

คู่มือโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่มันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๗

๑. หลักการเหตุผล

มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ประเมินการผลผลิตมันสำปะหลัง ในปี ๒๕๖๖/๖๗ มีเนื้อที่เก็บเกี่ยวโดยรวมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีเพาะปลูก ๒๕๖๕/๖๖ เนื่องจากปีที่แล้วแหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ นครสวรรค์ ประสบ อุทกภัยจากอิทธิพลของพายุโนรู ทำให้หัวมันสำปะหลังบางพื้นที่เสียหายสิ้นเชิง มีน้ำท่วมขัง ไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ แต่ปีนี้คาดว่าเนื้อที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังจะมีสัดส่วนเนื้อที่เก็บเกี่ยวได้มากกว่า ไม่ประสบอุทกภัยหรือฝนตกชุกเหมือนปีที่ผ่านมา โดยทั่วไปสถานการณ์การผลิตมันสำปะหลังภายในประเทศมีเนื้อที่เก็บเกี่ยวประมาณ ๑๐.๑๒๙ ล้านไร่ ผลผลิต ๓๓.๗๖๖ ล้านตัน และประมาณการผลผลิตต่อไร่ ๓,๓๓๓ กิโลกรัม สำหรับผลผลิตต่อไร่ที่ลดลงคาดว่าจะลดลงเนื่องจากช่วงปลูกมันสำปะหลังประสบภาวะแล้งตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ นอกจากนี้ยังคาดว่าช่วงกลางเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ จะเกิดสภาวะฝนทิ้งช่วง ทำให้ต้นมันสำปะหลังเจริญเติบโตไม่เต็มที่ และยังได้รับความเสียหายจากโรคใบด่างมันสำปะหลัง เพลี้ยไฟ และเพลี้ยแป้ง ซึ่งเกิดจากสภาพอากาศที่แห้งแล้ง แต่อย่างไรก็ตามภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่เก็บเกี่ยว ประกอบกับราคามันสำปะหลัง (เชื้อแป้ง ๒๕%) ที่เกษตรกรขายได้มีราคาดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง โดยมีเป้าหมาย คือ เพิ่มผลผลิตลดต้นทุน พัฒนาคุณภาพ การส่งเสริมการใช้พันธุ์ที่ได้รับการรับรองและเหมาะสมกับพื้นที่ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการเพิ่มผลผลิต

ยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๙ จึงได้กำหนดเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังเป็น ๕ ตันต่อไร่ ในปี ๒๕๖๒ และเป็น ๗ ตัน/ไร่ ในปี ๒๕๖๙ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการนำผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้มากขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย สามารถส่งออกและทำรายได้ภายในปี ๒๕๖๙ มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมียุทธศาสตร์ดำเนินการ ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านการผลิต เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร การบริหารจัดการพื้นที่ และการพัฒนาเครือข่ายด้านการผลิตและการตลาด ๒) ด้านการตลาด เน้นการรักษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด และการขยายตลาด ๓) ด้านนโยบายและบริหารจัดการ เน้นเรื่องพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงการผลิต ๔) ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นพัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม และการส่งเสริมการลงทุน ๕) ด้านงานวิจัยและพัฒนา เน้นสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทั้งด้านพันธุ์และเขตกรรม การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม และการตลาด

จากยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมการเกษตร จึงกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ในการส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ซึ่งสอดคล้องตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ ให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรนาระบบการพัฒนาการเกษตรแบบแปลงใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการเพาะปลูก ดังนั้น การดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (มันสำปะหลัง) จึงมุ่งหวังเพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีความสามารถในการผลิตมันสำปะหลังที่ตอบสนองกับยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล รวมทั้ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตามความต้องการของตลาด ส่งผลให้เกษตรกรมีความมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง และเป็นการใช้ทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร และร่วมกันผลิตมันสำปะหลังในรูปแบบแปลงใหญ่ โดยมีแผนพัฒนารายแปลง และแผนธุรกิจของกลุ่มที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๒ เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

๒.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง และบริหารจัดการการผลิตและการตลาดร่วมกัน ด้วยการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่สู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม

๓. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

๓.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๓๐๓ แปลง เกษตรกร จำนวน ๑๑,๗๔๐ ราย ประกอบด้วย

- แปลงปี ๒๕๖๕ จำนวน ๗๔ แปลง เกษตรกร จำนวน ๓,๑๒๑ ราย
- แปลงปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒๐ แปลง เกษตรกร จำนวน ๔,๕๓๔ ราย
- แปลงปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐๙ แปลง เกษตรกร จำนวน ๔,๐๘๕ ราย

๓.๒ สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ ๓๘ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี กาฬสินธุ์ กำแพงเพชร ขอนแก่น ฉะเชิงเทรา ชัยภูมิ เชียงราย ตาก นครราชสีมา นครสวรรค์ นครพนม บุรีรัมย์ ปราจีนบุรี พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด ราชบุรี ลพบุรี ลำปาง เลย แพร่ ศรีสะเกษ สกลนคร สระแก้ว สระบุรี สุพรรณบุรี สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อ่างนาจเจริญ อุตรดิตถ์ อุตรธานี อุทัยธานี และจังหวัดอุบลราชธานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

๔. กิจกรรม และวิธีการดำเนินการ

การดำเนินงานส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังดำเนินการภายใต้หลักการของระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยเกษตรกรเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา มีเป้าหมายการพัฒนา ๕ ด้าน คือ การเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องในแปลงใหญ่มันสำปะหลังปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ ดังนี้

๔.๑ แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๕ (แปลงปีที่ ๓)

๔.๑.๑ จัดเวทีวิเคราะห์ ประเมินการยอมรับเทคโนโลยี และความต้องการใช้เทคโนโลยีของเกษตรกร และการตลาด เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนา รวมทั้งจัดทำแผนพัฒนารายแปลง และแผนธุรกิจของกลุ่ม ตามแนวทางการบริหารจัดการรูปแบบแปลงใหญ่

๔.๑.๒ จัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติ เน้นการบริหารจัดการกลุ่ม และการเชื่อมโยงการตลาดแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการตามประเด็นการเรียนรู้ โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตรบูรณาการร่วมกับกิจกรรมต่างๆ จากหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น การจัดการศัตรูพืช (โรคใบด่างมันสำปะหลัง) การจัดการดินและปุ๋ย เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือสินเชื่อต่าง ๆ ได้

๔.๑.๓ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร/สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้

สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เป็นการสนับสนุนวัสดุเพื่อประกอบการให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต เป็นต้น โดยดำเนินการจัดทำแปลงต้นแบบ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง” **จุดเน้น** การทำแปลงพันธุ์ดี เพื่อเป็นแหล่งพันธุ์ให้แก่เกษตรกรในกลุ่ม และขยายผลแก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง โดยกลุ่มจะต้องมีการจัดทำธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน กำหนดให้เกษตรกรที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณในการทำแปลงพันธุ์ดีจะต้องส่งคืนท่อนพันธุ์จำนวน ๕๐ % หรือครึ่งหนึ่งจากที่เก็บเกี่ยว

ได้เข้าธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน ยกตัวอย่างเช่น ปีที่ ๑ กลุ่มที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในการทำแปลงจำนวน ๑๐ ไร่ เมื่อเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังแล้วจะได้ท่อนพันธุ์ดีจำนวน ๑๐ ไร่ (๑๖,๐๐๐ ลำ) ในปีที่ ๒ เกษตรกรที่ได้รับ การสนับสนุนการแปลงจากปีที่ ๑ จะได้กรรมสิทธิ์ในท่อนพันธุ์ดีจำนวน ๕ ไร่ (๘,๐๐๐ ลำ) เพื่อนำไปขยายต่อ หรือเก็บไว้ใช้เองได้จำนวน ๒๐ ไร่ และจะต้องส่งเข้าธนาคารท่อนพันธุ์อีกจำนวน ๕ ไร่ (๘,๐๐๐ ลำ) เพื่อขยายต่อ ให้กับเกษตรกรรายอื่นภายในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไปได้อีก ๒๐ ไร่ ทั้งนี้ เกษตรกรที่ได้รับท่อนพันธุ์ จากธนาคารท่อนพันธุ์จะต้องดำเนินการขยายแหล่งพันธุ์ดีตามหลักการข้างต้น ซึ่งการจัดสรรท่อนพันธุ์ให้ ดำเนินการโดยคณะกรรมการกลุ่ม มีการบันทึกในบัญชีคุมท่อนพันธุ์ของธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน (รายละเอียด ตามเอกสารแนบ ๒)

****หมายเหตุ** (๑) อัตราการปลูก พื้นที่ ๑ ไร่ ใช้ท่อนพันธุ์จำนวน ๔๐๐ ลำ

(๒) อัตราการขยาย พื้นที่ ๑ ไร่ สามารถขยายได้ ๔ ไร่

ขั้นตอนการทำแปลงพันธุ์ดี

- คัดเลือกพื้นที่ที่มีความเหมาะสม พื้นที่ที่มีแหล่งน้ำสามารถทำระบบน้ำได้ ไม่เป็นพื้นที่ แล้งซ้ำซาก ไม่มีการระบาดของโรคหรือห่างจากแปลงที่พบโรคอย่างน้อย ๕๐๐ เมตร หรือพื้นที่ที่มีการระบาดน้อย แต่สามารถควบคุมการระบาดได้ และไม่อยู่ใกล้บริเวณพืชอาศัยของแมลงหรือเชื้อไวรัส

- รายงานข้อมูลแปลงต้นแบบพันธุ์ดีให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

- การเตรียมคัดเลือกท่อนพันธุ์

(๑) คัดเลือกพันธุ์หนานโรคใบด่าง ได้แก่ พันธุ์เกษตรศาสตร์ ๕๐ พันธุ์ห้วยบง ๖๐

และพันธุ์ระยอง ๗๒

(๒) ใช้ท่อนพันธุ์ที่มีอายุ ๘ - ๑๒ เดือน โดยตัดไว้ไม่เกิน ๑๕ วัน

(๓) เลือกท่อนพันธุ์ที่ปราศจากโรค ไม่แสดงอาการ ไม่มีการทำลายของโรคใบด่าง

(๔) แخذท่อนพันธุ์ก่อนปลูก

- การตรวจแปลงพันธุ์ ดำเนินการร่วมกับกลุ่มอารักขาพืชระดับจังหวัด โดยดำเนินการ ตามหลักเกณฑ์ของกองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย

- การเก็บเกี่ยว

(๑) อายุเก็บเกี่ยว ๘ - ๑๒ เดือน

(๒) ตัดต้นมันสำปะหลังให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร

(๓) มีตรวม ๒๐ - ๒๕ ลำ/มัด ซึ่งการเก็บรักษาต้นพันธุ์ ควรวางตั้งในที่ร่มให้โคนชิดดิน

หรือใช้ดินพูนโคน

๔.๒ แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๖ (แปลงปีที่ ๒)

ดำเนินการในแนวทางเดียวกันกับแปลง ปี ๒๕๖๕ โดยกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ประกอบด้วย

๔.๒.๑ การจัดเวทีวิเคราะห์จัดทำแผนและปรับปรุงข้อมูล

๔.๒.๒ การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร

๔.๒.๓ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร/สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้

๔.๓ แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๗ (แปลงปีที่ ๑)

๔.๓.๑ การเตรียมการ

๑) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และรับสมัครเกษตรกรตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขโครงการฯ

๒) ตรวจสอบเอกสาร เสนอการรับรองแปลงผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แบบเบ็ดเสร็จ

๓) จัดเวทีวิเคราะห์ความต้องการ และความจำเป็นที่จะต้องใช้เทคโนโลยีของเกษตรกรเพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนา และจัดทำแผนรายแปลง

๔.๓.๒ การถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรและบริหารจัดการ

๑) จัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการตามประเด็นการเรียนรู้ ซึ่งควรให้ความสำคัญกับโรคใบด่างมันสำปะหลังและเทคโนโลยี ดังนี้

- การสำรวจและเฝ้าระวังโรคใบด่างมันสำปะหลัง ด้วยการถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร ตระหนักถึงความสำคัญของโรคและแมลงพาหะ การสำรวจการระบาดของโรคและแมลง วิธีการป้องกันและกำจัด

- การลดต้นทุนการผลิต ด้วยการใช้อยู่ตามค่าวิเคราะห์ดินร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ การจัดการศัตรูพืช การเตรียมดิน การบริหารจัดการปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม

- การเพิ่มผลผลิต ด้วยการใช้น้ำที่เหมาะสมกับพื้นที่ การจัดการระบบน้ำ (ระบบน้ำหยด) การไถระเบิดดินดาน การปรับปรุงบำรุงดินที่ถูกต้อง

- การพัฒนาคุณภาพ ด้วยการเก็บเกี่ยวผลผลิตในเวลาที่เหมาะสม ครอบอายุเก็บเกี่ยวตามสายพันธุ์โดยวิธีที่ถูกต้อง เพื่อลดการสูญเสียผลผลิตและให้ได้เปอร์เซ็นต์แป้งสูง การผลิตมันเส้นสะอาด และการแปรรูปเบื้องต้น

๒) การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่าย โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๓) ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด

๔.๓.๓ ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เป็นการจัดทำแปลงต้นแบบ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง” **จุดเน้น** การทำแปลงพันธุ์ดี เพื่อเป็นแหล่งพันธุ์ให้แก่เกษตรกรในกลุ่ม และขยายผลแก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง โดยกลุ่มจะต้องมีการจัดทำธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน กำหนดให้เกษตรกรที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณในการทำแปลงพันธุ์ดีจะต้องส่งคืนท่อนพันธุ์จำนวน ๕๐ % หรือครึ่งหนึ่งจากที่เก็บเกี่ยวได้เข้าธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน ยกตัวอย่างเช่น ปีที่ ๑ กลุ่มที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในการทำแปลงจำนวน ๑๐ ไร่ เมื่อเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังแล้วจะได้ท่อนพันธุ์ดีจำนวน ๑๐ ไร่ (๑๖,๐๐๐ ลำ) ในปีที่ ๒ เกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนการแปลงจากปีที่ ๑ จะได้กรรมสิทธิ์ในท่อนพันธุ์ดีจำนวน ๕ ไร่ (๘,๐๐๐ ลำ) เพื่อนำไปขยายต่อหรือเก็บไว้ใช้เองได้จำนวน ๒๐ ไร่ และจะต้องส่งเข้าธนาคารท่อนพันธุ์อีกจำนวน ๕ ไร่ (๘,๐๐๐ ลำ) เพื่อขยายต่อให้กับเกษตรกรรายอื่นภายในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไปได้อีก ๒๐ ไร่ ทั้งนี้ เกษตรกรที่ได้รับท่อนพันธุ์จากธนาคารท่อนพันธุ์จะต้องดำเนินการขยายแหล่งพันธุ์ดีตามหลักการข้างต้น ซึ่งการจัดสรรท่อนพันธุ์ให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการกลุ่มมีการบันทึกในบัญชีคุมท่อนพันธุ์ของธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

****หมายเหตุ** (๑) อัตราการปลูก พื้นที่ ๑ ไร่ ใช้ท่อนพันธุ์จำนวน ๔๐๐ ลำ

(๒) อัตราการขยาย พื้นที่ ๑ ไร่ สามารถขยายได้ ๔ ไร่

ขั้นตอนการทำแปลงพันธุ์ดี

- คัดเลือกพื้นที่ที่มีความเหมาะสม พื้นที่ที่มีแหล่งน้ำสามารถทำระบบน้ำได้ ไม่เป็นพื้นที่แล้งซ้ำซาก ไม่มีการระบาดของโรคหรือห่างจากแปลงที่พบโรคอย่างน้อย ๕๐๐ เมตร หรือพื้นที่ที่มีการระบาดน้อย แต่สามารถควบคุมการระบาดได้ และไม่อยู่ในใกล้บริเวณพืชอาศัยของแมลงหรือเชื้อไวรัส

- รายงานข้อมูลแปลงต้นแบบพันธุ์ดีให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

- การเตรียมคัดเลือกท่อนพันธุ์

(๑) คัดเลือกพันธุ์หนานทานโรคใบด่าง ได้แก่ พันธุ์เกษตรศาสตร์ ๕๐ พันธุ์ห้วยบง ๖๐

และพันธุ์ระยอง ๗๒

(๒) ใช้ท่อนพันธุ์ที่มีอายุ ๘ - ๑๒ เดือน โดยตัดไว้ไม่เกิน ๑๕ วัน

(๓) เลือกท่อนพันธุ์ที่ปราศจากโรค ไม่แสดงอาการ ไม่มีการทำลายของโรคใบด่าง

(๔) แخذท่อนพันธุ์ก่อนปลูก

- การตรวจแปลงพันธุ์ ดำเนินการร่วมกับกลุ่มอารักขาพืชระดับจังหวัด โดยดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของกองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย

- การเก็บเกี่ยว

(๑) อายุเก็บเกี่ยว ๘ - ๑๒ เดือน

(๒) ตัดต้นมันสำปะหลังให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร

(๓) มีดรวม ๒๐ - ๒๕ ลำ/มัด ซึ่งการเก็บรักษาต้นพันธุ์ ควรวางตั้งในที่ร่มให้โคนชิดดิน

หรือใช้ดินพูนโคน

ระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ (มันสำปะหลัง) ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

ที่	จังหวัด	ปี ๒๕๖๕				ปี ๒๕๖๖				ปี ๒๕๖๗				รวมทั้งหมด (แปลง)
		Size				Size				Size				
		S	M	L	XL	S	M	L	XL	S	M	L	XL	
๑	เชียงราย	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	๑
๒	เพชรบูรณ์	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	๑
๓	เลย	๑	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	๒
๔	แพร่	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๑
๕	กาญจนบุรี	๑	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๒
๖	กาฬสินธุ์	๔	-	-	-	๓	๑	๑	-	๕	-	๑	-	๑๕
๗	กำแพงเพชร	๓	๑	-	-	๑	-	-	-	๓	๑	-	-	๙
๘	ขอนแก่น	๑๐	๒	-	-	๒๘	๑	-	-	๑๘	๒	๑	-	๖๒
๙	ฉะเชิงเทรา	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	๑
๑๐	ชลบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๑
๑๑	ชัยภูมิ	-	-	-	-	๗	๑	-	-	๓	๑	๑	๑	๑๔
๑๒	ตาก	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑
๑๓	นครพนม	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑
๑๔	นครราชสีมา	๔	-	-	-	๒๑	๑	-	-	๑๙	-	-	-	๔๕
๑๕	นครสวรรค์	-	-	-	-	๒	-	-	-	๓	๑	-	-	๖
๑๖	บุรีรัมย์	-	๑	๑	-	-	-	-	-	๖	-	-	-	๘
๑๗	ปราจีนบุรี	๒	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๓
๑๘	พิจิตร	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒
๑๙	พิษณุโลก	๒	-	-	-	๒	-	-	-	๑	-	-	-	๕
๒๐	มหาสารคาม	๒	-	-	-	๖	-	-	-	๓	-	-	-	๑๑
๒๑	มุกดาหาร	๒	-	-	-	๑	-	-	-	๒	-	-	-	๕
๒๒	ยโสธร	๒	-	-	๑	-	๑	๑	-	๒	-	-	-	๗

ระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ (มันสำปะหลัง) ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

ที่	จังหวัด	ปี ๒๕๖๕				ปี ๒๕๖๖				ปี ๒๕๖๗				รวมทั้งหมด (แปลง)
		Size				Size				Size				
		S	M	L	XL	S	M	L	XL	S	M	L	XL	
๒๓	ร้อยเอ็ด	๑	๒	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	๔
๒๔	ราชบุรี	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	๑
๒๕	ลพบุรี	๓	-	-	-	๒	-	-	-	๑	-	-	-	๖
๒๖	ลำปาง	๑	-	-	-	๑	๑	-	-	-	-	-	-	๓
๒๗	ศรีสะเกษ	๒	-	-	๑	๑	-	-	-	๑	๑	-	-	๖
๒๘	สกลนคร	-	-	-	-	๔	-	-	-	๔	-	-	-	๘
๒๙	สระแก้ว	๓	-	-	-	๓	-	-	-	๑	-	-	-	๗
๓๐	สุพรรณบุรี	๑	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	๒
๓๑	สุรินทร์	๑	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๒
๓๒	หนองคาย	-	-	๑	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	๒
๓๓	หนองบัวลำภู	-	-	-	-	๑	-	-	-	๑	-	-	-	๒
๓๔	อำนาจเจริญ	๑	๒	-	๑	๒	๒	-	-	๓	-	-	-	๑๑
๓๕	อุดรธานี	๓	-	-	-	๗	-	-	-	๑๒	-	-	-	๒๒
๓๖	อุตรดิตถ์	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑
๓๗	อุทัยธานี	๑	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๒
๓๘	อุบลราชธานี	๖	-	-	-	๑๐	-	-	-	๔	๑	-	-	๒๑
รวม		๖๑	๘	๒	๓	๑๑๐	๘	๒	-	๙๘	๗	๓	๑	๓๐๓

ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (มันสำปะหลัง) ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

พื้นที่เป้าหมายในการทำแปลงพันธุ์

ปี ๒๕๖๕			ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗		
Size	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ (ไร่)	Size	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ (ไร่)	Size	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ (ไร่)
S	๓๕,๐๐๐	๑๕	S	๓๕,๐๐๐	๑๕	S	๔๐,๐๐๐	๒๐
M	๔๐,๐๐๐	๒๐	M	๔๐,๐๐๐	๒๐	M	๕๐,๐๐๐	๒๕
L	๕๐,๐๐๐	๒๕	L	๕๐,๐๐๐	๒๕	L	๖๐,๐๐๐	๓๐
XL	๖๐,๐๐๐	๓๐	XL	๖๐,๐๐๐	๓๐	XL	๗๐,๐๐๐	๓๕

แบบฟอร์มบัญชีคู่มือก่อนพันธุ์ของธนาคารก่อนพันธุ์ชุมชน

