

การส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (กาแพ)

๑. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

๑.๑ เป้าหมายการดำเนินงานทั้งหมด ๑๑ แปลง ประกอบด้วย

๑.๑.๑ แปลงปี ๒๕๖๕ (แปลงปีที่ ๓) จำนวน ๒ แปลง

๑.๑.๒ แปลงปี ๒๕๖๖ (แปลงปีที่ ๒) จำนวน ๗ แปลง

๑.๑.๓ แปลงปี ๒๕๖๗ (แปลงปีที่ ๑) จำนวน ๒ แปลง

๑.๒ ดำเนินการตามระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

๑.๒.๑ แปลงปี ๒๕๖๕

- จังหวัดเชียงราย และจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๑.๒.๒ แปลงปี ๒๕๖๖

- จังหวัดแม่ฮ่องสอน น่าน และจังหวัดสุโขทัย

๑.๒.๓ แปลงปี ๒๕๖๗

- จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดระนอง

๒. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

๒.๑ การบริหารจัดการแปลงใหญ่ (ตามกรอบโครงการ) โดยมีรายละเอียดเฉพาะสำหรับกิจกรรม ดังนี้

ด้านการพัฒนาแปลง

ประเด็น : การถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร (เน้นการบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงการตลาด)

- การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร สำหรับการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรสามารถจัดได้หลายรูปแบบ เช่น การจัดเวทีการถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร หน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานภายนอกอื่นๆ และภาคเอกชนในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การผลิตที่มีคุณภาพ เช่น การดูแลบำรุงรักษาและจัดการสวนกาแพ การป้องกันและกำจัดศัตรูพืช

- การพัฒนาคุณภาพ เช่น การเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (มาตรฐานการเก็บรักษา การบ่ม การตาก การคัดแยก การผลิตสารกาแพ การคั่ว การบรรจุ ฯลฯ) การกำหนดมาตรฐานกาแพตามสายพันธุ์ การลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิตและแปรรูป ตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ด้านการตลาด - ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด ทั้งนี้ ต้องมีการบูรณาการจัดทำหลักสูตรการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือสินเชื่อต่างๆ ได้

ประเด็น : การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

- สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การสร้างสตอรี่ ผลักดันให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ เป็นการสนับสนุนวัสดุ เพื่อประกอบการให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูป การเพิ่มมูลค่าการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสารสนเทศ เป็นต้น ทั้งนี้ ต้องใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการวิเคราะห์หาความต้องการของตลาดหรือกลุ่มเป้าหมาย ก่อนวางแผนการผลิตและพัฒนาคุณภาพ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

แปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๗

๑) การเตรียมการ (ตามกรอบโครงการ)

๒) การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร (ตามกรอบโครงการ)

การถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร (เน้นด้านการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสู่ Smart Farmer และความเข้มแข็งของเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การตลาดและ/องค์กร/เชื่อมโยง ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การลดต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ได้แก่ การคัดเลือกพันธุ์ดี การตัดฟืนต้นกาแฟ การเปลี่ยนพันธุ์ดีในต้นกาแฟเดิมด้วยวิธีเสียบยอด การวิเคราะห์ดินและการปรับปรุงดินตามค่าวิเคราะห์ดิน การเลือกและใช้ปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม การทำปุ๋ยหมักจากเปลือกกาแฟ เป็นต้น

- การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่าย โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน ใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสู่ Smart Farmer และรกรการบริหารจัดการผลผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกร/องค์กร/วิสาหกิจชุมชน (Smart Group)

- ด้านการตลาด ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด โดยการตลาดนำการผลิต

๓) ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ตามกรอบโครงการ)

- จัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเป็นการทดสอบหรือสาธิตเทคโนโลยีในประเด็นที่เกษตรกรต้องการทราบหรือเทคโนโลยีที่ต้องการชักชวนให้เกษตรกรพัฒนา ภายใต้ความเห็นชอบของสมาชิก และบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ (กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน มหาวิทยาลัย เป็นต้น)

๒.๒ การบริหารจัดการโครงการ (ตามกรอบโครงการ)

หมายเหตุ : อื่นๆ ให้เป็นไปตามกรอบโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ไปพลางก่อน

แปลงใหญ่ (กาแฟ) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒ แปลง

ที่	รหัสแปลง	จังหวัด	ชื่อแปลงใหญ่	ไซส์
๑	๑๑๒๘๗	เชียงราย	แปลงใหญ่กาแฟอร่าบีก้า ต.แม่สองโน อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย	S
๒	๑๑๘๘๗	สุราษฎร์ธานี	แปลงใหญ่กาแฟเขาเสียบหมอก อำเภอพนม จังหวัดสุราษฎร์ธานี	S

แปลงใหญ่ (กาแฟ) ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๘ แปลง

ที่	รหัสแปลง	จังหวัด	ชื่อแปลงใหญ่	ไซส์
๑	๑๒๓๔๐	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านดูลาเปอร์ หมู่๙ ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	S
๒	๑๒๓๔๕	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟ หมู่๘ ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	S
๓	๑๒๓๔๖	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านที่้อือลือ-แม่ปอง หมู่๑๑ ตำบลสบเมย อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	S
๔	๑๒๓๔๘	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านใหม่ห้วยหวาย หมู่๑๔ ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	S
๕	๑๒๓๔๙	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านห้วยปูลิง หมู่๑ ตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	S
๖	๑๒๕๗๕	น่าน	แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลชนแดน อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน	M
๗	๑๒๘๓๗	สุโขทัย	แปลงใหญ่กาแฟบ้านห้วยหยวก ตำบลบ้านแก่ง อำเภอศรีสัชชนาลัย จังหวัดสุโขทัย	S

แปลงใหญ่ (กาแฟ) ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒ แปลง

ที่	รหัสแปลง	จังหวัด	ชื่อแปลงใหญ่	ไซส์
๑		ระนอง	แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลบางแก้ว อำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง	S
๒		แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลแม่ละน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	S