โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปี 2565

แนวคิด

การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิตสินค้าเกษตร ด้านสินค้าพืช ปศุสัตว์ และประมง มีการบริหารจัดการร่วมกัน เพื่อให้เกิดการรวมกันผลิตและรวมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน
2. เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐานภายใต้การบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ไตรมาส 1

กิจกรรม
1. การจัดเวทีวิเคราะห์จัดการทำแผนรายแปลงและจัดทำแผนธุรกิจ
2. การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร เน้นการพัฒนาคุณภาพ การตลาด การบริหารจัดการกลุ่ม
3. ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด
4. พัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer
5. ประชุมเครือข่าย ศพก.และแปลงใหญ่
6. ติดตามและบริหารจัดการโครงการฯ

ไตรมาส 2

กิจกรรม
1. สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
2. ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร/สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้
4. พัฒนาผู้จัดการแปลง
5. ประชุมเครือข่าย ศพก.และแปลงใหญ่
6. ประชาสัมพันธ์แปลงใหญ่
7. ติดตามและบริหารจัดการโครงการฯ

ไตรมาส 3

กิจกรรม
1. สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
2. ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร/สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้
4. พัฒนาผู้จัดการแปลง
5. ประชุมเครือข่าย ศพก.แขะแปลงใหญ่
6. ประกวดแปลงใหญ่
7. ประชาสัมพันธ์แปลงใหญ่
8. ติดตามและบริหารจัดการโครงการฯ

ไตรมาส 4

กิจกรรม
1. สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
2. ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร/สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้
4. ประชุมเครือข่าย ศพก.และแปลงใหญ่
5. ประกวดแปลง
6. ประชาสัมพันธ์แปลงใหญ่
7. ติดตามและบริหารจัดการโครงการฯ

ปี 2564

กิจกรรม

1. วิเคราะห์และจัดทำแผน
2. การถ่ายทอดความรู้ (เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นวัตกรรม)
3. การบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจร สนับสนุนวัสดุเรียนรู้เพิ่มมูลค่าสินค้าและแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพ
4. การเชื่อมโยงการตลาด
5. การประชุมเครือข่าย ศพก.และแปลงใหญ่
6. พัฒนาผู้จัดการแปลง
7. การประกวดแปลงใหญ่
8. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับสมาชิกแปลงใหญ่และผู้สนใจ
9. บริหารจัดการโครงการฯ

ปี 2565

กิจกรรม

1. วิเคราะห์และจัดทำแผน
2. การถ่ายทอดความรู้ (เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นวัตกรรม)
3. การบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจร สนับสนุนวัสดุเรียนรู้ เพิ่มมูลค่าสินค้า และแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพ
4. การเชื่อมโยงการตลาด
5. การประชุมเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่
6. พัฒนาผู้จัดการแปลง
7. การประกวดแปลงใหญ่
8. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับสมาชิกแปลงใหญ่และผู้สนใจ
9. ติดตามและบริหารจัดการโครงการฯ

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

รายงานภาพรวมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ทั้งหมด 6,924 แปลง / 354 ชนิดสินค้า

เกษตรกร 416,037 ราย / พื้นที่ 6,809,445 ไร่

ผลลัพธ์ ปี 2563

สร้างมูลค่าเพิ่มสะสม 5 ปี

ลดต้นทุน 24,854.18 ล้านบาท

เพิ่มผลผลิต 22,421.53 ล้านบาท

รวมมูลค่าเพิ่ม 47,275.71 ล้านบาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ปี 2565

1. เกษตรกรได้รับการสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มทำการผลิตสินค้าเกษตร ด้านสินค้าพืช ปศุสัตว์ และประมง มีการบริหารจัดการร่วมกัน เพื่อให้เกิดการรวมกันผลิตและรวมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน

2. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐานภายใต้การบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน