แปลงใหญ่
Collaborative Farm

สรุปผลการถอดบทเรียนแปลงใหญ่
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
“ชนิดสินค้าหม่อนไหม”

กรมหม่อนไหม

คำนำ

ตามที่กรมหม่อนไหม ได้ดำเนินการจัดชั้นคุณภาพของแปลงใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลเบื้องต้นในการดำเนินงานโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตหม่อนไหมระบบแปลงใหญ่ และปรับปรุงการดำเนินงานของแปลงใหญ่ ทั้งนี้ ได้มีการมอบหมายให้สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีหม่อนไหม สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต ๔ จังหวัดนครราชสีมา และศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา ในการดำเนินการถอดบทเรียน เพื่อเรียนรู้การดำเนินงานและบริหารจัดการแปลงใหญ่ ได้องค์ความรู้ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานแปลงใหญ่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถขยายผลองค์ความรู้นั้นต่อไป

ในการจัดทำสรุปผลการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ฉบับนี้ กรมหม่อนไหม ได้รับความร่วมมือจากสำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีหม่อนไหม สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต ๔ จังหวัดนครราชสีมา และศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ และเกษตรกร ในการร่วมกันดำเนินการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ กรมหม่อนไหมจึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสรุปผลการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจต่อไป

กรมหม่อนไหม

๒๓ กันยายน ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
แปลงใหญ่หม่อนไหม ตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา	๑
แปลงใหญ่หม่อนไหม ตำบลสระตะเคียน อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา	๖
ภาคผนวก	

แปลงใหญ่หม่อนไหม
ตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย
จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มหม่อนไหมบ้านป่าหวาย ตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา

๑. ความเป็นมาก่อนเป็นแปลงใหญ่

ในอดีตที่ผ่านมาการประกอบอาชีพของเกษตรกรในพื้นที่บ้านป่าหวาย บ้านหนองแสงและหมู่บ้านใกล้เคียง มีการทำนาทำไร่ และมีอาชีพเสริม คือการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในลักษณะต่างคนต่างทำไม่มีการรวมกลุ่ม มีรายได้ไม่แน่นอนการทำอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้ปีละครั้ง แต่อาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมที่สืบทอดมาจากรุ่นพ่อแม่ ปู่ย่า ตายาย ทำให้มีรายได้เสริมเข้ามาอีกทางหนึ่ง และในปี พ.ศ.๒๕๖๒ ได้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมโครงการแปลงใหญ่ด้านหม่อนไหม มีสมาชิก จำนวน ๗๒ ราย พื้นที่ปลูกหม่อน ๑๐๐ ไร่ และมีนายถาวร ปริวันตา เป็นประธานกลุ่มแปลงใหญ่

๒. สถานการณ์

ในปัจจุบันกลุ่มหม่อนไหมบ้านป่าหวาย ตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย จังหวัด นครราชสีมา มีสมาชิก จำนวน ๗๒ ราย พื้นที่ปลูกหม่อนจำนวน ๑๐๐ ไร่ มีสมาชิกเป็น Smart farmer จำนวน๑ราย ผ่านการอบรมการผลิตตามระบบมาตรฐาน GAP และมกษ.๘๐๐๐-๒๕๕๕ ต้นทุนการผลิตหม่อนอยู่ที่ ๖,๖๘๗ บาทต่อปี ผลผลิตเส้นไหม ๑ เฉลี่ยเพิ่มขึ้น จาก ๑.๕ กิโลกรัม เป็น ๒ กิโลกรัม ต่อแผ่น และสามารถเลี้ยงไหมได้เพิ่มขึ้นจาก ๖ รุ่นต่อปีเป็น ๘-๑๐ รุ่นต่อปี

๓. เป้าหมาย (๕ ด้าน)

๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต มีการใช้วัสดุจากการประกอบอาชีพด้านการเกษตรใช้ในสวนหม่อน เช่น ปุ๋ยคอก และเศษมูลไหมมาหมักทำเป็นปุ๋ยและนำไปใส่ในนาและสวนหม่อนเพื่อลดต้นทุน

๓.๒ การเพิ่มผลผลิต

๓.๓ การเพิ่มมูลค่าการผลิต สมาชิกจะต้องผลิตหม่อนไหมให้มีมาตรฐาน ร้อยละ ๖๐ โดยแปลงหม่อนจะต้องมีการตรวจรับรอง GAP หรือ ได้รับการฝึกอบรมมาตรฐาน GAP และผู้ผลิตเส้นไหมจะต้องขอรับรองมาตรฐาน มกษ.๘๐๐๐-๒๕๕๕ ร้อยละ ๖๐ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและสินค้าผ้าไหมให้มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยใบหม่อนสามารถจำหน่ายให้แก่เกษตรกรหมู่บ้านข้างเคียงได้ กิโลกรัมละ ๘ บาท และเส้นไหมน้อยมีราคากิโลกรัมละ๑,๒๐๐ - ๑,๔๐๐ บาท

๓.๔ การตลาด สินค้าหม่อนไหมมีการเชื่อมโยงกับกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมในหมู่บ้านและมีการจำหน่ายเส้นไหมและใบหม่อนให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น จังหวัดขอนแก่น

๓.๕ การบริหารจัดการ มีการวางแผนบริหารจัดการผลิต การรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายผลผลิตและปัจจัยการผลิต

๔. การขับเคลื่อนการดำเนินงาน

กลุ่มหม่อนไหมบ้านป่าหวายตำบลบัวลาย อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา มีนายถาวร ปริวันตา เป็นประธานแปลงใหญ่และเป็นวิทยากรในฐานการเรียนรู้ต่างๆ โดยแปลงใหญ่แห่งนี้นั้น เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน

ภูมิปัญญาหม่อนไหมและด้านการผลิตหม่อนไหมแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตหม่อนตามมาตรฐาน GAP การสาวไหม นอกจากนี้สมาชิกยังใช้กลุ่มแปลงใหญ่เป็นสถานที่รวบรวมและจำหน่าย ผลผลิตใบหม่อน เส้นไหม และผ้าไหม รวมถึงเป็นสถานที่ที่ใช้ในการวางแผนการผลิต การตลาดร่วมกันและการฝึกอบรมเรียนรู้ด้านหม่อนไหมอีกด้วย

๕. การสนับสนุน

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา กรมหม่อนไหม สนับสนุนองค์ความรู้ด้านหม่อนไหม และ งบประมาณโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ปี ๒๕๖๔

๖. ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย

๖.๑ การลดต้นทุนการผลิต มีการลดต้นทุนการผลิตหม่อนไหมโดยการลดใช้ปุ๋ยเคมี และหันมาใช้ปุ๋ยคอกปุ๋ยหมักจากเศษมูลไหม

๖.๒ การเพิ่มผลผลิต การคลุมฟางและการปลูกพืชปุ๋ยสดระหว่างร่องหม่อนเพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตใบหม่อน สามารถเพิ่มรุ่นการเลี้ยงไหม จาก ๖ รุ่นต่อปี เป็น ๘-๑๐ รุ่นต่อปี

๖.๓ การเพิ่มมูลค่าผลผลิต การผลิตหม่อนตามมาตรฐาน GAP และผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. ๘๐๐๐-๒๕๕๕

๖.๔ การตลาด มีการเชื่อมโยงตลาดของกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่กับผู้ค้า มีการหาช่องทางการตลาดเพิ่ม เช่น จำหน่ายออนไลน์

๖.๕ การบริหารจัดการ บริหารจัดการการผลิตให้ได้คุณภาพและปริมาณผลผลิตที่ได้มีปริมาณที่เหมาะสม มีคุณภาพและให้เป็นที่ต้องการของตลาด มีการรวบรวมผลผลิตเพื่อรวมกันขาย เชื่อมโยงตลาด สร้างรายได้เสริม ให้เกษตรกร เป็นต้น

๗. ผลที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร

๗.๑ ด้านเศรษฐกิจ การร่วมกิจกรรมแปลงใหญ่ทำให้ผู้ร่วมโครงการมีความรู้ ทักษะ เกี่ยวกับการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ผลผลิตที่มีคุณภาพดี มีการใช้แรงงาน ในครัวเรือน การเข้าร่วมโครงการทำให้รู้จักการวางแผนการผลิต ทำให้รู้จัก การใช้แรงงานที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ การวางแผนให้ลดปัญหาการจ้างแรงงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนการผลิต การใช้สารชีวภัณฑ์ ปุ๋ยหมัก

๗.๒ ด้านสังคม ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชน เกิดโอกาสในการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ความคิดเห็นของสมาชิกในกลุ่ม เกิดความสามัคคีของคนในชุมชน สมาชิกเกิดความผูกพัน เกิดการช่วยเหลือซึ่งกันและกันมากขึ้น

๗.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี ลดการตกค้างในดิน น้ำ อากาศ ส่งผลให้เกิดมลพิษน้อยลง นอกจากนี้ยังเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็น

มิตร กับสิ่งแวดล้อม ทำให้ทรัพยากรเกิดการฟื้นฟูตัวเอง โดยเฉพาะทรัพยากรดิน ซึ่งเป็นปัจจัยหลัก และเป็นปัจจัยที่สำคัญ ในการผลิต

๗.๔ ความยั่งยืนของแปลงใหญ่ สมาชิกบางคนในกลุ่มเป็นวัยกลางคน ทำให้กลุ่มสามารถถ่ายทอดความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นได้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ไม่สูญหาย และการมีโอกาสพบปะพูดคุย ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง และมีการเลือก ประธาน รองประธาน กรรมการ ทำให้มีผู้ขับเคลื่อนหลักภายในกลุ่ม ตัวแทนกลุ่ม มีการเข้าร่วมเวทีเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน ซึ่งจะทำให้มีโอกาสพบปะ กับกลุ่มที่ประสบความสำเร็จแล้ว นำมาเล่าให้สมาชิกกลุ่มฟังเพื่อเป็นการสร้างแรงกระตุ้นแรงจูงใจในการพัฒนากลุ่ม

๘. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

๘.๑ เกษตรกรสมาชิก มีความเชื่อมั่นและมีศรัทธาต่อตนเอง มีความสามัคคี มีความขยัน อดทน รู้จักการเรียนรู้ อยู่เสมอ มีการทำบัญชีครัวเรือนเพื่อจะได้ทราบต้นทุนในการผลิตที่แท้จริง และเพื่อหาวิธีลดต้นทุนการผลิต

๘.๒ ผู้นำกลุ่ม เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นต้นแบบได้และมีความรู้ความสามารถ มีความเสียสละ มีความคิดก้าวหน้า และรู้จักถ่ายทอดความรู้ให้สมาชิกในกลุ่ม มีการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนกันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทำให้เกิด ความเข้าใจร่วมกัน และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน

๘.๓ กลุ่มได้รับการสนับสนุนทั้งพันธุ์หม่อนและไหมที่มีคุณภาพ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม มีวัสดุอุปกรณ์ที่ ทันสมัย ซึ่งจะทำให้ช่วยลดต้นทุนการผลิต เช่น รถแทกเตอร์ กี่ทอผ้า เครื่องสาวไหม ห้องเลี้ยงไหม เป็นต้น และมีการใช้เทคโนโลยี การสื่อสารเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์กลุ่ม

๘.๔ สินค้ามีคุณภาพ ได้รับมาตรฐานการรับรองซึ่งจะทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ การมีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย บรรจุภัณฑ์ที่สะอาด ดูมีมาตรฐานก็จะทำให้เกิดการยอมรับ ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น

๘.๕ สภาพพื้นที่ สิ่งแวดล้อม ต้องมีความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม โดยเฉพาะทรัพยากรดิน ซึ่งเป็น ปัจจัยหลักที่สำคัญ และปริมาณน้ำที่เพียงพอเหมาะสมกับความต้องการ

๘.๖ การได้รับการสนับสนุน การช่วยเหลือทั้งทางด้านความรู้แหล่งเงินทุน เทคโนโลยีที่สำคัญจากภาครัฐ และเอกชน เช่น สหกรณ์การเกษตร ธนาคารเพื่อการเกษตรกรและสหกรณ์ เป็นต้น

๙. ปัญหา อุปสรรค

๙.๑ สภาพพื้นที่เพาะปลูกในบางพื้นที่ประสบปัญหาในช่วงฤดูแล้ง ไม่มีน้ำรดแปลงหม่อนทำให้ไม่เกิดแรงจูงใจในอาชีพ

๙.๒ เกษตรกรยังยึดติดกับกระบวนการผลิตแบบเดิมๆ อีกทั้งยังประสบกับปัญหาแรงงานไม่เพียงพอบางกิจกรรม ต้องใช้การจ้างแรงงานจากภายนอก

๙.๓ มีทุนในการดำเนินกิจกรรมไม่เพียงพอ

๙.๔ มีการทำการเกษตรหลายกิจกรรม ทำให้มีเวลาไม่เพียงพอในการทำการผลิต และทำให้ไม่มีเวลาในการสำรวจ ดูแลแปลงได้อย่างเต็มที่

๙.๕ การดำเนินงานกิจกรรมแปลงใหญ่มีหลายหน่วยงาน บางครั้งยังขาดการบูรณาการในเรื่องของการลงพื้นที่ ดำเนินการ ส่งผลกระทบต่อเวลาในการดำเนินกิจกรรมของเกษตรกร

ภาพ**กิจกรรมสาวไหม**

ภาพ**กิจกรรมทอผ้าไหม**

แปลงใหญ่หม่อนไหม
ตำบลสระตะเคียน อำเภอเสิงสาง
จังหวัดนครราชสีมา

แปลงใหญ่หม่อนไหมตำบลสระตะเคียน อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา

๑. ความเป็นมาก่อนเป็นแปลงใหญ่

ในอดีตที่ผ่านมาการประกอบอาชีพหลักของเกษตรกรในพื้นที่บ้านบุงิ้วและหมู่บ้านใกล้เคียง มีการทำนาทำไร่ข้าวโพด มันสำปะหลัง และมีอาชีพเสริมคือการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในลักษณะการรวมกลุ่มในชื่อกลุ่มเลี้ยงไหมสระตะเคียน เป็นการเลี้ยงไหมเชิงอุตสาหกรรม ทำให้มีรายได้เสริมเข้ามาอีกทางหนึ่งปีละ๗-๘รุ่น และในปี พ.ศ.๒๕๖๒ ได้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมโครงการแปลงใหญ่ด้านหม่อนไหม มีสมาชิก จำนวน ๘๐ ราย พื้นที่ปลูกหม่อน ๑๐๐ ไร่ และมีนายเผด็จ โนนทะคำจันทร์ เป็นประธานกลุ่มแปลงใหญ่

๒. สถานการณ์

ในปัจจุบันแปลงใหญ่หม่อนไหมตำบลสระตะเคียน อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา มีสมาชิกจำนวน ๔๐ ราย พื้นที่ปลูกหม่อนจำนวน ๑๐๐ ไร่ มีสมาชิกเป็น Smart farmer จำนวน ๑ ราย ผ่านการอบรมการผลิตตามระบบมาตรฐาน GAP จำนวน ๒ ราย ผลผลิตใบหม่อน ๒,๕๐๐ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรังไหมสีขาวและสีเหลือง ประมาณ ๑๐ ตัน/ปี เป็นกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอุตสาหกรรม โดยจำหน่ายรังไหมให้กับ บริษัท จุลไหมไทย จำกัด และ หจก. เรือนไหม-ใบหม่อน

๓. เป้าหมาย (๕ ด้าน)

๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต มีการใช้วัสดุจากการประกอบอาชีพด้านการเกษตรใช้ในสวนหม่อน เช่น ปุ๋ยคอก และเศษมูลไหมมาหมักทำเป็นปุ๋ยและนำไปใส่ในนาและสวนหม่อนเพื่อลดต้นทุน

๓.๒ การเพิ่มผลผลิต สามารถเพิ่มผลผลิตจากเดิม ๘ รุ่นต่อปี เป็น ๑๓ รุ่นต่อปี

๓.๓ การเพิ่มมูลค่าการผลิต สมาชิกจะต้องผลิตหม่อนไหมให้มีมาตรฐาน ร้อยละ ๖๐ โดยแปลงหม่อนจะต้องมีการตรวจรับรอง GAP หรือ ได้รับการฝึกอบรมมาตรฐาน GAP และผู้ผลิตรังไหมจะต้องผลิตรังไหมให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่บริษัทรับซื้อต้องการ

๓.๔ การตลาด สินค้าหม่อนไหมมีการเชื่อมโยงกับหจก.เรือนไหมใบหม่อนและบริษัทจุลไหมไทย จำกัด

๓.๕ การบริหารจัดการ มีการวางแผนบริหารจัดการผลิต การรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายผลผลิตและปัจจัยการผลิต

๔. การขับเคลื่อนการดำเนินงาน

แปลงใหญ่หม่อนไหมตำบลสระตะเคียน อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา มีนายเผด็จ โนนทะคำจันทร์ เป็นประธานแปลงใหญ่ กลุ่มแปลงใหญ่เป็นสถานที่รวบรวมและจำหน่าย ผลผลิตรังไหม รวมถึงเป็นสถานที่ที่ใช้ในการวางแผนการผลิต การตลาดร่วมกันและการฝึกอบรมเรียนรู้ด้านหม่อนไหมอีกด้วย

๕. การสนับสนุน

ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา กรมหม่อนไหม สนับสนุนองค์ความรู้ด้านหม่อนไหม และ งบประมาณโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด ปี ๒๕๖๔

๖. ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย

๖.๑ การลดต้นทุนการผลิต มีการลดต้นทุนการผลิตหม่อนไหมโดยการลดใช้ปุ๋ยเคมี และหันมาใช้ปุ๋ยคอกปุ๋ยหมักจากเศษมูลไหม

๖.๒ การเพิ่มผลผลิต การคลุมฟางและการปลูกพืชปุ๋ยสดระหว่างร่องหม่อนเพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตใบหม่อน สามารถเพิ่มรุ่นการเลี้ยงไหม จาก ๘ รุ่นต่อปี เป็น ๑๓ รุ่นต่อปี

๖.๓ การเพิ่มมูลค่าผลผลิต การผลิตหม่อนตามมาตรฐาน GAP

๖.๔ การตลาด มีการเชื่อมโยงตลาดของกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่กับผู้ค้า มีการหาช่องทางการตลาดเพิ่ม เช่น จำหน่ายรังไหมแก่กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม

๖.๕ การบริหารจัดการ บริหารจัดการการผลิตให้ได้คุณภาพและปริมาณผลผลิตที่ได้มีปริมาณที่เหมาะสม มีคุณภาพและให้เป็นที่ต้องการของตลาด มีการรวบรวมผลผลิตเพื่อรวมกันขาย เชื่อมโยงตลาด สร้างรายได้เสริม ให้เกษตรกร เป็นต้น

๗. ผลที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร

๗.๑ ด้านเศรษฐกิจ การร่วมกิจกรรมแปลงใหญ่ทำให้ผู้ร่วมโครงการมีความรู้ ทักษะ เกี่ยวกับการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเชิงอุตสาหกรรมการเข้าร่วมโครงการทำให้รู้จักการวางแผนการผลิต ทำให้รู้จัก การใช้แรงงานที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ การวางแผนให้ลดปัญหาการจ้างแรงงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนการผลิต การใช้สารชีวภัณฑ์ ปุ๋ยหมัก

๗.๒ ด้านสังคม ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชน เกิดโอกาสในการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ความคิดเห็นของสมาชิกในกลุ่ม เกิดความสามัคคีของคนในชุมชน สมาชิกเกิดความผูกพัน เกิดการช่วยเหลือซึ่งกันและกันมากขึ้น

๗.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี ลดการตกค้างในดิน น้ำ อากาศ ส่งผลให้เกิดมลพิษน้อยลง นอกจากนี้ยังเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ทำให้ทรัพยากรเกิดการฟื้นฟูตัวเอง โดยเฉพาะทรัพยากรดิน ซึ่งเป็นปัจจัยหลัก และเป็นปัจจัยที่สำคัญ ในการผลิต

๗.๔ ความยั่งยืนของแปลงใหญ่ สมาชิกบางคนในกลุ่มเป็นวัยกลางคน ทำให้กลุ่มสามารถถ่ายทอดความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นได้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ไม่สูญหาย และการมีโอกาสพบปะพูดคุย ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง และมีการเลือก ประธาน รองประธาน กรรมการ ทำให้มีผู้ขับเคลื่อนหลักภายในกลุ่ม ตัวแทนกลุ่ม มีการเข้าร่วมเวทีเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน ซึ่งจะทำให้มี

โอกาสพบปะ กับกลุ่มที่ประสบความสำเร็จแล้ว นำมาเล่าให้สมาชิกกลุ่มฟังเพื่อเป็นการสร้างแรงกระตุ้นแรงจูงใจในการพัฒนากลุ่ม

๘. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

๘.๑ เกษตรกรสมาชิก มีความเชื่อมั่นและมีศรัทธาต่อตนเอง มีความสามัคคี มีความขยัน อดทน รู้จักการเรียนรู้ อยู่เสมอ มีการทำบัญชีครัวเรือนเพื่อจะได้ทราบต้นทุนในการผลิตที่แท้จริง และเพื่อหาวิธีลดต้นทุนการผลิต

๘.๒ ผู้นำกลุ่ม เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นต้นแบบได้และมีความรู้ความสามารถ มีความเสียสละ มีความคิดก้าวหน้า และรู้จักถ่ายทอดความรู้ให้สมาชิกในกลุ่ม มีการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนกันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทำให้เกิด ความเข้าใจร่วมกัน และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน

๘.๓ กลุ่มได้รับการสนับสนุนทั้งพันธุ์หม่อนและไหมที่มีคุณภาพ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม มีวัสดุอุปกรณ์ที่ ทันสมัย ซึ่งจะทำให้ช่วยลดต้นทุนการผลิต เช่น โดรน รถแทรกเตอร์ ท่อพีอี เทปน้ำหยด เป็นต้น และมีการใช้เทคโนโลยี การสื่อสารเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์กลุ่ม

๘.๔ สินค้ามีคุณภาพ ได้รับมาตรฐานการรับรองซึ่งจะทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ การผลิตรังไหมให้มีคุณภาพมาตรฐานก็จะทำให้เกิดการยอมรับ ทำให้มีช่องทาง การจำหน่ายมากขึ้น

๘.๕ สภาพพื้นที่ สิ่งแวดล้อม ต้องมีความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม โดยเฉพาะทรัพยากรดิน ซึ่งเป็น ปัจจัยหลักที่สำคัญ และปริมาณน้ำที่เพียงพอเหมาะสมกับความต้องการ

๘.๖ การได้รับการสนับสนุน การช่วยเหลือทั้งทางด้านความรู้แหล่งเงินทุน เทคโนโลยีที่สำคัญจากภาครัฐ และเอกชน เช่น สหกรณ์การเกษตร ธนาคารเพื่อการเกษตรกรและสหกรณ์ เป็นต้น

๙. ปัญหา อุปสรรค

๙.๑ สภาพพื้นที่เพาะปลูกในบางพื้นที่ประสบปัญหาในช่วงฤดูแล้ง ไม่มีน้ำรดแปลงหม่อนทำให้ไม่เกิดแรงจูงใจในอาชีพ

๙.๒ เกษตรกรในพื้นที่มีปลูกพืชไร่และใช้สารเคมีมีพื้นที่อยู่ใกล้เคียงกับแปลงหม่อนของสมาชิก และปัจจุบันแปลงพืชไร่มีการใช้โดรนฉีดพ่นเคมีภัณฑ์ ทำให้เกิดการฟุ้งกระจายและปนเปื้อนในแปลงหม่อนของสมาชิก ทำให้สมาชิกไม่สามารถนำใบหม่อนในการเลี้ยงไหมได้

ภาพกิจกรรมขายรังไหม

ภาพกิจกรรมเลี้ยงไหม