

ภาคผนวก

โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หลักการดำเนินงานของแปลงใหญ่พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าหมายแปลงใหญ่พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว จำนวน 18 แปลง

ปี	จังหวัด	ชนิดสินค้า	จำแนกขนาดแปลง (Size) /จำนวนสมาชิก
2565	เพชรบุรี	ถั่วลิสง	M (59 ราย)
	ร้อยเอ็ด	ถั่วลิสง	M (61 ราย)
	มหาสารคาม	ถั่วลิสง	S (36 ราย)
	อุดรธานี	ถั่วเหลือง	S (47 ราย)
2566	น่าน	ถั่วลิสง	XL (198 ราย)
	แม่ฮ่องสอน	ถั่วเหลือง	S (37 ราย)
		ถั่วลิสงลายเสือ	S (30 ราย)
	แพร่	ถั่วเขียวผิวดำ	S (33 ราย)
	กาฬสินธุ์	ถั่วลิสง	M (59 ราย)
	ขอนแก่น	ถั่วลิสง	S (44 ราย)
2567	กำแพงเพชร	ถั่วเหลือง	S (30 ราย)
	แม่ฮ่องสอน	ถั่วลิสงลายเสือ	S (45 ราย)
	ลำปาง	ถั่วลิสง	S (32 ราย)
	กาฬสินธุ์	ถั่วลิสง	S (30 ราย)
	กาฬสินธุ์	ถั่วลิสง	S (30 ราย)
	ขอนแก่น	ถั่วเหลือง	M (60 ราย)
	มหาสารคาม	ถั่วลิสง	S (30 ราย)
	อำนาจเจริญ	ถั่วลิสง	S (30 ราย)
	รวม	18 แปลง	

กรมส่งเสริมการเกษตรยังคงมีการดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567 ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งในขณะนี้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ได้ดำเนินการมาถึงปีที่ 9 แล้ว จึงมีการจำแนกประเภทแปลงใหญ่ไว้ตามปี พ.ศ. อย่างชัดเจน ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 2560 2561 2562 2563 2564 2565 2566 และ 2567 ตามลำดับ

สำหรับแปลง ปี 2567 นั้น เป็นแปลงใหม่ที่มีการรวมกลุ่มการผลิต การตลาด และจะต้องขอความเห็นชอบและรับรองแปลงจากคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SC) เพื่อแจ้งผลการรับรองให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบผลการพิจารณา พร้อมทั้ง แจ้งกรมส่งเสริมการเกษตรทราบ เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นแปลงใหญ่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป

นอกจากนี้แปลงใหญ่พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่วในแต่ละปี ยังได้มีการจำแนกขนาด (size) ของแปลงตนเองตามจำนวนเกษตรกรที่เป็นสมาชิกของแปลง ดังนี้

- (1) size S คือ มีสมาชิกลดกว่า 51 ราย
- (2) size M คือ มีสมาชิกเท่ากับ 51 – 70 ราย
- (3) size L คือ มีสมาชิกเท่ากับ 71 – 100 ราย
- (4) size XL คือ มีสมาชิกมากกว่า 100 รายขึ้นไป

การดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแปลงใหญ่พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่วในแต่ละปี มีดังนี้

โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เป็นโครงการที่มีการบูรณาการการทำงานจากทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่งผลให้ในแปลงใหญ่พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่วใน 1 แปลง มีกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหลายหน่วยงาน **สำหรับกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร** มีสาระสำคัญที่จังหวัด/อำเภอ ควรดำเนินการดังนี้

กิจกรรม	แปลง ปี 2565	แปลง ปี 2566	แปลง ปี 2567
	จุดเน้น: การพัฒนาคุณภาพ การเชื่อมโยงการตลาด การบริหารจัดการกลุ่ม	จุดเน้น: การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงตลาด	จุดเน้น: การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกร ความเข้มแข็งของกลุ่ม การเชื่อมโยงตลาด
1. การเตรียมการ	-	-	จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่ม ตามการบริหารจัดการรูปแบบแปลงใหญ่ 5 ด้าน
2. การวิเคราะห์จัดทำแผน	จัดเวทีวิเคราะห์จัดทำแผนรายแปลงจัดทำแผนธุรกิจปรับปรุงข้อมูล	จัดเวทีวิเคราะห์จัดทำแผนและปรับปรุงข้อมูล	-
กิจกรรม	แปลง ปี 2565	แปลง ปี 2566	แปลง ปี 2567
3. การถ่ายทอดความรู้	ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร เน้นการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงตลาด เพื่อเตรียมพร้อมสู่สินค้าอัตลักษณ์	ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม และ การเชื่อมโยงตลาด	ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร ด้านการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สนับสนุนการรวมกลุ่ม และ เชื่อมโยงการตลาด
4. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร/สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้	สนับสนุนวัสดุเพื่อเพิ่มมูลค่า/การพัฒนาคุณภาพ/การแปรรูป	สนับสนุนวัสดุเพื่อเพิ่มมูลค่า/การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต/การแปรรูป	-
5. ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้	-	-	เพื่อทดสอบหรือสาธิตเทคโนโลยีที่เกษตรกรสนใจ หรือต้องการให้เกษตรกรพัฒนา

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน มีดังนี้

1. แปลงปี 2565 (แปลงปีที่ 3)

กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์จัดทำแผน (เน้นการพัฒนาคุณภาพ การเชื่อมโยงตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม)

1.1 การวิเคราะห์จัดทำแผนรายแปลงจัดทำแผนธุรกิจ ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1) จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาและแผนพัฒนารายแปลงในปีที่ 3 โดยใช้ข้อมูลแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) ประกอบการวิเคราะห์ ประกอบด้วย 1) การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม 2) การพัฒนาการผลิต 3) การพัฒนาด้านการตลาด 4) การพัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม/องค์กร 5) ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการประเมินของสมาชิก เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 5 ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

2) จัดทำแผนธุรกิจซึ่งครอบคลุมแผนการผลิตและแผนการตลาดของพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่วตามเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนด โดยการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ต้นทุนค่า (ผลผลิต) กลุ่มลูกค้า จุดแข็งจุดอ่อนของกิจการ นโยบายการตลาด กระบวนการผลิต ฯลฯ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

3) เก็บข้อมูลแปลงก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ เช่น ข้อมูลต้นทุนการผลิต ข้อมูลการผลิตต่อไร่ (รายปี และเฉลี่ย) ผลตอบแทน เป็นต้น รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงาน

4) จัดทำแผนรายแปลงและแผนธุรกิจส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร

กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดความรู้ (เน้นการพัฒนาคุณภาพ การเชื่อมโยงตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม)

2.1 ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรในด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงการตลาด ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่วคุณภาพดีโดยเน้นการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่ายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับราคา โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการพัฒนาคุณภาพ โดยจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ อาจบูรณาการร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร และที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งจะเป็นภาคบรรยายหรือฝึกปฏิบัติควบคู่กับการศึกษาดูงานจากแปลงตัวอย่างเพื่อให้เกิดการนำมาประยุกต์ใช้ในด้านการพัฒนาคุณภาพ

2.2 การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่าย มีตลาดรองรับแน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร

2.3 ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาด การเชื่อมโยงการตลาด เพื่อเตรียมพร้อมแปลงที่มีศักยภาพนำไปสู่สินค้าอัตลักษณ์

กิจกรรมที่ 3 เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร/สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้

3.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม/แปรรูป ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) นำผลสรุปที่ได้ในการกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาผลผลิตของแปลงทั้งก่อนและหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยนำผลสรุปจากข้อ 1.1 มาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม/แปรรูป เพื่อกำหนดวิธีการและรูปแบบของการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้าของแปลง ตัวอย่างการเพิ่มมูลค่า/แปรรูป เช่น

- การเพิ่มมูลค่าก่อนเก็บเกี่ยว ได้แก่ การเพิ่มธาตุอาหารให้แก่พืช เป็นต้น

- การเพิ่มมูลค่าหลังเก็บเกี่ยว ได้แก่ การทำบรรจุภัณฑ์ การแปรรูป การใช้วัสดุที่จำเป็นต่าง ๆ

ในการแปรรูปผลผลิตต่าง ๆ เป็นต้น

2) สร้างความเข้าใจและการรับรู้ให้กับสมาชิก โดยการถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม/แปรรูป ให้ผลผลิตได้ตามความต้องการร่วมกันจากผลการวิเคราะห์และสามารถนำมาปฏิบัติได้

2. แปลง ปี 2566 (แปลงปีที่ 2)

กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์จัดทำแผน (การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงตลาด)

1.1 การวิเคราะห์จัดทำแผนรายแปลงและจัดทำแผนธุรกิจ ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาและแผนพัฒนารายแปลงในปีที่ 2 โดยใช้ข้อมูลแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) ประกอบการวิเคราะห์ ประกอบด้วย 1) การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม 2) การพัฒนาการผลิต 3) การพัฒนาด้านการตลาด 4) การพัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม/องค์กร 5) ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการประเมินของสมาชิก เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 5 ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

2) จัดทำแผนธุรกิจซึ่งครอบคลุมแผนการผลิตและแผนการตลาดตามเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนด โดยการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ต้นทุนค่า (ผลผลิต) กลุ่มลูกค้า จุดแข็งจุดอ่อนของกิจการ นโยบายการตลาด กระบวนการผลิต ฯลฯ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

3) เก็บข้อมูลแปลงก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ เช่น ข้อมูลต้นทุนการผลิต ข้อมูลการผลิตต่อไร่ (รายปี และเฉลี่ย) ผลตอบแทน เป็นต้น รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงาน

4) สรุปผลข้อมูลแผนรายแปลงและแผนธุรกิจส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร

กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดความรู้ (การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงตลาด)

2.1 ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรในด้านเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเชื่อมโยงการตลาด การบริหารจัดการกลุ่ม ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้นการผลิต แบบปลอดภัย ลดการใช้สารเคมี การใช้พันธุ์ดีตรงตามความต้องการของตลาด การดูแลสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับราคา โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการกลุ่ม อาจบูรณาการร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร (เช่น การจัดการศัตรูพืช การจัดการดิน น้ำ ปุ๋ย เป็นต้น) และที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งจะเป็นบรรยายหรือฝึกปฏิบัติควบคู่กับการศึกษาดูงานจากแปลงตัวอย่างเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม

2.2 สนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในรูปแบบแปลงใหญ่ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ โดยการจัดเวทีพบปะระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดในพื้นที่ โดยการบูรณาการทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งให้ทุกภาคส่วนเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งด้านการผลิตและการตลาด ส่งผลให้เกิดการเจรจาซื้อขายผลผลิตล่วงหน้าได้ในอนาคต

กิจกรรมที่ 3 เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร/สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้

3.1 สร้างมูลค่าเพิ่ม/แปรรูป ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) นำผลสรุปที่ได้ในการกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาผลผลิตของแปลงได้ทั้งก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยนำผลสรุปจากข้อ 1.1 มาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม/แปรรูป เพื่อกำหนดวิธีการและรูปแบบของการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้าของแปลง ตัวอย่างการเพิ่มมูลค่า/แปรรูป เช่น

- การเพิ่มมูลค่าก่อนเก็บเกี่ยว ได้แก่ การเพิ่มธาตุอาหารให้แก่พืช เป็นต้น
- การเพิ่มมูลค่าหลังเก็บเกี่ยว ได้แก่ การทำบรรจุภัณฑ์ การแปรรูป การใช้วัสดุที่จำเป็นต่าง ๆ ในการแปรรูปผลผลิตต่าง ๆ เป็นต้น

2) สร้างความเข้าใจและการรับรู้ให้กับสมาชิก โดยการถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม/แปรรูปให้ผลผลิตได้ตามความต้องการร่วมกันจากผลการวิเคราะห์และสามารถนำมาปฏิบัติได้

3. แปลงใหญ่พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว ปี 2567 (แปลงปีที่ 1)

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมการ (การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกร ความเข้มแข็งของกลุ่ม การเชื่อมโยงตลาด)

1.1 จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาและแผนรายแปลง ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาและแผนพัฒนารายแปลง โดยจัดทำข้อมูลแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) ประกอบการวิเคราะห์ ประกอบด้วย 1) การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม 2) การพัฒนาการผลิต 3) การพัฒนาด้านการตลาด 4) การพัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่ม/องค์กร 5) ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการประเมินของสมาชิก เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 5 ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ มาประกอบการวิเคราะห์และกำหนดเป็นเป้าหมายในการพัฒนาแปลง

2) เก็บข้อมูลแปลงก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ เช่น ข้อมูลต้นทุนการผลิต ข้อมูลการผลิตต่อไร่ (รายปี และเฉลี่ย) ผลตอบแทน เป็นต้น รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงาน

3) สรุปผลข้อมูลแผนรายแปลงและแผนธุรกิจส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร

กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดความรู้ (การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกร ความเข้มแข็งของกลุ่ม การเชื่อมโยงตลาด) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

2.1 ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการลดต้นทุนการผลิต /เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ โดยจัดอบรมถ่ายทอดความรู้จากบูรณาการร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร (เช่น การจัดการศัตรูพืช การจัดการดิน น้ำ ปุ๋ย เป็นต้น) และที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งจะเป็นภาคบรรยายหรือฝึกปฏิบัติควบคู่กับการศึกษาดูงานจากแปลงตัวอย่างเพื่อให้เกิดการนำมาประยุกต์ใช้ในการลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

2.2 การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน รวมกันผลิต และรวมกันจำหน่าย มีตลาดรองรับแน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร

2.3 ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้

3.1 ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1) คัดเลือกพื้นที่ที่จะจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่วตามโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้

1.1) เป็นแปลงที่มีศักยภาพและความพร้อมของสมาชิกในแปลงปี 2567

1.2) พื้นที่ควรมีขนาดไม่น้อยกว่า 10 ไร่

1.3) เป็นพื้นที่มีพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่วชนิดเดียวกันกับที่เสนอขอเป็นแปลงใหญ่ และควรเป็นพื้นที่ให้ผลผลิตต่อเนื่องกันแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ฤดูกาล

1.4) ควรอยู่ในบริเวณที่มีการผลิตของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกแปลงใหญ่เพื่อที่จะสามารถให้เกษตรกรในพื้นที่แปลงใหญ่มาศึกษาดูงานในพื้นที่ได้

1.5) อาจอยู่ติดถนน หรือพื้นที่ที่มีการคมนาคมสะดวก ผู้คนผ่านไปมาสามารถมองเห็นได้ง่าย

1.6) เกษตรกรเจ้าของพื้นที่ที่มีความพร้อม ชยันหมั่นเพียร เสียสละ สามารถเป็นวิทยากรอบรมได้เป็นอย่างดีและ/หรือขยายผลความสำเร็จต่อไปยังเกษตรกรรายอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.7) มีความสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการและยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดในการดำเนินการ ตลอดจนคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

2) ดำเนินการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่วตามโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ดังนี้

2.1) จัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่วโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อใช้เป็นจุดสาธิตและถ่ายทอดความรู้ให้กับสมาชิกแปลงใหญ่ในพื้นที่ โดยรัฐสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับจัดทำป้ายแปลงเรียนรู้ ค่าวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เช่น ค่าเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย สารเคมี ค่าเตรียมดิน ฯลฯ ค่าวัสดุสำนักงานหรืออื่น ๆ ที่มีความจำเป็นในการจัดทำแปลง โดยให้เน้นหนักในเรื่องการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามผลการวิเคราะห์จากกิจกรรมข้อ 1.1

2.2) จัดทำป้ายแปลงเรียนรู้ ขนาด 1 เมตร x 1.5 เมตร ปรากฏรายละเอียด ประกอบด้วย ชื่อเจ้าของสวน ที่ตั้งแปลง และชื่อแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว เช่น แปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว (ถั่วลิสง) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ถั่วลิสง) จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นต้น

3) จัดทำข้อมูลแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพพืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่