

คู่มือโครงการตามตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง

1. ความสอดคล้อง

- 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ด้านการเกษตร
- แผนแม่บทย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

2. หลักการและเหตุผล

มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากเป็นพืชที่ปลูกง่าย สามารถเจริญเติบโตให้ผลผลิตได้แม้อยู่ในสภาพที่ไม่เหมาะสม อีกทั้งยังเป็นพืชเศรษฐกิจตามยุทธศาสตร์สินค้าของประเทศ โดยคณะกรรมการมันสำปะหลังแห่งชาติ ได้กำหนดยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ โดยมีวิสัยทัศน์คือ ให้ประเทศไทยเป็นผู้นำทางด้านการผลิตและการค้ามันสำปะหลัง คุณภาพอันดับหนึ่งของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยเป้าหมายสำคัญ คือ สร้างมูลค่าการส่งออก ให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๓ % ทุกปี ดำเนินการให้ราคามันสำปะหลังของเกษตรกรในประเทศมีเสถียรภาพ มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และดำเนินการให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงต้นพันธุ์ที่ต้านทานโรค เฮอร์เซ็นต์แป็งสูง ลดต้นทุนพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรด้วยการรวมกลุ่มโดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในปี ๒๕๖๗ ไม่ต่ำกว่า ๕ ตันต่อไร่ ประกอบกับในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีแนวทางการดำเนินงานโดยเน้น ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรด้วย BCG Model ในการพัฒนามันสำปะหลังตลอดห่วงโซ่คุณค่า ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ ๓ สูง ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมแนวทางในการเตรียมแหล่งพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่อรับมือกับสถานการณ์การขาดแคลนก่อนพันธุ์เนื่องจากการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังอีกด้วย

ในปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖ ประเทศไทยมีพื้นที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังจำนวนทั้งสิ้น ๙.๗๓ ล้านไร่ ผลผลิตรวม ๓๒.๗๓ ล้านตัน โดยมีผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ ๓.๓๖ ตันต่อไร่ ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายยุทธศาสตร์มันสำปะหลังที่กำหนด นอกจากนี้ปริมาณผลผลิตยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ และการแปรรูปเพื่อการส่งออก จึงต้องมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และหัวมันสดจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว กัมพูชา เวียดนาม อีกทั้ง ในช่วงปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้ประสบปัญหาการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง และฝนแล้งทิ้งช่วง ส่งผลทำให้ผลผลิตเกิดความเสียหาย และขาดแคลนก่อนพันธุ์ดี สำหรับการเพาะปลูกในฤดูกาลถัดไปอีกด้วย

ฉะนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การดำเนินการมีความต่อเนื่อง กรมส่งเสริมการเกษตรซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง โดยมุ่งหวังเพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีความสามารถในการผลิตมันสำปะหลังที่ตอบสนองกับยุทธศาสตร์และนโยบาย ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกรผู้ผลิตมันสำปะหลังต่อไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การบริหารจัดการกลุ่ม และสามารถเป็นวิทยากรกระบวนการในการจัดการความรู้ให้กับเกษตรกร

3.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง เน้นการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็งโดยจัดตั้งธนาคารท่อนพันธุ์ดีขึ้นภายในกลุ่ม

3.3 เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง มีแปลงต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นแหล่งพันธุ์ดี มีท่อนพันธุ์ดีหมุนเวียนผ่านธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน สามารถขยายผลในกลุ่มสมาชิก และเกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียง

3.4 กระตุ้นให้เกษตรกรเห็นความสำคัญและประโยชน์ของการมีแหล่งพันธุ์ดีไว้ในพื้นที่

4. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

เกษตรกร จำนวน 4,500 ราย ในจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน 44 จังหวัด

พื้นที่ 44 จังหวัด ได้แก่ 1) จังหวัดลพบุรี 2) ชัยนาท 3) สระบุรี 4) ราชบุรี 5) กาญจนบุรี 6) สุพรรณบุรี 7) ชลบุรี 8) ระยอง 9) บึงกาฬ 10) ฉะเชิงเทรา 11) ปราจีนบุรี 12) สระแก้ว 13) นครราชสีมา 14) บุรีรัมย์ 15) สุรินทร์ 16) ศรีสะเกษ 17) อุบลราชธานี 18) ยโสธร 19) ชัยภูมิ 20) อำนาจเจริญ 21) หนองบัวลำภู 22) ขอนแก่น 23) อุดรธานี 24) เลย 25) มหาสารคาม 26) ร้อยเอ็ด 27) กาลสินธุ์ 28) สกลนคร 29) นครพนม 30) มุกดาหาร 31) อุดรดิตถ์ 32) เชียงราย 33) นครสวรรค์ 34) อุทัยธานี 35) กำแพงเพชร 36) ตาก 37) สุโขทัย 38) พิษณุโลก 39) พิจิตร 40) เพชรบูรณ์ 41) พะเยา 42) ลำปาง 43) แพร่ 44) หนองคาย

5. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

5.1 พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้

- อบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่ หลักสูตร “เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง”ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ เพื่อเป็นวิทยากรในการจัดการความรู้ให้กับเกษตรกร ดังนี้

1) ถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง การจัดทำแปลงพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดีและสะอาด การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่ เช่น ระบบน้ำหยด การป้องกันกำจัดโรคและแมลงที่สำคัญ เช่น โรคใบด่างมันสำปะหลัง โรคพุ่มแจ้ ฯลฯ

2) หลักการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกร และหลักการบริหารด้านการตลาด

5.2 ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร

1) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกษตรกร กลุ่มละ 30 ราย จำนวน 1 ครั้ง

เพิ่มศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง เหมาะสมตามความต้องการของเกษตรกร และตามความเหมาะสมของพื้นที่ เป้าหมายคือ เกษตรกรที่ยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการฯ หรือ เกษตรกรแปลงใหญ่ปี 2559 – 2564 ที่มีความพร้อม กลุ่มละ 30 ราย โดยแต่งตั้งคณะกรรมการกลุ่มประกอบด้วย ประธาน รองประธาน เลขานุการ เภรัณูญิก และกรรมการกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการกลุ่มในรูปแบบของธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน และต้องมีเจ้าหน้าที่เกษตรตำบลเป็นที่เลี้ยงให้กับกลุ่ม

พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนสมาชิกกลุ่มเกษตรกร ทำเนียบแปลงขยายผลแปลงต้นแบบฯ ส่งมาให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ รายละเอียดตามภาคผนวกแนบท้าย

ประเด็นการเรียนรู้ ได้แก่

❖ **การลดต้นทุนการผลิต** ด้วยการเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การเตรียมท่อนพันธุ์คุณภาพ การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินร่วมกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การผสมปุ๋ยใช้เอง การใช้ปุ๋ยชีวภาพฟิสิกซ์ฟิวอาร์ การทำแปลงพันธุ์และการเก็บท่อนพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดไว้ใช้เอง การสำรวจศัตรูพืชในแปลงอย่างสม่ำเสมอ การป้องกันกำจัดศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน ฯลฯ

❖ **การเพิ่มผลผลิต** ด้วยการใช้น้ำที่ดี พันธุ์ที่ปลอดโรคและแมลงศัตรูพืช การเตรียมดินดี การไถระเบิดดินดาน การปรับปรุงบำรุงดินที่ถูกต้อง **การจัดการน้ำ (ระบบน้ำหยด)** การใช้ปุ๋ย ถูกสูตร ถูกเวลา ถูกปริมาณ ถูกวิธี การขยายมันสำปะหลังด้วยวิธี X20 วิธีการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ที่ถูกต้อง ฯลฯ

❖ **การพัฒนาคุณภาพ** ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ลดสิ่งเจือปนในการผลิต ละเว้นการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังก่อนครบอายุ เลิกใช้พันธุ์ที่ไม่ทนทานต่อโรคและผลผลิตคุณภาพต่ำ ฯลฯ

❖ **การตลาด** เน้นตลาดนำการผลิตด้วยการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

❖ **การบริหารจัดการกลุ่ม** ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบแปลงใหญ่ เน้นให้มีการบริหารจัดการรวมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่าย มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกัน และบูรณาการการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

2) จัดทำแปลงต้นแบบ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง **จุดเน้น** การทำแปลงพันธุ์ดี เพื่อเป็นแหล่งพันธุ์ให้แก่เกษตรกรในกลุ่ม และขยายผลแก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง กลุ่มละ 10 ไร่ โดยกลุ่มจะต้องมีการจัดทำธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน กำหนดให้เกษตรกรที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณในการทำแปลงพันธุ์ดีจะต้องส่งคืนท่อนพันธุ์จำนวน 50 % หรือครึ่งหนึ่งจากที่เก็บเกี่ยวได้เข้าธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน ยกตัวอย่างเช่น ปีที่ 1 กลุ่มที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในการทำแปลง จำนวน 10 ไร่ เมื่อเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังแล้วจะได้ท่อนพันธุ์ดี จำนวน 10 ไร่ (16,000 ลำ) ในปีที่ 2 เกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนการทำแปลงจาก ปีที่ 1 จะได้กรรมสิทธิ์ในท่อนพันธุ์ดี จำนวน 5 ไร่ (8,000 ลำ) เพื่อไปขยายต่อ หรือไว้ใช้เองได้ จำนวน 20 ไร่ และจะต้องส่งเข้าธนาคารท่อนพันธุ์อีกจำนวน 5 ไร่ (8,000 ลำ) เพื่อขยายต่อให้แก่เกษตรกรรายอื่นภายในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไป ได้อีก 20 ไร่ ทั้งนี้ เกษตรกรที่รับท่อนพันธุ์จากธนาคารท่อนพันธุ์จะต้องดำเนินการขยายแหล่งพันธุ์ดีตามหลักการข้างต้น ซึ่งการจัดสรรท่อนพันธุ์ให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการกลุ่ม มีการบันทึกในบัญชีคุมท่อนพันธุ์ของธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน รายละเอียดตามภาคผนวกที่แนบ

****หมายเหตุ** 1) อัตราการปลูก พื้นที่ 1 ไร่ ใช้ท่อนพันธุ์ จำนวน 400 ลำ

2) อัตราการขยาย พื้นที่ 1 ไร่ สามารถขยายได้ 4 ไร่

ขั้นตอนการทำแปลงพันธุ์ดี

1) คัดเลือกพื้นที่ที่มีความเหมาะสม พื้นที่ มีแหล่งน้ำสามารถทำระบบน้ำได้ ไม่เป็นพื้นที่แล้งซ้ำซาก ไม่มีการระบาดของโรคหรือห่างจากแปลงที่พบโรคอย่างน้อย 500 เมตรหรือพื้นที่ที่มีการระบาดน้อยแต่สามารถควบคุมการระบาดได้ และไม่อยู่ใกล้บริเวณพืชอาศัยของแมลง/ไวรัส

2) รายงานข้อมูลแปลงต้นแบบพันธุ์ดี ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

3) การเตรียมคัดเลือกท่อนพันธุ์

- คัดเลือกพันธุ์ทนทานโรคใบด่าง ได้แก่ พันธุ์เกษตรศาสตร์ 50 ้วยบง60

ระยอง72

- ท่อนพันธุ์อายุ 8 – 12 เดือน โดยตัดไว้ไม่เกิน 15 วัน
- เลือกท่อนพันธุ์ที่ปราศจากโรค/ไม่แสดงอาการ/ ไม่มีการทำลายของโรคใบด่าง
- แخذท่อนพันธุ์ก่อนปลูก

4) การตรวจแปลงพันธุ์ ดำเนินการร่วมกับกลุ่มอารักขาพืชระดับจังหวัด ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของกองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย

5) การเก็บเกี่ยว

- อายุเก็บเกี่ยว 8 – 12 เดือน
- ตัดต้นมันสำปะหลังให้มีความยาวไม่น้อยกว่า 80 ซม.
- มัดรวม 20-25 ลำ/มัด การเก็บรักษาต้นพันธุ์ ควรวางตั้งในที่ร่มให้โคนชิดดิน

หรือใช้ดินปูนโคน

5.4 การประกวดแปลงมันสำปะหลังดีเด่นระดับจังหวัด

ประกวดแปลงมันสำปะหลังดีเด่นระดับจังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งพันธุ์ดี กระตุ้นให้เกษตรกรเห็นความสำคัญ และการใช้ประโยชน์ของมีแหล่งท่อนพันธุ์ดีไว้ใช้

- หลังประกวดเสร็จให้รายงานผลการประกวดให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป

5.5 บริหารจัดการ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

- ติดตามและประเมินสถานการณ์การดำเนินงานโครงการ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร หมายเหตุ ขอให้สำนักงานเกษตรจังหวัดจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ภายใน 30 วัน หลังดำเนินการเสร็จ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

6.1 ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

7. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	แผนปฏิบัติงาน											
	ปี 2566			ปี 2567								
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
1. ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี พ.ศ. 2564 - 2567 ด้านการผลิต									↔	↔		
2. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ - อบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่ หลักสูตร “การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง”			↔									
3. ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร - จัดเวทีและเปลี่ยนเรียนรู้แก่เกษตรกร (กลุ่มละ 1 ครั้ง) - จัดทำแปลงต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตมันสำปะหลัง (กลุ่มละ 10 ไร่)				↔					↔			
5. การประกวดแปลงพันธุ์มันสำปะหลังดีเด่นระดับ จังหวัด									↔			
6. บริหารจัดการ ติดตาม และรายงานผลการ ดำเนินงาน - ติดตามประเมินสถานการณ์การดำเนินงาน	←											→

8. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

8.1 ผลผลิต (output)

1) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร 44 จังหวัด ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ
ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของตลาด และสามารถเป็นวิทยากรกระบวนการในการจัดการความรู้ให้กับเกษตรกรได้

2) เกษตรกร จำนวน 4,500 ราย มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
มันสำปะหลัง หลักการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง และสามารถนำไปปฏิบัติได้

3) มีแปลงต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังที่เป็นแปลงพันธุ์ จำนวน 150 กลุ่ม
พื้นที่ 1,500 ไร่

4) มีแปลงพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดี จำนวน 44 จังหวัด

8.2 ผลลัพธ์ (outcome)

- 1) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร มีความรู้ความเข้าใจและสามารถเป็นวิทยากรกระบวนการถ่ายทอดความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มีการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็งโดยใช้กระบวนการธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน
- 3) มีแปลงต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง สำหรับเป็นแปลงพันธุ์ดีเพื่อขยายผลในกลุ่มสมาชิก และเกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียงในรูปแบบธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง
- 4) มีแปลงพันธุ์ดีสำหรับใช้ในกลุ่มสมาชิก และเกษตรกรกลุ่มใกล้เคียง

8.3 ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ เกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 4,500 ราย

เชิงคุณภาพ เกษตรกรมีความรู้ ควบคู่กับการผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ระบุประโยชน์ การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะได้เมื่อสิ้นสุดโครงการ ทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ และต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์)

- 1) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร มีสามารถเป็นวิทยากรกระบวนการถ่ายทอดความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 2) เกษตรกร มีความรู้และทักษะ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง สามารถลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตในแปลงของตนเองได้ กลุ่มมีความเข้มแข็งและมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 3) มีแปลงพันธุ์ดีเพื่อขยายผลและกระจายพันธุ์ดีในกลุ่มสมาชิก และเกษตรกรพื้นที่ใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง จำนวน 1,500 ไร่
- 4) มีแหล่งมันสำปะหลังพันธุ์ดีภายในจังหวัด ที่สามารถจำหน่ายให้กับเกษตรกรที่สนใจ

10. การประเมินผลโครงการ (ต้องระบุ ตัวชี้วัดและวิธีการประเมินผลให้ชัดเจนว่าจะมีการติดตามประเมินผลได้อย่างไร เมื่อใด)

- ประเมินผลการดำเนินงานผ่าน ระบบ E-project เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการฯ
- ประเมินผลการนำความรู้ไปปฏิบัติของเกษตรกร ผ่านระบบ RBM

11. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นางสุมาลี ชินวงศ์ | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมพืชเส้นใยและพืชหัว |
| 2. นางสาววิบงกช ชญาวรรณรงค์ | นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ |
| 3. นายอุดมพงษ์ ดวงประยงค์ | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ |
| 4. นางสาวธัญญา พนมกิจเจริญพร | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ |
| 5. นางสาวจิตร์เบญญา สมสมัคร | นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ |

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2561 4765

E-mail : agriman_cassava@hotmail.com

ภาคผนวก

