

คู่มือโครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย
กิจกรรม พัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย

1. ความสอดคล้อง

- 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร
 - แผนแม่บทย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร
 - เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1).ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
- 1.3 แผนปฏิรูปประเทศ

2. หลักการและเหตุผล

ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและปลอดภัย นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร เสริมสร้างความรู้และช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ สร้างอาชีพที่มั่นคง พัฒนาเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในประเทศให้มีความอยู่ดีกินดี ตามวิสัยทัศน์ เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน และตามนโยบายของรัฐบาล ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยส่งเสริมให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมส่งเสริมความรู้และผลักดันการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อให้เป็นสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริมการตลาดให้แก่เกษตรกร เพื่อรองรับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่มีความพร้อมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรครบวงจร เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐานและปลอดภัย รวมถึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสินค้า แปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น สามารถปรับตัวและวางแผนการผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยมี “ตลาดเกษตรกร” เป็นแหล่งรวบรวมและจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรหลักของเกษตรกรในพื้นที่ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้มีการขับเคลื่อนและพัฒนาตลาดเกษตรกร เพื่อเป็นสถานที่ให้เกษตรกรได้มาเรียนรู้วิถีการตลาดผ่านตลาดเกษตรกรและมีผู้จัดการตลาดเกษตรกรเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันและขับเคลื่อนในทุกมิติ ปัจจุบันพบว่ามีตลาดเกษตรกรทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 149 แห่ง มีเกษตรกรที่เป็นสมาชิกประมาณ 2,587 ราย โดยมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้นกว่า 1.4 พันล้านบาท (ข้อมูลจาก <http://farmersmarket.go.th> 20 กรกฎาคม 2566) ประกอบกับในปัจจุบันแนวโน้มของผู้บริโภคที่นิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น กรมส่งเสริมการเกษตรจึงจัดทำเว็บไซต์ “www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com” ที่รวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำสินค้าเกษตรคุณภาพดี เกรดพรีเมียม ฝีมือเกษตรกรตัวจริงจากทั่วประเทศ โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกรพัฒนาสินค้าให้สามารถจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์ได้ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ได้สนับสนุนให้มีการกระจายผลผลิตทาง

การเกษตรไปยังตลาดศักยภาพอื่น ๆ ทั้ง ตลาด Modern Trade ตลาดในกลุ่ม HOECA ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตร และตลาดออนไลน์ เช่น Thailand Postmart, DGTfarm, Lazada, Shopee ซึ่งจะเป็นการขยายโอกาส และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมทั้งช่วยเหลือเกษตรกรในด้านการตลาดให้เข้มแข็ง เกษตรกรสามารถพึ่งพาตัวเองได้ เกิดการสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคง ผลตอบแทนสู่ครอบครัวเกษตรกรได้อย่างพอเพียง และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบันพบว่า มีเกษตรกรที่เป็นสมาชิกประมาณ 1,772 ราย มีสินค้าจำนวน 2,516 รายการ มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้นกว่า 805 ล้านบาท และมีผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวนกว่า 5.1 ล้านราย (ข้อมูล www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com 20 กรกฎาคม 2566)

ดังนั้น เพื่อพัฒนาให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสามารถเชื่อมโยงตลาดทั้งในระบบ Offline และ Online ตลอดจนพัฒนาตลาดเกษตรกรให้เป็นอัตลักษณ์ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงจัดทำ “โครงการตลาดเกษตรกร” ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาตลาดเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ และเกษตรกรในพื้นที่ 77 จังหวัด ให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร การรักษาคุณภาพสินค้าเกษตร ให้มีคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมของตลาดเกษตรกรให้ผู้บริโภคได้รับรู้อย่างแพร่หลาย เพื่อให้ตลาดเกษตรกรมีความเข้มแข็งและมั่นคง เกษตรกรเตรียมพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการส่งออก ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้และผลตอบแทนสู่เกษตรกร สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

นิยามศัพท์เฉพาะ การบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร หมายถึง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้เรื่องการตลาด เพิ่มช่องทางการตลาด

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรผู้รับผิดชอบโครงการและผู้เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรได้
2. เพื่อพัฒนาให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสามารถเชื่อมโยงตลาดทั้งในระบบ offline และ online
3. เพื่อพัฒนาตลาดเกษตรกรให้เป็นอัตลักษณ์ เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสถานการณ์ มีสินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่น มีความหลากหลาย มีมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงกับตลาดที่หลากหลาย สร้างการรับรู้ให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักอย่างแพร่หลาย

4. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

1. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกรและตลาดสินค้าเกษตร ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (77 จังหวัด) เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 – 6 เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง) จำนวน 100 คน
3. เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร 77 จังหวัด จำนวน 840 ราย
4. สำนักงานเกษตรจังหวัดทุกจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ ศูนย์ส่งเสริมเยาวชนเกษตรกรอาเซียน ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลาดเกษตรกร และตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่ 77 จังหวัด

5. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

5.1 พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตร

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตลาดเกษตรกร ระดับจังหวัด เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 - 6 เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ วางแผน การบริหารจัดการธุรกิจเกษตร เชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรในทุกมิติ จำนวน 1 หลักสูตร คือ การพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ

5.2 พัฒนาเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการสู่ตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ

กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกรและเครือข่าย โดยจังหวัดประสานงาน/บูรณาการ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อจัดกระบวนการเรียนรู้พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติให้แก่เกษตรกรที่เป็นสมาชิกตลาดเกษตรกร เกษตรกรทั่วไปที่ต้องการพัฒนาความรู้เรื่องการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อาทิ ด้านกระบวนการผลิต คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร การใช้เทคโนโลยีการเกษตร กระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวการแปรรูป การตลาด ฯลฯ เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ และสามารถผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีการเกษตรอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ในการจัดอบรมให้ความรู้เกษตรกร เจ้าหน้าที่จะต้องดำเนินการทดสอบความรู้ของเกษตรกร ก่อน - หลัง เข้ารับการอบรม เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลพัฒนาเกษตรกรในครั้งต่อไป พร้อมทั้งจัดกิจกรรมศึกษาดูงานตลาดสินค้าเกษตรที่ประสบผลสำเร็จ และให้เกษตรกรร่วมกันถอดบทเรียนจากความสำเร็จของตลาดสินค้าเกษตรอื่น ๆ รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานของเกษตรกร เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานตลาดเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกรที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ เริ่มต้นในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติให้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ด้านการตลาดและทักษะในการจำหน่ายสินค้าทั้งในระบบ offline และ online พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรทุกระดับ โดย 1 อำเภอ มีสินค้าเข้าสู่ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ไม่น้อยกว่า 1 รายการ

5.3 พัฒนาตลาดเกษตรกรให้มีอัตลักษณ์ เป็นแหล่งรวบรวมและจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรที่มีศักยภาพ โดยเจ้าหน้าที่ผู้จัดการตลาดติดตามให้คำปรึกษาแนะนำเกษตรกรในการดำเนินการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 : ดำเนินการพัฒนาตลาดเกษตรกรให้เกิดรูปแบบที่เป็นอัตลักษณ์เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และสถานการณ์ มีสินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่น มีความหลากหลาย มีมาตรฐานสามารถสื่อให้เห็นถึงความเป็นตลาดเกษตรกร เช่น รูปแบบของเต็นท์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในตลาดเกษตรกร จัดทำ story สินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้นสามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งตลาด offline และ online ฯลฯ มีการเชื่อมโยงสินค้าจากเครือข่ายตลาดเกษตรกรและตลาดสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐานจากแหล่งต่าง ๆ ส่งเสริมการนำสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาประชาสัมพันธ์และวางจำหน่ายในตลาดเกษตรกร รวมทั้งให้เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลตลาดเกษตรกรบนเว็บเพจ farmermarket.doae.go.th ให้ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน
ทั้งนี้ จังหวัดจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกรหรือสินค้าเด่นในตลาดเกษตรกร ผ่านแอปพลิเคชัน tiktok จำนวน ๒ คลิป ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ ทางอีเมล agriman62@hotmail.com

กิจกรรมย่อยที่ 2 : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้จัดตั้งและพัฒนาเป็นตลาดเกษตรกรเครือข่ายเชื่อมโยงตลาดเกษตรกรระดับจังหวัด ให้เป็นแหล่งจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้าทางการเกษตรตลอดจนเป็นแหล่งค้าขาย จุฬารวบรวมสินค้าเกษตรตามฤดูกาลต่าง ๆ ทั้งนี้ ศูนย์ฯ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกรหรือสินค้าเด่นในตลาดเกษตรกร ผ่านแอปพลิเคชัน tiktok จำนวน ๒ คลิป ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ ทางอีเมล agriman62@hotmail.com

5.4 ประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรและตลาดเกษตรกร

กิจกรรมย่อยที่ 1 : จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกรระดับจังหวัด โดยศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกรถาวร) จังหวัดเชียงราย ลำปาง พิจิตร ชัยภูมิ ราชบุรี กาญจนบุรีและจังหวัดกระบี่ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกรเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น สินค้าในเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และตลาดเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักในพื้นที่ มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หรือจัดงานมหกรรมที่เชื่อมโยงกลุ่มต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงมาร่วมกิจกรรม เพื่อกระตุ้นการรับรู้ของกลุ่มผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงไปสู่ตลาดสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น อาทิ ตลาดโมเดิร์นเทรด ตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

กิจกรรมย่อยที่ 2 : จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกรระดับประเทศ โดยสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกรเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น สินค้าในเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และตลาดเกษตรกรให้เป็นที่รู้จัก ในพื้นที่ที่มีการเชื่อมโยงสินค้าจากกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงมาร่วมกิจกรรม เพื่อกระตุ้นการรับรู้ของกลุ่มผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงไปสู่ตลาดสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น อาทิ ตลาดโมเดิร์นเทรด ตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

5.5 ประเมินสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตร

ส่วนกลาง และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 - 6 ติดตาม ประเมินผล และจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานตลาดสินค้าเกษตรและตลาดเกษตรกร 77 จังหวัด เพื่อดำเนินการจัดชั้นตลาดเกษตรกร โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาเกษตรกรและตลาดเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป รวมทั้งจัดทำรายงานผลประจำปีเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาให้แก่เจ้าหน้าที่ เกษตรกร และหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ใช้ประโยชน์สำหรับเป็นแนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

6. ระยะเวลาดำเนินการ

6.1 ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567 โดยใช้งบประมาณปี พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

8. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

8.1 ผลผลิต (output)

- 1) เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรสามารถพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร จำนวน 100 คน
- 2) เกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 840 ราย
- 3) ตลาดเกษตรกร 77 จังหวัด ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการตลาด และเป็นสถานที่หลักในการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร มีความเป็นอัตลักษณ์เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ สามารถเชื่อมโยงตลาดที่หลากหลาย
- 4) ข้อมูลจากเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และ <http://farmermarket.doae.go.th> ได้นำมาวางแผนและพัฒนาการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสินค้าคุณภาพของเกษตรกร ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ สร้างการรับรู้ให้บุคคลทั่วไปให้สามารถเข้าถึงสินค้าคุณภาพดีได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น

8.2 ผลลัพธ์ (outcome)

เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร พัฒนาเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พึ่งพาตัวเองได้ เกิดการสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานและปลอดภัยในราคาที่สมเหตุสมผลและหลากหลายช่องทาง

8.3 ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานจำนวน 100 คน ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร
2. เกษตรกรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 สามารถผลิตสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะการใช้เทคโนโลยีและเชื่อมโยงตลาดทั้งในระบบ offline และ online
3. มูลค่าการจำหน่ายในตลาดเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

เชิงคุณภาพ

เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสามารถเชื่อมโยงตลาดทั้งในระบบ offline และ online อีกทั้งตลาดเกษตรกรเกิดความเป็นอัตลักษณ์ เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสถานการณ์ มีสินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่น มีมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงกับตลาดที่หลากหลาย

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรมีความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี สามารถเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในระบบ offline และ online โดยผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรคุณภาพได้หลากหลายช่องทาง ตลอดจนจนการมี “ตลาดเกษตรกร” เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการตลาด และเป็นสถานที่หลักในการจำหน่ายสินค้าเกษตรในพื้นที่ เกิดเป็นตลาดเกษตรกรที่มีอัตลักษณ์เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ เชื่อมโยงผลผลิตคุณภาพจากเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อขยายช่องทางสู่การจำหน่ายในตลาดศักยภาพอื่น ๆ รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และ <http://farmermarket.doae.go.th> นำมาเป็นแนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร มีรูปแบบการดำเนินงานที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อเกษตรกรสินค้า และพื้นที่ นำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

10. การประเมินผลโครงการ

1. จังหวัดทั้ง 77 จังหวัดรายงานผลการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรมโดยบันทึกผลในระบบ E – Project ตามแผนปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

2. ติดตามการดำเนินงานโครงการและให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและเกษตรกร เป้าหมาย โดยสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร (เขตที่ 1 – 6) และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ และส่วนกลาง โดยสรุปรายงานให้ผู้บริหารทราบ

11. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร

1. ชื่อ นายวีรศักดิ์ บุญเชิญ
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
โทรศัพท์ 0 2940 6125
2. ชื่อ นางสาวมณฑกาฬ ลิมา
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร
โทรศัพท์ 0 2940 6128
E-mail: agriman62@hotmail.com
