

คู่มือโครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

๑. ความสอดคล้อง

- ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร
 - แผนแม่บทย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกไม้ดอกไม้ประดับที่สำคัญและมีชื่อเสียงแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย อีกทั้งความต้องการของผู้บริโภค ทั้งต่างประเทศและภายในประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ โดยเฉพาะกล้วยไม้ แต่อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้ผลิตไม้ดอกไม้ประดับส่วนใหญ่ยังผลิตปริมาณและคุณภาพของสินค้ายังไม่ตรงตามความต้องการของตลาด สืบเนื่องมาจากหลายสาเหตุ เช่น เกษตรกรผู้ผลิตขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและปลอดภัย การพัฒนาพันธุ์ใหม่ๆ ต้นทุนปัจจัยการผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เกษตรกรขาดโอกาสในการเข้าหาช่องทางตลาดที่หลากหลาย ปัญหาจากสภาพอากาศแปรปรวน การรวมกลุ่มของเกษตรกรขาดความเข้มแข็งในการบริหารจัดการ ทำให้ไม่สามารถต่อรองราคา และมีการพัฒนาภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่องได้ จึงจำเป็นต้องส่งเสริมเกษตรกรให้มีความรู้ในการผลิต การจัดการคุณภาพผลผลิตที่ถูกต้องตามมาตรฐาน ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ของเกษตรกร การเพิ่มมูลค่าสินค้า การพัฒนาองค์กรเกษตรกร และให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความหลากหลายของสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ ภายใต้โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ไม้ดอกไม้ประดับ) ขึ้น เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไม้ดอกไม้ประดับที่มีคุณภาพ และปลอดภัย สนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อยผลิตไม้ดอกไม้ประดับ และเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึง วิกฤตโรคระบาดที่รุนแรง เศรษฐกิจที่ฝืดเคือง และสงครามรัสเซีย – ยูเครน นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรยังให้ความสำคัญกิจกรรมการประกวดพืชเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรหรือบุคคลทั่วไปได้มีการปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์พืชให้มีความแปลกใหม่ ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด สามารถนำไปต่อยอดได้ ทั้งในวงการศึกษาและการสร้างอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนารายได้พืชเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร มีองค์ความรู้ มีแนวทางในการประกอบอาชีพการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ
- ๓.๒ เพื่อให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรมีโอกาสในการร่วมกำหนดแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่การเกษตร และการบริหารจัดการกลุ่ม ในการวางแผนการผลิตพืชเศรษฐกิจของจังหวัด
- ๓.๓ เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการผลิตสินค้าไม้ดอกไม้ประดับให้มีคุณภาพดี มีความปลอดภัยได้มาตรฐานสู่สากล โดยกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ทำให้มูลค่าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มขึ้น
- ๓.๔ เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาเข้าสู่โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

๔. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

๔.๑ เป้าหมายเกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

๔.๒ พื้นที่ดำเนินการ

๔.๒.๑ พื้นที่ดำเนินการ แบ่งเป็น

๑) พื้นที่เดิมปีที่ ๒ (เคยได้รับงบประมาณโครงการฯ ปี ๒๕๖๔) ดำเนินการในกลุ่มเกษตรกรเดิม จำนวน ๗ กลุ่มๆ ละอย่างน้อย ๒๐ ราย ในจังหวัด ดังนี้

๑.๑) กัลยไม้ ได้แก่ จังหวัดกระบี่ (๑ กลุ่ม) และจังหวัดเชียงใหม่ (๒ กลุ่ม)

๑.๒) ไม้ดอกไม้ประดับ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา และจังหวัดนครนายก (จังหวัดละ ๑ กลุ่ม)

๒) พื้นที่เดิมปีที่ ๑ (เคยได้รับงบประมาณโครงการฯ ปี ๒๕๖๕) จำนวน ๙ กลุ่ม ในจังหวัด ดังนี้

๑.๑) กัลยไม้ ได้แก่ จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และกรุงเทพมหานคร จำนวนกลุ่มๆ ละอย่างน้อย ๑๗ ราย

๑.๒) ไม้ดอกไม้ประดับ ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี ราชบุรี นครสวรรค์ นครพนม นครราชสีมา และจังหวัดอุดรธานี จำนวนกลุ่มๆ ละอย่างน้อย ๑๘ ราย (ยกเว้นจังหวัดนนทบุรี ๑๙ ราย)

๔.๒.๒ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จำนวน ๘ ศูนย์ ได้แก่ จังหวัดระยอง เชียงใหม่ เชียงราย เลย ยโสธร ขอนแก่น หนองคาย และจังหวัดสมุทรสาคร

๕. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

๕.๑ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้

๕.๑.๑ การสัมมนาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมไม้ดอกไม้ประดับ ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กำหนดจัดสัมมนา ๒ ครั้ง ดังนี้

๑) ครั้งที่ ๑ จัดสัมมนาเพื่อชี้แจงการดำเนินงานโครงการให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รูปแบบออนไลน์โดยใช้ Zoom

๒) ครั้งที่ ๒ จัดสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ รูปแบบออนไลน์โดยใช้ Zoom และ/หรือจัดสัมมนา ณ สถานที่จริง

๕.๒ จัดเวทีวิเคราะห์จัดทำแผนการผลิตสินค้า มีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๒.๑ การจัดประชุม/จัดเวทีชุมชน/จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานเกษตรอำเภอ ดังนี้

๑.๑) ประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อเปิดรับสมัครสมาชิกที่สนใจเพิ่มเติม

๑.๒) จัดเก็บข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร *ตามเอกสารแนบ ๑*

๑.๓) จัดเวทีชุมชน/แลกเปลี่ยน จัดทำแผนและเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่ม โดยการคัดเลือกและวิเคราะห์สินค้าที่จะผลิต ต้องมาจากความต้องการของเกษตรกรสมาชิกเป็นหลัก ชนิดพืชอาจเป็นพืชท้องถิ่นหรือชนิดพืชใหม่ที่เกษตรกรสนใจและมีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้ครอบครัวและชุมชนได้ รวมทั้งเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ โดยเป้าหมายการพัฒนาพิจารณาจาก ๕ ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุน การผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของพืชนั้นๆ การตลาด และการบริหารจัดการ

๑.๔) รายงานผลการปฏิบัติงาน ผ่านระบบ E-Project หลังจัดกิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งรายงานเป็นรูปเล่ม และคลิปวิดีโอ ส่งกรมส่งเสริมการเกษตร

๕.๓ ถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร มีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๓.๑ ส่งเสริมการผลิตไม้ดอกไม้ประดับคุณภาพ ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัด (๔.๑)

๑) ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานแก่เกษตรกร ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑) การถ่ายทอดความรู้/ศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกร ซึ่งหัวข้อควรสอดคล้องกับข้อสรุปจากการจัดเวทีชุมชน โดยเน้นหัวข้อด้านการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ การลดต้นทุน การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อถ่ายทอด ดังนี้

- **กล้วยไม้ตัดดอก** สามารถเลือกหลักสูตรถ่ายทอด ขึ้นอยู่กับความต้องการของเกษตรกร **ประเด็นปัญหาที่ต้องการแก้ไขและพัฒนา** ดังนี้

(๑) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกล้วยไม้ตัดดอก (GAP) รายละเอียดตาม มกษ. ๕๕๐๑-๒๕๕๒ เน้นการถ่ายทอดความรู้ และการส่งเสริม/สนับสนุนให้เกษตรกรสมัครขอการรับรองแปลง GAP

(๒) การลดต้นทุน ได้แก่ การผสมปุ๋ยใช้เอง และการใช้สารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอร์มา/บิวเวอเรีย/เมทาโรเซียม)

(๓) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การผลิตกล้วยไม้คุณภาพ (ตัดดอกบานเยอะ) เป็นต้น

(๔) การพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การวางแผนการผลิต (สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างรายได้ต่อเนื่อง) การทำบัญชีต้นทุน ฯลฯ

(๕) ลดความเสี่ยงด้านราคา สร้างรายได้เสริม เช่น การปลูกไม้ดอกไม้ประดับชนิดอื่น เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า

(๖) อื่นๆ

- **ไม้ดอกและไม้ประดับ** สามารถเลือกหลักสูตรถ่ายทอด ขึ้นอยู่กับความต้องการของเกษตรกร **ประเด็นปัญหาที่ต้องการแก้ไขและพัฒนา** ดังนี้

(๑) การวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

(๒) การผลิตไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายชนิด เพื่อเพิ่มความต้องการของตลาดและลดความเสี่ยง

(๓) การคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมและตลาดต้องการ

(๔) การลดต้นทุน เช่น การผสมปุ๋ยใช้เอง การใช้สารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอร์มา/บิวเวอเรีย/เมทาโรเซียม)

(๕) การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน

(๖) การตัดแต่งกฎวิธีในระยะเวลาที่เหมาะสม

(๗) การเก็บเกี่ยวและวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว

(๘) การผลิตไม้ดอกไม้ประดับนอกฤดู

(๙) การพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การวางแผนการผลิต การทำบัญชีต้นทุน การทำตลาดออนไลน์ ฯลฯ

(๑๐) การเพิ่มมูลค่า เช่น การสกัดสีดอกดาวเรือง การสกัดการให้กลิ่น “น้ำมันหอมระเหยดอกดาวเรือง” การแปรรูปผงสีจากดอกดาวเรืองและน้ำมันหอมระเหยดอกดาวเรืองในรูปแบบขนม เช่น เค้กกล้วยหอมดาวเรือง คุกกี้ดาวเรือง การใช้สารห่วยเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิต การทำสวนถาด การทำสวนขวด การผลิตไม้แขวน

(๑๑) อื่นๆ

ทั้งนี้ จุดเรียนรู้กล้วยไม้ตัดดอก และจุดเรียนรู้ไม้ดอกไม้ประดับสามารถเลือกหัวข้อถ่ายทอดได้ตามความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่

๒.๒) รายงานผลการปฏิบัติงาน ผ่านระบบ E-Project หลังจัดกิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว รวมทั้ง รายงานเป็นรูปเล่ม และคลิปวิดีโอ ส่งกรมส่งเสริมการเกษตร โดยระบุรายละเอียดและวิธีการของหลักสูตร

๒) จุดเรียนรู้ (เทคโนโลยีการผลิต/วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว) มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

๒.๑) ภารกิจกลุ่มเดิมปีที่ ๑ และปีที่ ๒

องค์ประกอบของจุดเรียนรู้ ต้องมี ดังนี้

- มีป้ายแสดงว่า จุดเรียนรู้ฯ *ตามเอกสารแนบ ๒*

- สามารถพัฒนาในพื้นที่ที่เป็นจุดเรียนรู้เดิมได้ โดยต้องมีการเพิ่มจุดเรียนรู้ใหม่ อย่างน้อย ๑ จุด (**ประเด็นการเรียนรู้ไม่ซ้ำในปี ๒๕๖๕**) พร้อมป้ายแสดงว่า จุดเรียนรู้ฯ หรือจัดทำจุดเรียนรู้ ในพื้นที่ใหม่ได้ หากเห็นควรเปลี่ยนตามความเหมาะสม แต่ต้องมีองค์ประกอบของจุดเรียนรู้ครบตามที่กำหนด

๒.๒) รูปแบบการดำเนินกิจกรรม สามารถดำเนินการ ดังนี้

(๑.๑) กำหนดให้จัดทำจุดเรียนรู้ เรื่องต่างๆ ตามหลักสูตรที่ได้รับการถ่ายทอด เช่น พันธุ์ที่เหมาะสม การลดต้นทุน (ผสมปุ๋ยใช้เอง/การใช้สารชีวภัณฑ์) เป็นต้น จำนวน ๑ จุด โดยต้องเป็นสถานที่ของสมาชิกกลุ่มที่มีความพร้อมในการพัฒนา และเป็นสถานที่ศึกษาดูงานเพื่อขยายผลสู่แปลงสมาชิกกลุ่มรายอื่น ๆ พร้อมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้

(๑.๒) จังหวัด/อำเภอ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต หรือสนับสนุน อย่างอื่นได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับเรื่องที่จะจัดทำในจุดเรียนรู้

(๑.๓) นัดหมายสมาชิกกลุ่มมาร่วมกันดำเนินกิจกรรมจุดเรียนรู้ที่กำหนดไว้ ซึ่งสามารถใช้ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และข้อคิดเห็นกันได้ โดยดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม

๒.๓) การเก็บข้อมูล ดำเนินการเก็บข้อมูลแปลงก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ข้อมูล ต้นทุน ข้อมูลผลผลิต (ต่อไร่ รายปี และเฉลี่ย) ผลตอบแทน เป็นต้น ติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการ เสนอรายงาน ตามรูปแบบที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนด *ตามเอกสารแนบ ๓*

๒.๔) การบูรณาการการทำงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดประสานงานกับศูนย์ส่งเสริม และพัฒนาอาชีพการเกษตรที่รับผิดชอบจังหวัดนั้นๆ เพื่อการรวบรวมและสนับสนุนพันธุ์ในจุดเรียนรู้ ให้ตรงกับความต้องการของเกษตรกร และหรือความนิยมของตลาด เพื่อให้จุดเรียนรู้เป็นแปลงพันธุ์และกระจายพันธุ์ให้กับเกษตรกร ในโครงการต่อไป

๒.๕) รายงานผลการปฏิบัติงาน ผ่านระบบ E-Project หลังจัดกิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว รวมทั้ง รายงานเป็นรูปเล่ม และคลิปวิดีโอ ส่งกรมส่งเสริมการเกษตร

หมายเหตุ สำนักงานเกษตรจังหวัดรายงานผลการปฏิบัติงาน ส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร ภายในวันที่ **๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕** โดยจัดทำรายงาน ๒ รูปแบบ ดังนี้

๑. รูปเล่มแบบรายงาน พร้อมแนบข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร *ตามเอกสารแนบ ๑*

๒. คลิปวิดีโอ นำเสนอข้อมูลแนะนำกลุ่มเกษตรกร จุดเด่นของกลุ่ม/จุดที่นำเสนอใจของกลุ่ม ผลผลิตกลุ่มที่มีอยู่เดิม ความต้องการแก้ไขปัญหา ผลการดำเนินโครงการ ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลสำเร็จ (ถ้ามี) ความยาว ๒ – ๓ นาที

๕.๓.๒ ส่งเสริมการผลิตไม้ดอกไม้ประดับให้มีความหลากหลาย

๑) การรวบรวมและทดสอบพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับเศรษฐกิจในพื้นที่ ดำเนินการโดยศูนย์ส่งเสริม และพัฒนาอาชีพการเกษตร ดำเนินงาน ดังนี้

๑.๑) ศึกษาและวิเคราะห์ชนิด/พันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับในแปลง เพื่อประเมินการดูแลพันธุ์เดิมหรือ พันธุ์ใหม่ แบ่งเป็น (๑) ไม้เอกลักษณ์ของศูนย์ฯ (๒) ไม้ตามความต้องการของตลาด พร้อมเป็นพ่อแม่พันธุ์ มีความ หลากหลายเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๕ ชนิด ๒๐ สายพันธุ์ กรณี ประเมินแล้วมีความจำเป็นต้องซื้อพันธุ์ใหม่ พันธุ์ที่มีอยู่ไม่ สมบูรณ์ แข็งแรง หรือต้องการชนิด/พันธุ์ให้มีความหลากหลาย หรือซื้อชนิด/พันธุ์ที่กำลังเป็นที่นิยม สามารถจัดหาหรือ รวบรวมเพิ่มเติมได้

๑.๒) จัดทำแปลงรวบรวมพันธุ์และทดสอบความเหมาะสมกับพื้นที่ เปิดโอกาสให้เกษตรกร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ เข้าร่วมในการคัดเลือกพันธุ์

๑.๓) รักษาต้นพันธุ์ดี/พันธุ์ใหม่ที่เหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งขยายและกระจายพันธุ์ให้กับเกษตรกร

๑.๔) จัดทำฐานข้อมูลพันธุ์พืช และรายงานสรุปผลการรวบรวมและการทดสอบพันธุ์

๑.๕) ประชาสัมพันธ์เรื่องพันธุ์พืชที่รวบรวมให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไปรับทราบ โดยมีป้ายแสดงแปลงรวบรวมพันธุ์ ในบริเวณพื้นที่ที่ดำเนินการ **ตามเอกสารแนบ ๓**

๑.๖) รายงานผลการปฏิบัติงาน ผ่านระบบ E-Project **หลังจัดกิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว** รวมทั้งรายงานเป็นรูปเล่ม และคลิปวิดีโอ ส่งกรมส่งเสริมการเกษตร

๒) การขยายและกระจายพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่ ดำเนินการโดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑) จัดทำแผนการผลิตและขยายปริมาณต้นพันธุ์ดี เพื่อกระจายสู่กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

๒.๒) กระจายพันธุ์ดีที่ได้จากการรวบรวม/ทดสอบพันธุ์สู่กลุ่มเกษตรกร **เน้นจุดเรียนรู้ในโครงการฯ เป็นหลัก** โดยประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ แต่ในกรณีชนิดพืชที่ต้องใช้ระยะเวลาในการขยายพันธุ์และไม่สามารถกระจายพันธุ์ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรได้ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สามารถกระจายพันธุ์ในปีต่อไปได้

๒.๓) การติดตามและให้คำแนะนำการปลูกของเกษตรกร

๒.๔) จัดทำฐานข้อมูลรายงานสรุปผลการขยายและกระจายพันธุ์

๒.๕) รายงานผลการปฏิบัติงาน ผ่านระบบ E-Project **หลังจัดกิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว** รวมทั้งรายงานเป็นรูปเล่ม และคลิปวิดีโอ ส่งกรมส่งเสริมการเกษตร

หมายเหตุ ศูนย์ฯ รายงานผลการปฏิบัติงาน ส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยจัดทำรายงาน ๒ รูปแบบ ดังนี้

๑. รูปเล่ม ตามแบบรายงานที่แนบมาพร้อมนี้ **เอกสารแนบ ๔**

๒. คลิปวิดีโอ นำเสนอข้อมูลแนะนำศูนย์ ข้อมูลพันธุ์ที่รวบรวม การจัดทำแปลงทดสอบ การจัดทำแปลงขยายพันธุ์ การส่งมอบ การประชาสัมพันธ์พันธุ์พืชให้เป็นที่ทราบ ความยาว ๒ – ๓ นาที

๕.๔ เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด

๕.๔.๑ จัดประชุมเชื่อมโยงและสร้างความเข้มแข็งองค์กรไม้ดอกไม้ประดับ ดำเนินการโดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร

วิธีการดำเนินงาน มีดังนี้

๑) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร ประสานงานและดำเนินการจัดประชุม โดยมีบุคคลเป้าหมาย คือ เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมบุคคลเป้าหมาย ๓๐ คน ต่อ ๑ ครั้ง จำนวน ๘ ครั้ง

๒) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร รายงานสรุปผลการประชุมเสนอกรมส่งเสริมการเกษตร ทราบ

๓) รายงานผลการปฏิบัติงาน ผ่านระบบ E-Project **หลังจัดกิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว** รวมทั้งรายงานเป็นรูปเล่ม และคลิปวิดีโอ ส่งกรมส่งเสริมการเกษตร

๕.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์และการใช้ประโยชน์ไม้ดอกไม้ประดับ ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

๕.๓.๑ จัดแสดงงานประชาสัมพันธ์ไม้ดอกไม้ประดับ กำหนดจัดงานเพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์และเข้าถึงกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มมากขึ้น เป็นการขยายช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าของกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ

๕.๓.๒ จัดประกวดกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับงานเกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๐ กำหนดจัดงานเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรหรือบุคคลทั่วไปได้มีการปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์พืช ให้มีความแปลกใหม่ ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด สามารถนำไปต่อยอดได้ ทั้งในวงการศึกษาและการสร้างอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาการผลิตพืชเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

๕.๔ บริหารจัดการโครงการ ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

๕.๔.๑ จัดประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ กำหนดให้จัดประชุมเพื่อติดตามผลและแผนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านกล้วยไม้ ฉบับใหม่ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับวงการกล้วยไม้

๕.๔.๒ จัดประชุมที่ปรึกษา คณะทำงาน และประสานงาน กำหนดให้จัดประชุมหรือประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ต่างๆ

๕.๔.๓ ติดตามและนิเทศโครงการ

๑. ติดตามงานและนิเทศโครงการในพื้นที่ โทรศัพท์ Line เป็นต้น
๒. ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการดำเนินการตามโครงการของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบทั้ง ๑๔ จังหวัด และ ๘ ศูนย์
๓. ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการในด้านต่างๆ เช่น การผลิตไม้ดอกไม้ประดับคุณภาพ การลดต้นทุน การเพิ่มมูลค่า การตลาด เป็นต้น

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

๗. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	แผนปฏิบัติงาน												
	ปี 2565			ปี 2566									
	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
๑. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้													
๑) การสัมมนาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมไม้ดอกไม้ประดับ							↔						
๒. จัดเวทีวิเคราะห์จัดทำแผนการผลิตสินค้า													
๑) จัดประชุม/จัดเวทีชุมชน/จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้		↔						↔					
๓. ถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร													
๓.๑ ส่งเสริมการผลิตไม้ดอกไม้ประดับคุณภาพ													
๑) ถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานแก่เกษตรกร				↔									
๒) จุดเรียนรู้ (เทคโนโลยีการผลิต/วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว)					↔			↔					

๘.๓ ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ นำความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานไปพัฒนาผลิตไม้ดอกไม้ประดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ

เชิงคุณภาพ

๑) กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความสามารถในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับที่มีคุณภาพปลอดภัย และสามารถวางแผนการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้

๒) เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อยในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ และมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการส่งเสริมเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ต่อไป

๓) มูลค่าเพิ่มจากการผลิตของสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด

๙.๒ กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง และพัฒนางานการบริหารจัดการสินค้าเกษตร จนนำไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตการตลาดไม้ดอกไม้ประดับ ส่งผลให้มูลค่าผลผลิตเพิ่มขึ้นได้

๙.๓ กลุ่มเกษตรกรมีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการส่งเสริมเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ เมื่อได้รับการพัฒนาครบ ๒ ปี

๑๐. การประเมินผลโครงการ

กิจกรรมดำเนินการเสร็จทันตามกำหนดเวลา ติดตามผ่านระบบ E-Project

๑๑. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

- | | | |
|----|----------|--|
| ๑. | ชื่อ | นางมาลินี ยუნานนท์ |
| | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| | โทรศัพท์ | ๐ ๒๙๔๐ ๖๑๒๕ |
| | E-mail : | agriaman52@doae.go.th |
| ๒. | ชื่อ | นางพิสมัย พึ่งวิกรัย |
| | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมไม้ดอกไม้ประดับ |
| | โทรศัพท์ | ๐ ๒๕๗๙ ๑๕๐๑ |
| | E-mail : | pisamai_ku41@hotmail.com |

แบบเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืช (ไม้ดอกไม้ประดับ) ปี 2566

กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตไม้ดอกไม้ประดับคุณภาพและมีความหลากหลาย

จังหวัด.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ-สกุล เบอร์โทรศัพท์

ที่อยู่.....

.....(สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม) ชักเป็นสมา

กรณ์เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน โปรดระบุเลขทะเบียน.....

พิกัดแปลง Zone :.....P, x =.....y =.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการผลิต 2

ชนิดพืช ¹⁾	พันธุ์พืช	พื้นที่ปลูก			ช่วงเดือนที่ปลูก
		ไร่	งาน	ตารางวา	
1.					
2.					
3.					

หมายเหตุ : ¹⁾ ชนิดของไม้ดอกไม้ประดับให้รายงานตามจำนวนที่ปลูก ซึ่งอาจมากกว่าหรือน้อยกว่า 3 ชนิดก็ได้

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการตลาด

1. ลักษณะการขาย ดอกสด ต้น ใบ อื่นๆ.....2. แบบคำนวณข้อมูลต้นทุนการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ²⁾

2.1 ผลผลิตสดที่คาดว่าจะเก็บเกี่ยวได้ ต้น/ดอก/กิโลกรัม ต่อไร่

2.4 ข้อมูลต้นทุนการผลิต

ลำดับ	รายการ	ค่าใช้จ่ายก่อนการอบรม (บาท)	ค่าใช้จ่ายหลังการอบรม (บาท)
1	ค่าใช้จ่าย		
2	ค่าแรงงาน		
3	ค่าเตรียมดิน		
	- ค่าปลูก รวมค่าเตรียมพันธุ์		
	- ค่าดูแลรักษา		
	- ค่าเก็บเกี่ยว และรวบรวม		
4	ค่าวัสดุ		
	- ค่าพันธุ์		
	- ค่าปุ๋ยเคมี สูตรอัตราที่ใช้/.....		
	- ค่าปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ (โปรดระบุ)		
	- ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชและวัชพืช		
	- ค่าสารชีวภัณฑ์ ระบุ		
	- ค่าวัสดุอื่นๆ เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าซ่อมแซม อุปกรณ์ อื่นๆ (ระบุ).....		

	รายการ	ค่าใช้จ่ายก่อนการอบรม (บาท)	ค่าใช้จ่ายหลังการอบรม (บาท)
5	ค่าเช่าที่ดิน		
6	ค่าเสื่อมอุปกรณ์		
7	ต้นทุนรวมของเกษตรกร		
8	ราคาที่คาดว่าจะขายได้ (กก/บาท)		
9	รายได้รวมจากการขายผลผลิต		
10	กำไร / ขาดทุน		

หมายเหตุ ²⁾ คิดเป็นค่าเฉลี่ยและรวมเป็นเงินสด ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นเพียงการประมาณการ เพื่อใช้ในการอ้างอิง

3. ราคาขายผลผลิต ณ แปลงเกษตรกร

ปี	ราคา/หน่วย (บาท) (ตามข้อ 2.1)												
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2562													
2563													
2564													
2565													

4 ข้อมูลแหล่งรับซื้อผลผลิตระบุ (ตลาด) อปชีผู้ร/

4.1 จำหน่ายในพื้นที่ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

- ได้แก่ ขายให้พ่อค้าคนกลาง.....จุดรับซื้อในพื้นที่ ชื่อ/
 ขายตลาดท้องถิ่นชุมชน/ ขายในงานแสดงสินค้าในพื้นที่ (อำเภอ/จังหวัด)
 ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....
 ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท.....
 อื่นๆ (ระบุ)

4.2 จำหน่ายนอกพื้นที่ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

- ได้แก่ ขายให้พ่อค้าคนกลางที่ตลาดกลาง ชื่อ ขายตลาดออนไลน์
 ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....
 ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท.....
 ขายในงานแสดงสินค้านอกพื้นที่ อื่นๆ (ระบุ).....

4.3 ต่างประเทศ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

- ได้แก่ ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....
 ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท ชื่อ
 ขายตลาดออนไลน์ อื่นๆ (ระบุ)

ลงชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ.....
(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

วันที่รายงาน.....

หมายเหตุ ส่งแบบสรุปผลการดำเนินงานฯ ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทาง Email: flowerdoae@gmail.com
 ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566

ตัวอย่าง การจัดทำป้ายจุดเรียนรู้ กิจกรรมที่ ๕.๓.๑



จุดเรียนรู้.....ชื่อเรื่อง.....
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ไม้ดอกไม้ประดับ)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แปลงกลุ่ม.....ชื่อชนิดพืช.....

หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แบบสรุปข้อมูลจุดเรียนรู้
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ไม้ดอกไม้ประดับ)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กิจกรรมที่ ๕.๓.๑ จุดเรียนรู้
อำเภอ.....จังหวัด.....

เขียนที่.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลจุดเรียนรู้.....(ชนิดพืช).....

- ๑.๑ ที่มา (ข้อมูลพื้นฐานของจุดเรียนรู้)
- ๑.๒ ประเด็นองค์ความรู้ที่เป็นจุดเด่นเพื่อการเรียนรู้ภายในแปลง โดยดำเนินการเก็บข้อมูลแปลงก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ข้อมูลต้นทุน ข้อมูลผลผลิต (ต่อไร่ รายปี และเฉลี่ย) ผลตอบแทน เป็นต้น
- ๑.๓ สภาพปัญหา/อุปสรรค
- ๑.๔ แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินงาน

- ๒.๑ จัดทำจุดเรียนรู้ (.....) มีผู้มาขอใช้บริการจำนวน.....ครั้ง/ราย ส่วนใหญ่ประเด็นที่มาขอใช้บริการคือ.....
- ๒.๒ ระดับความพึงพอใจ มีรายละเอียดดังนี้

ที่	ชื่อเกษตรกร/ชื่อกลุ่มที่มาเรียนรู้/ใช้บริการ	ประเด็นที่มาขอใช้บริการ	ความพึงพอใจ		
			มาก	น้อย	ปานกลาง

๒.๓ งบประมาณที่ใช้

๒.๔ ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ

ลงชื่อผู้รายงานข้อมูล.....
()
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.
หมายเลขโทรศัพท์.....

ตัวอย่าง การจัดทำป้ายแปลงรวบรวมพันธุ์ กิจกรรมที่ ๕.๓.๒



แปลงรวบรวมพันธุ์.....

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ไม้ดอกไม้ประดับ)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อศูนย์.....

กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผลการติดตามการกระจายพันธุ์ให้เกษตรกร

จังหวัด.....วันที่.....

ชื่อเกษตรกรที่ติดตาม.....เบอร์โทรศัพท์.....

ชนิด/พันธุ์

ปัญหาที่เกิดขึ้นในแปลง (การปลูก และดูแลรักษา).....

.....

.....

ผลผลิต.....

.....

.....

แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....

.....