

คู่มือโครงการตามตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ

1. ความสอดคล้อง

- 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร
- แผนแม่บทย่อย เกษตรชีวภาพ
- 1.3 แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ
- 1.4 แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน

2. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และโครงสร้างประชากรของประเทศไทยที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปเข้าสู่สถานการณ์สังคมผู้สูงอายุ ทำให้เกิดกระแสความต้องการบริโภคสมุนไพรเพื่อการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความหลากหลายในการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร ส่งผลให้สมุนไพรถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท รวมถึงนโยบายจากภาครัฐที่สนับสนุนให้มีการใช้สมุนไพรในการรักษาโรคในโรงพยาบาลร่วมกับยาแผนปัจจุบัน ทำให้เกิดความต้องการใช้สมุนไพรเพิ่มมากขึ้น พืชสมุนไพรจึงเริ่มมีความสำคัญในระดับเศรษฐกิจ

ปัญหาสำคัญในภาคการผลิตของเกษตรกรที่ส่งผลต่อการพัฒนาสมุนไพรไทยคือ เกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรส่วนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่พันธุ์ดีคุณภาพสูง การปลูก การดูแล การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปเบื้องต้น รวมถึงยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการปฏิบัติตามระบบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ รวมถึงการจัดการด้านการตลาดของเกษตรกรยังขาดความเชื่อมโยงกัน ทำให้ ผลผลิตยังมีคุณภาพไม่ตรงตามที่ต้องการ ซึ่งในปี พ.ศ. 2565 - 2566 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพ ผ่านการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่มาจากความต้องการของพื้นที่ ซึ่งเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจด้านกระบวนการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรคุณภาพ รวมถึงสามารถผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรได้มีคุณภาพและสร้างมูลค่าได้เพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการการผลิตพืชสมุนไพรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการตลาด กรมส่งเสริมการเกษตรจึงต้องดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้กระบวนการที่มีคุณภาพทำให้ผลผลิตที่ได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตเพิ่มช่องทางการตลาด เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้บริโภคทั้งในและนอกชุมชน ได้ตระหนักและเข้าใจถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมจากพืชสมุนไพร ผ่านรูปแบบกระบวนการกลุ่มเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพต่อไป

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 พัฒนาต่อยอดแปลงใหญ่สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงให้เป็นต้นแบบผู้ผลิตสมุนไพรคุณภาพครบวงจร
- 3.2 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการผลิต การตลาดของกลุ่มเกษตรกรให้สามารถผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพ มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเตรียมความพร้อมเข้าสู่แปลงใหญ่

4. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

4.1 เป้าหมาย : เกษตรกร 1,110 ราย

4.2 สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 37 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร จันทบุรี ชลบุรี ตราด สระแก้ว สมุทรปราการ กากสินธุ์ นครพนม บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ นครราชสีมา ปัตตานี พังงา ภูเก็ต สตูล สุราษฎร์ธานี ยะลา กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ พะเยา เพชรบูรณ์ และแพร่

5. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

5.1 สนับสนุนแปลงใหญ่สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงให้เป็น Model นำร่องผู้ผลิตสมุนไพรคุณภาพครบวงจร

เป้าหมาย

แปลงใหญ่สมุนไพรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 2 แปลง ได้แก่

1. แปลงใหญ่สมุนไพรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน 1 แปลง คือ แปลงใหญ่สมุนไพรตำบลด่านทับตะโก ตำบลแก้มอัน ตำบลทุ่งแหลม ตำบลทรงบัว อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี (แปลงปี 2560)
2. แปลงใหญ่สมุนไพรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน 1 แปลง คือ แปลงใหญ่สมุนไพร หมู่ 4 ตำบลเขาวงกต อำเภอกำแพงแสน จังหวัดจันทบุรี (แปลงปี 2563)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาให้มีจุดผลิตสมุนไพรคุณภาพครบวงจรที่สามารถเป็นต้นแบบการผลิตสมุนไพรให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และผู้สนใจ
2. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกลุ่ม

แนวทางการดำเนินงาน

1. สนับสนุนวัสดุการเกษตร ปัจจัยการผลิต เช่น พันธุ์ ปุ๋ยอินทรีย์ สารชีวภัณฑ์สำหรับป้องกันกำจัดศัตรูพืช วัสดุสาธิต วัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในการทำแปลงต้นแบบ วัสดุอุปกรณ์ในการปรับปรุงพัฒนาการแปรรูป การเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น อุปกรณ์ในการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
2. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกลุ่ม โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่การดำเนินงานการใช้ประโยชน์ของสมุนไพร ฯลฯ ตามความเหมาะสม
3. จังหวัดติดตามข้อมูล และสรุปรายงานผลตามแบบ กสพ. 1 และส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตรทาง E-mail : herbdcae@hotmail.com ภายใน วันที่ 1 กรกฎาคม 2567

5.2 พัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพร

เป้าหมาย

เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรที่เข้าร่วมโครงการในปี 2566 จำนวน 37 จังหวัด ตามข้อ 4.2 จังหวัดละ 30 ราย

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรให้สามารถผลิตพืชสมุนไพรได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งสามารถบริหารจัดการด้านการตลาดของตนเองได้

แนวทางการดำเนินงาน

5.2.1 จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพร

- 1) จัดทำข้อมูลเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ ตามแบบ กสพ. 2
- 2) จัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มมูลค่าผลผลิตสมุนไพร การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดทำแผนการตลาด การทำตลาดออนไลน์ ตลาดออฟไลน์ ฯลฯ โดยบูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่ เช่น พาณิชย์จังหวัด

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน แล้วสรุปผลการจัดกระบวนการเรียนรู้ ตามแบบ กสพ. 3

3) ศึกษาดูงานการพัฒนาคุณภาพ/แปรรูป/ตลาดวัตถุดิบสมุนไพร ณ จุดที่มีการบริหารจัดการด้านการผลิต การตลาดสมุนไพรคุณภาพ แล้วรายงานผลการศึกษาดูงาน ตามแบบ กสพ. 3

4) จัดทำโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิตสมุนไพร ตามความเห็นชอบของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ แล้วรายงานตามแบบ กสพ. 4

5) จังหวัดติดตามข้อมูล และสรุปรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการเกษตร ทาง E-mail : herbdoae@hotmail.com ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567

5.2.2 ปรับปรุง/ขยายผลจุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจุดเรียนรู้การแปรรูปสมุนไพร

เป้าหมาย

จุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรและจุดเรียนรู้การแปรรูปปี 2566 จำนวน 37 จังหวัด จังหวัดละ 2 จุด

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาจุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรและจุดเรียนรู้การแปรรูปให้เหมาะสมกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด

แนวทางการดำเนินงาน

1) ปรับปรุงจุดเรียนรู้เดิมที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ เมื่อปีงบประมาณ 2566 หรือขยายผลไปสู่จุดอื่นที่มีความพร้อมในการเป็นจุดเรียนรู้และเกษตรกรเจ้าของพื้นที่ต้องมีความสมัครใจ พร้อมทั้งจะเสียสละสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และขยายผลความสำเร็จต่อไปยังเกษตรกรรายอื่นได้เป็นอย่างดี

2) สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับจุดเรียนรู้ เช่น วัสดุการเกษตร ปัจจัยการผลิต วัสดุสาริต ป้ายชื่อสมุนไพรพร้อมสรรพคุณ อุปกรณ์ในการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ ชุदनิทรรศการ (องค์ความรู้ดีเด่นของเกษตรกร/เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการผลิตหรือแปรรูปพืชสมุนไพรชนิดนั้น ๆ) เป็นต้น

3) จังหวัดติดตามข้อมูล และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบ กสพ. 5 และ 6 ให้กรมส่งเสริมการเกษตร ทาง E-mail : herbdoae@hotmail.com ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567

5.3 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดพืชสมุนไพร

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พืชสมุนไพร 2 ชนิด

เป้าหมาย

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

แนวทางการดำเนินงาน

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสมุนไพร 2 ชนิด ได้แก่ ขมิ้นชัน ไพล และเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร เช่น Youtube, TikTok เป็นต้น

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567 โดยใช้งบประมาณปี 2566 ไปพลางก่อน

7. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	แผนปฏิบัติงาน											
	ปี 2566			ปี 2567								
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
1. สนับสนุนแปลงใหญ่สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงให้เป็น Model นำร่องผู้ผลิตสมุนไพรคุณภาพครบวงจร	←————→											
2. พัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพร	←————→											
3. ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดพืชสมุนไพร		←————→										

8. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

8.1 ผลผลิต (output)

- มีต้นแบบกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ผู้ผลิตสมุนไพรคุณภาพครบวงจร จำนวน 2 กลุ่ม
- เกษตรกร จำนวน 1,110 ราย ได้รับความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาคุณภาพการผลิตพืชสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อเพิ่มมูลค่าและการบริหารจัดการด้านการตลาด
- มีจุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร จำนวน 37 จุด และจุดเรียนรู้การแปรรูปสมุนไพร จำนวน 37 จุด

8.2 ผลลัพธ์ (outcome)

สินค้าสมุนไพรที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

8.3 ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

- มีต้นแบบจุดผลิตสมุนไพรคุณภาพครบวงจร จำนวน 2 จุด
- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,110 ราย ได้รับความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร/การแปรรูปจากสมุนไพร การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร และการบริหารจัดการด้านการตลาด
- มีกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรครบวงจร จังหวัดละ 1 กลุ่ม รวม 37 กลุ่ม
- มีจุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จังหวัดละ 1 จุด และจุดเรียนรู้การแปรรูป จังหวัดละ 1 จุด

เชิงคุณภาพ

เกษตรกร สามารถพัฒนาคุณภาพผลผลิตพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- Model นำร่องสมุนไพรอินทรีย์และสมุนไพร GAP สามารถเป็นต้นแบบและขยายผลให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรอื่น ๆ
- กลุ่มเกษตรกรสามารถบริหารจัดการการผลิตสมุนไพรได้ครบวงจร

10. การประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัด : สินค้าสมุนไพรที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

วิธีการประเมินผล : รวบรวมข้อมูลและทำการวิเคราะห์จากแบบ กสพ. ที่จังหวัดรายงาน และข้อมูลจากระบบรายงาน E-project

ช่วงเวลา : เดือนกันยายน ปี 2567

11. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

1. ชื่อ นางสาวสิริดา อุปนนท์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ

โทรศัพท์ 02 579 9547

E-mail : herbdoae@hotmail.com

แบบสรุปข้อมูลการพัฒนาต้นแบบกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรคุณภาพครบวงจร
 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
 กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ
 กิจกรรมย่อย พัฒนาต้นแบบกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรคุณภาพครบวงจร
 จังหวัด.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของจุดต้นแบบ

- 1.1 ที่ตั้ง.....
- 1.2 พิกัดแปลง Zone :.....P, x =.....y =.....
- 1.3 ชื่อ-สกุล (เจ้าของจุดต้นแบบ).....
 ที่อยู่.....
 เบอร์โทรศัพท์.....
 เป็นสมาชิก (กลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน / สหกรณ์).....
 กรณีเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน โปรดระบุเลขทะเบียน.....
- 1.4 สรุปข้อมูลพื้นฐาน/ประเด็นเด่นของกลุ่มต้นแบบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการผลิต

ชนิดพืช ¹⁾	พันธุ์พืช	พื้นที่ปลูก			ช่วงเดือน ที่ปลูก	การรับรอง มาตรฐานการปลูก	การรับรอง คุณภาพผลผลิต
		ไร่	งาน	ตารางวา			
1.						<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่	<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่
2.						<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่	<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่
3.						<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่	<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่

หมายเหตุ : ¹⁾ ชนิดของพืชสมุนไพรให้รายงานตามจำนวนที่ปลูก ซึ่งอาจมากกว่าหรือน้อยกว่า 3 ชนิดก็ได้

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการตลาด

1. ลักษณะการขาย ผลสด ตากแห้ง บดเป็นผง สกัดน้ำมัน แปรรูปพร้อมใช้
2. แบบคำนวณข้อมูลต้นทุนการผลิตพืชสมุนไพร²⁾
- 2.1 ชนิดพืชสมุนไพรที่เก็บข้อมูล.....
- 2.2 พื้นที่ปลูกไร่.....งาน..... ตารางวา
- 2.3 ผลผลิตสดที่คาดว่าจะเก็บเกี่ยวได้ กิโลกรัม (ในปี 2567)
- 2.4 ข้อมูลต้นทุนการผลิต

ที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท) ต่อ พื้นที่ปลูกตามข้อ 2.2
1	ค่าใช้จ่าย	
1.1	ค่าแรงงาน	
	- ค่าเตรียมดิน	
	- ค่าปลูก รวมค่าเตรียมพันธุ์	
	- ค่าดูแลรักษา	
	- ค่าเก็บเกี่ยว รวบรวม	

ที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท) ต่อ พื้นที่ปลูกตามข้อ 2.2
	ค่าวัสดุ	
	- ค่าพันธุ์	
	- ค่าปุ๋ยเคมี สูตร/ อัตราที่ใช้.....	
	- ค่าปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ (โปรตรระบุ)	
	- ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและวัชพืช	
	- ค่าปุ๋ยเคมี สูตร อัตราที่ใช้.....	
	- ค่าปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ (โปรตรระบุ)	
	- ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและวัชพืช	
	- ค่าสารชีวภัณฑ์ ระบุ	
	- ค่าวัสดุอื่นๆ เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์ อื่น ๆ (ระบุ).....	
1.3	ค่าเช่าที่ดิน	
1.4	ค่าเสื่อมอุปกรณ์	
2	ต้นทุนรวมของเกษตรกร	
3	ราคาที่คาดว่าจะขายได้ (บาท / กก.)	
4	รายได้รวมจากการขายผลผลิต	
5	กำไร / ขาดทุน	

หมายเหตุ ²⁾ คิดเป็นค่าเฉลี่ยและรวมเป็นเงินสด ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นเพียงการประมาณการ เพื่อใช้ในการอ้างอิง

3. ราคาขายผลผลิต ณ แปลงเกษตรกร

ปี	ราคา / กิโลกรัม (บาท)												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2565													
2566													
2567													

4 ข้อมูลแหล่งรับซื้อผลผลิต / ผู้รับซื้อ (ตลาด) ระบุ

4.1 จำหน่ายในพื้นที่ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

- ได้แก่ ขายให้พ่อค้าคนกลาง / จุดรับซื้อในพื้นที่ ชื่อ.....
- ขายตลาดท้องถิ่น / ชุมชน ขายในงานแสดงสินค้าในพื้นที่ (จังหวัด / อำเภอ)
- ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....
- ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท / กลุ่ม / โรงพยาบาล ชื่อ.....
- อื่น ๆ (ระบุ)

4.2 จำหน่ายนอกพื้นที่ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

- ได้แก่ ขายให้พ่อค้าคนกลางที่ตลาดกลาง ชื่อ..... ขายตลาดออนไลน์
- ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....
- ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท / กลุ่ม / โรงพยาบาล ชื่อ.....
- ขายในงานแสดงสินค้านอกพื้นที่ อื่น ๆ (ระบุ)

4.3 ต่างประเทศ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

- ได้แก่ ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....
 ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท ชื่อ

ขายตลาดออนไลน์ อื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 4 รายงานผลการดำเนินงาน

4.1 ผลการสนับสนุนจุดต้นแบบ

กิจกรรม	ปริมาณงาน (ระบุจำนวนและหน่วย)	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
1)			
2)			
3)			
4).....			

4.2 ผลที่ได้รับจากการพัฒนากลุ่มต้นแบบ (เปรียบเทียบกับก่อนการพัฒนา)

.....

4.3 ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ (แนบไฟล์ภาพต้นฉบับ (สกุล .jpg .jpeg .gif .png มาด้วย)

หมายเหตุ : ส่งแบบสรุปผลการดำเนินงานฯ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทาง E-mail : herbdoae@gmail.com

ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

()

ตำแหน่ง.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

วันที่รายงาน.....

แบบเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ
จังหวัด.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ - สกุล.....เบอร์โทรศัพท์.....
 ที่อยู่.....
 พิกัดแปลง Zone :.....P, x =.....y =.....
 เป็นสมาชิก (กลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน / สหกรณ์).....
 กรณีเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน โปรดระบุเลขทะเบียน.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการผลิต

ชนิดพืช ¹⁾	พันธุ์พืช	พื้นที่ปลูก			ช่วงเดือน ที่ปลูก	การรับรอง มาตรฐานการปลูก	การรับรอง คุณภาพผลผลิต
		ไร่	งาน	ตารางวา			
1.						<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่	<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่
2.						<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่	<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่
3.						<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่	<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี ได้แก่

หมายเหตุ : ¹⁾ ชนิดของพืชสมุนไพรให้รายงานตามจำนวนที่ปลูก ซึ่งอาจมากกว่าหรือน้อยกว่า 3 ชนิดก็ได้

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการตลาด

1. ลักษณะการขาย ผลสด ตากแห้ง บดเป็นผง สกัดน้ำมัน แปรรูปพร้อมใช้
2. แบบคำนวณข้อมูลต้นทุนการผลิตพืชสมุนไพร²⁾
 - 2.1 ชนิดพืชสมุนไพรที่เก็บข้อมูล.....
 - 2.2 พื้นที่ปลูกไร่.....งาน..... ตารางวา
 - 2.3 ผลผลิตสดที่คาดว่าจะเก็บเกี่ยวได้ กิโลกรัม (ในปี 2567)
 - 2.4 ข้อมูลต้นทุนการผลิต

ที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท) ต่อ พื้นที่ปลูกตามข้อ 2.2
1	ค่าใช้จ่าย	
1.1	ค่าแรงงาน	
	- ค่าเตรียมดิน	
	- ค่าปลูก รวมค่าเตรียมพันธุ์	
	- ค่าดูแลรักษา	
	- ค่าเก็บเกี่ยว รวบรวม	
.2	ค่าวัสดุ	
	- ค่าพันธุ์	
	- ค่าปุ๋ยเคมี สูตร/ อัตราที่ใช้.....	
	- ค่าปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ (โปรดระบุ)	

ที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท) ต่อ พื้นที่ปลูกตามข้อ 2.2
	- ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและวัชพืช	
	- ค่าปุ๋ยเคมี สูตร อัตราที่ใช้.....	
	- ค่าปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ (โปรตรระบุ)	
	- ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและวัชพืช	
	- ค่าสารชีวภัณฑ์ ระบุ	
	- ค่าวัสดุอื่นๆ เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์ อื่น ๆ (ระบุ).....	
1.3	ค่าเช่าที่ดิน	
1.4	ค่าเสื่อมอุปกรณ์	
2	ต้นทุนรวมของเกษตรกร	
3	ราคาที่สามารถขายได้ (บาท / กก.)	
4	รายได้รวมจากการขายผลผลิต	
5	กำไร / ขาดทุน	

หมายเหตุ²⁾ คิดเป็นค่าเฉลี่ยและรวมเป็นเงินสด ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นเพียงการประมาณการ เพื่อใช้ในการอ้างอิง

3. ราคาขายผลผลิต ณ แปลงเกษตรกร

ปี	ราคา / กิโลกรัม (บาท)												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2565													
2566													
2567													

4 ข้อมูลแหล่งรับซื้อผลผลิต / ผู้รับซื้อ (ตลาด) ระบุ

4.1 จำหน่ายในพื้นที่ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

- ได้แก่ ขายให้พ่อค้าคนกลาง / จุดรับซื้อในพื้นที่ ชื่อ.....
 ขายตลาดท้องถิ่น / ชุมชน ขายในงานแสดงสินค้าในพื้นที่ (จังหวัด / อำเภอ)
 ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....
 ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท / กลุ่ม / โรงพยาบาล ชื่อ.....
 อื่น ๆ (ระบุ)

4.2 จำหน่ายนอกพื้นที่ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

- ได้แก่ ขายให้พ่อค้าคนกลางที่ตลาดกลาง ชื่อ..... ขายตลาดออนไลน์
 ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....
 ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท / กลุ่ม / โรงพยาบาล ชื่อ.....
 ขายในงานแสดงสินค้านอกพื้นที่ อื่น ๆ (ระบุ)

4.3 ต่างประเทศ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

- ได้แก่ ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....
 ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท ชื่อ

ขายตลาดออนไลน์ อื่น ๆ (ระบุ)

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

()

ตำแหน่ง.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

วันที่รายงาน.....

หมายเหตุ : ส่งแบบสรุปผลการดำเนินงานฯ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทาง E-mail : herbdoae@gmail.com
ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567

แบบรายงานผลการจัดกระบวนการเรียนรู้
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ
กิจกรรมย่อย พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
จังหวัด.....

1. วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ
2. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมเวทีราย (แนบรายชื่อ)
3. เนื้อหา / หลักสูตรที่ถ่ายทอด
4. ชื่อ / สถานที่ศึกษาดูงาน (ถ้ามี)
5. ประเด็นที่ศึกษาดูงาน (ถ้ามี)
6. สรุปผลการดำเนินการ/ผลที่ได้รับจากการจัดกระบวนการเรียนรู้
7. ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ (แนบไฟล์ภาพต้นฉบับ (สกุล .jpg .jpeg .gif .png มาด้วย)

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
()

ตำแหน่ง.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

วันที่รายงาน.....

หมายเหตุ : ส่งแบบสรุปผลการดำเนินงานฯ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทาง E-mail : herbdcae@gmail.com
ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567

แบบรายงานโครงสร้างกลุ่มจากการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
 กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ
 จังหวัด.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่ม

- 1.1 ชื่อกลุ่ม.....
- 1.2 ที่ตั้งกลุ่ม.....
- 1.3 ชื่อ-สกุล (ประธานกลุ่ม).....
 ที่อยู่.....
 เบอร์โทรศัพท์.....

ส่วนที่ 2 โครงสร้างของกลุ่ม

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	ประธาน	16.	
2.	รองประธาน	17.	
3.	เลขานุการ	18.	
4.	เหรัญญิก	19.	
5.	ประชาสัมพันธ์	20.	
6.		21.	
7.		22.	
8.		23.	
9.		24.	
10.		25.	
11.		26.	
12.		27.	
13.		28.	
14.		29.	
15.		30.	

* ตำแหน่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามโครงสร้างจริงของกลุ่ม

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
 ()
 ตำแหน่ง.....
 หมายเลขโทรศัพท์.....
 วันที่รายงาน.....

หมายเหตุ : ส่งแบบสรุปผลการดำเนินงานฯ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทาง E-mail : herbdoae@gmail.com
 ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567

แบบสรุปข้อมูลการปรับปรุง/ขยายผลจุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ
กิจกรรมย่อย พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
จังหวัด.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปจุดเรียนรู้

- 1.1 ที่ตั้ง.....
- 1.2 ประเด็นองค์ความรู้ของจุดเรียนรู้.....
- 1.3 ชื่อ-สกุล (เจ้าของจุดเรียนรู้).....
ที่อยู่.....
เบอร์โทรศัพท์.....
พิกัดแปลง Zone :P, x =.....y =.....

ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงาน

2.1 หลังจากพัฒนาจุดเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร ในปี 2566 แล้ว มีผู้สนใจมาศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน.....ครั้ง จำนวน.....คน

2.2 สรุปผลการดำเนินงานหลังจากจัดทำแปลงเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร ปี 2566

กิจกรรม/หัวข้อที่ให้บริการ	ประเภทบุคคล ที่ขอรับบริการ	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (ราย)	ช่วงเวลาให้บริการ
1)			
2)			

2.3 ผลการสนับสนุนจุดเรียนรู้ ในปี 2567

กิจกรรม	ปริมาณงาน (ระบุจำนวนและหน่วย)	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
1)			
2)			

2.4 ผลที่ได้รับจากการพัฒนาจุดเรียนรู้ (เปรียบเทียบกับก่อนการพัฒนา)

2.5 ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะในการจัดทำหรือปรับปรุงจุดเรียนรู้

2.6 ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ (แนบไฟล์ภาพต้นฉบับ (สกุล .jpg .jpeg .gif .png มาด้วย)

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
()
ตำแหน่ง.....
หมายเลขโทรศัพท์.....
วันที่รายงาน.....

หมายเหตุ : ส่งแบบสรุปผลการดำเนินงานฯ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทาง E-mail : herbdoae@gmail.com
ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567

แบบสรุปข้อมูลการปรับปรุง/ขยายผลจุดเรียนรู้การแปรรูป
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ
กิจกรรมย่อย พัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร
จังหวัด.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปจุดเรียนรู้

- 1.1 ที่ตั้ง.....
- 1.2 ประเด็นองค์ความรู้ของจุดเรียนรู้.....
- 1.3 ชื่อ-สกุล (เจ้าของจุดเรียนรู้).....
ที่อยู่.....
เบอร์โทรศัพท์.....
พิกัดแปลง Zone :.....P, x =.....y =.....

ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงาน

2.1 หลังจากพัฒนาจุดเรียนรู้การแปรรูป ในปี 2566 แล้ว มีผู้สนใจมาศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน.....
ครั้ง จำนวน.....คน

2.2 สรุปผลการดำเนินงานหลังจากจัดทำแปลงเรียนรู้การแปรรูป ปี 2566

กิจกรรม/หัวข้อที่ให้บริการ	ประเภทบุคคล ที่ขอรับบริการ	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (ราย)	ช่วงเวลาที่ให้บริการ
1)			
2)			

2.3 ผลการสนับสนุนจุดเรียนรู้ ในปี 2567

กิจกรรม	ปริมาณงาน (ระบุจำนวนและหน่วย)	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
1)			
2)			

2.4 ผลที่ได้รับจากการพัฒนาจุดเรียนรู้ (เปรียบเทียบกับก่อนการพัฒนา)

2.5 ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะในการจัดทำหรือปรับปรุงจุดเรียนรู้

2.6 ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ (แนบไฟล์ภาพต้นฉบับ (สกุล .jpg .jpeg .gif .png มาด้วย)

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

()

ตำแหน่ง.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

วันที่รายงาน.....

หมายเหตุ : ส่งแบบสรุปผลการดำเนินงานฯ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทาง E-mail : herbdoae@gmail.com

ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567