักษะทางด้านการตลาด เปิดโอกาสให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการด้านการตลาด พัฒนาตลาดสินค้าการเกษตรไปสู่ความเข้มแข็งมั่นคงและยั่งยืน พัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร



ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่และผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ฝึกให้



เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นการพัฒนาตลาดสินค้าการเกษตร ให้เป็นเอกลักษณ์และเป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรหลักของเกษตรกร และประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกรเป็นที่รู้จัก กระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคในวงที่กว้าง เป็นการสร้างเครือข่ายด้านการตลาด ด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพของเกษตรกรที่ส่งเสริมสู่ตลาดสินค้าการเกษตร และขยายสู่

ตลาดในระดับที่สูงขึ้น เช่น ตลาดในกลุ่ม HORECA, Online market พื้นที่ห้างสรรพสินค้า หรือตลาดอื่นเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกร

ในปี 2561 กรมส่งเสริมการเกษตร มีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดที่มีศักยภาพ ในการสร้างตลาดเกษตรกร (ถาวร) จำนวน 7 จังหวัดได้แก่ จังหวัดเชียงราย ลำปาง พิจิตร ราชบุรี กาญจนบุรี ชัยภูมิและจังหวัดกระบี่ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการก่อสร้างตลาดเกษตรกร ในรูปแบบตลาดถาวร และสำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง 7 จังหวัด อยู่ในระหว่างการเตรียมเกษตรกรที่เป็นสมาชิกตลาดเกษตรกร ให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้คณะกรรมการกลุ่มตลาดเกษตรกร และเกษตรกรที่เป็นสมาชิกตลาดเกษตรกร ทำการบริหารจัดการตลาดเกษตรกร (ถาวร) ให้มีความยั่งยืน ต่อไป



เขียนข่าว ตรวจสอบ/ร่าง นายอภิรักษ์ หลักชัยกุล
ข่าวลำดับที่ / 2561