

การส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ (ไม้และหวาย)

๑. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

๑.๑ เป้าหมายการดำเนินงานทั้งหมด ๑๑ แปลง ประกอบด้วย

๑.๑.๑ แปลงปี ๒๕๖๓ (แปลงปีที่ ๓) จำนวน ๓ แปลง

๑.๑.๒ แปลงปี ๒๕๖๔ (แปลงปีที่ ๒) จำนวน ๖ แปลง

๑.๑.๓ แปลงปี ๒๕๖๕ (แปลงปีที่ ๑) จำนวน ๒ แปลง

๑.๒ ดำเนินการตามระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

๑.๒.๑ แปลงปี ๒๕๖๓

- จังหวัดน่าน แพร่ และจังหวัดอุดรดิตถ์

๑.๒.๒ แปลงปี ๒๕๖๔

- จังหวัดเชียงราย เลย แพร่ ปราจีนบุรี และจังหวัดศรีสะเกษ

๑.๒.๒ แปลงปี ๒๕๖๕

- จังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดเลย

๒. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

๒.๑ การบริหารจัดการแปลงใหญ่ (ตามกรอบโครงการ) โดยมีรายละเอียดเฉพาะสำหรับกิจกรรม ดังนี้

ด้านการพัฒนาแปลง

ประเด็น : การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร (เน้นการบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงการตลาด)

- การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร สำหรับการถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรสามารถจัดได้หลายรูปแบบ เช่น การจัดเวทีการถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร หน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานภายนอกอื่นๆ และภาคเอกชนในประเด็นต่างๆ ดังนี้ การลดต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการสนับสนุนการรวมกลุ่ม

- การผลิตที่มีคุณภาพ เช่น การผลิตหน่อไม้บรจก การป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน เทคนิคการแบ่งช่วงการเก็บหน่อไม้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น หน่อไม้บรรจุ ถ่านไม้ไผ่ ฯลฯ

- การพัฒนาคุณภาพ เช่น การเพิ่มปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโต เช่น การจัดการดินปุ๋ย การจัดการศัตรูพืช ฯลฯ

- ด้านการตลาด ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด ทั้งนี้ ต้องมีการบูรณาการจัดทำหลักสูตรการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือสินเชื่อต่างๆ ได้การตลาด

ประเด็น : การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

- สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เป็นการสนับสนุนวัสดุเพื่อประกอบการให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสารสนเทศ เป็นต้น ทั้งนี้ ต้องใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการวิเคราะห์หาความต้องการของตลาด หรือกลุ่มเป้าหมาย ก่อนวางแผนการผลิตและพัฒนาคุณภาพ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

แปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๕

๑) การเตรียมการ (ตามกรอบโครงการ)

๒) การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร (ตามกรอบโครงการ)

การถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร (เน้นด้านการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนา ศักยภาพของเกษตรกรสู่ Smart Farmer และความเข้มแข็งของเกษตรกรกลุ่ม/องค์กร/วิสาหกิจชุมชน การตลาด และเชื่อมโยง) ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ได้แก่ การคัดเลือกพันธุ์ดี/การเตรียมท่อนพันธุ์การเตรียมดิน/การใส่ปุ๋ย การตัดแต่งกอ และการวางระบบน้ำ

- การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน รวมกันผลิต และรวมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน ใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยการพัฒนา ศักยภาพของเกษตรกรสู่ Smart Farmer และการบริหารจัดการผลผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่ม เกษตรกร/องค์กร/วิสาหกิจชุมชน (Smart Group)

- ด้านการตลาด ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด โดยการตลาดนำการผลิต

๓) ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ตามกรอบโครงการ)

- จัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเป็นการทดสอบหรือสาธิตเทคโนโลยี ในประเด็นที่เกษตรกรต้องการทราบหรือเทคโนโลยีที่ต้องการชักชวนให้เกษตรกรพัฒนา ภายใต้ความเห็นชอบของสมาชิก และบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ (กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน มหาวิทยาลัย เป็นต้น)

- คัดเลือกพื้นที่ โดยคัดเลือกจากพื้นที่ที่มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ไม้และหวาย) ที่จัดตั้งเดิม แต่ถ้าไม่มีให้พิจารณาจากพื้นที่ของวิทยากรเกษตรกรหรือเกษตรกรต้นแบบ

- จัดทำแปลงเรียนรู้เพื่อใช้เป็นจุดสาธิตและถ่ายทอดความรู้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม โดยรัฐสนับสนุนวัสดุการเกษตร

๒.๒ การบริหารจัดการโครงการ (ตามกรอบโครงการ)

หมายเหตุ : อื่นๆ ให้เป็นไปตามกรอบโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

แปลงใหญ่ (ไม้และหวาย) ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓ แปลง

ที่	รหัสแปลง	จังหวัด	ชื่อแปลงใหญ่	ไซส์
๑	๙๐๑๔	น่าน	แปลงใหญ่ไม้บ้านยู้ง ตำบลจอมพระ อำเภอท่าวังผา	M
๒	๘๙๓๑	แพร่	แปลงใหญ่ไม้ หมู่ ๒ ตำบลบ้านกวาง อำเภอสูงเม่น	S
๓	๘๙๘๔	อุดรดิษฐ์	แปลงใหญ่ไม้ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้ อำเภอเมือง	S

แปลงใหญ่ (ไม้และหวาย) ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๖ แปลง

ที่	รหัสแปลง	จังหวัด	ชื่อแปลงใหญ่	ไซส์
๑	๙๙๒๗	เชียงราย	แปลงใหญ่หวาย ตำบลศรี้ง	S
๒	๙๖๙๗	เลย	แปลงใหญ่ไผ่เลี้ยง หมู่ ๑๑ ตำบลศรีฐาน อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย	S
๓	๑๐๒๔๑	แพร่	แปลงใหญ่ไผ่ หมู่ ๓ ตำบลป่าสัก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่	L
๔	๑๐๑๘๐	ปราจีนบุรี	แปลงใหญ่ไผ่ตง หมู่ที่ ๑๖ ตำบลโพธิ์งาม อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี	S
๕	๑๐๑๗๓	ปราจีนบุรี	แปลงใหญ่ไผ่ตง หมู่ที่ ๕ ตำบลเนินหอม อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี	S
๖	๑๐๑๔๕	ศรีสะเกษ	แปลงใหญ่หน่อไม้บ้านหนองโอง หมู่ ๕ ตำบลโนนสัง อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ ๒๕๖๔	S

กลุ่มแปลงใหญ่ (ไม้และหวาย) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒ แปลง

ที่	รหัสแปลง	จังหวัด	ชื่อแปลงใหญ่	ไซส์
๑		เพชรบูรณ์	แปลงใหญ่ไผ่เลี้ยง ตำบลวังพิถกุล อำเภอบึงสามพัน	S
๒		เลย	แปลงใหญ่ไผ่เลี้ยง ตำบลภูกระดึง อำเภอภูกระดึง	S