

การส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ (กาแพ)

๑. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

๑.๑ เป้าหมายการดำเนินงานทั้งหมด ๒๗ แปลง ประกอบด้วย

๑.๑.๑ แปลงปี ๒๕๖๓ (แปลงปีที่ ๓) จำนวน ๑๓ แปลง

๑.๑.๒ แปลงปี ๒๕๖๔ (แปลงปีที่ ๒) จำนวน ๑๒ แปลง

๑.๑.๓ แปลงปี ๒๕๖๕ (แปลงปีที่ ๑) จำนวน ๒ แปลง

๑.๒ ดำเนินการตามระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

๑.๒.๑ แปลงปี ๒๕๖๓

- จังหวัดเชียงใหม่ เพชรบูรณ์ แม่ฮ่องสอน น่าน ระนอง กระบี่ ชุมพร และจังหวัดสงขลา

๑.๒.๒ แปลงปี ๒๕๖๔

- จังหวัดเลย แม่ฮ่องสอน น่าน อุตรดิตถ์ ตรัง นครศรีธรรมราช ระนอง และจังหวัดราชบุรี

๑.๒.๓ แปลงปี ๒๕๖๕

- จังหวัดเชียงราย และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

๒.๑ การบริหารจัดการแปลงใหญ่ (ตามกรอบโครงการ) โดยมีรายละเอียดเฉพาะสำหรับกิจกรรม ดังนี้ ด้านการพัฒนาแปลง

ประเด็น : การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร (เน้นการบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงการตลาด)

- การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร สำหรับการถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรสามารถจัดได้หลายรูปแบบ เช่น การจัดเวทีการถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร หน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานภายนอกอื่นๆ และภาคเอกชนในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การผลิตที่มีคุณภาพ เช่น การดูแลบำรุงรักษาและจัดการสวนกาแพ การป้องกันและกำจัดศัตรูพืช

- การพัฒนาคุณภาพ เช่น การเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (มาตรฐานการเก็บรักษา การบ่ม การตาก การคัดแยก การผลิตสารกาแพ การคั่ว การบรรจุ ฯลฯ) การกำหนดมาตรฐานกาแพตามสายพันธุ์ การลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิตและแปรรูป ตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

- ด้านการตลาด ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด ทั้งนี้ ต้องมีการบูรณาการจัดทำหลักสูตรการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือสินเชื่อต่างๆ ได้

ประเด็น : การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

- สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เป็นการสนับสนุนวัสดุเพื่อประกอบการให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสารสนเทศ เป็นต้น ทั้งนี้ ต้องใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการวิเคราะห์หาความต้องการของตลาด หรือกลุ่มเป้าหมาย ก่อนวางแผนการผลิตและพัฒนาคุณภาพ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

แปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๕

๑) การเตรียมการ (ตามกรอบโครงการ)

๒) การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร (ตามกรอบโครงการ)

การถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร (เน้นด้านการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสู่ Smart Farmer และความเข้มแข็งของเกษตรกรกลุ่ม/องค์กร/วิสาหกิจชุมชน การตลาดและเชื่อมโยง) ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การลดต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ได้แก่ การคัดเลือกพันธุ์ดี การตัดฟืนต้นกาแฟ การเปลี่ยนพันธุ์ดีในต้นกาแฟเดิมด้วยวิธีเสียบยอด การวิเคราะห์ดินและการปรับปรุงดินตามค่าวิเคราะห์ดิน การเลือกและใช้ปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม การทำปุ๋ยหมักจากเปลือกกาแฟ เป็นต้น

- การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่าย โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน ใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสู่ Smart Farmer และการบริหารจัดการผลผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกร/องค์กร/วิสาหกิจชุมชน (Smart Group)

- ด้านการตลาด ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด โดยการตลาดนำการผลิต

๓) ส่งเสริมการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ตามกรอบโครงการ)

- จัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเป็นการทดสอบหรือสาธิตเทคโนโลยีในประเด็นที่เกษตรกรต้องการทราบหรือเทคโนโลยีที่ต้องการชักชวนให้เกษตรกรพัฒนา ภายใต้ความเห็นชอบของสมาชิก และบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ (กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน มหาวิทยาลัย เป็นต้น)

๒.๒ การบริหารจัดการโครงการ (ตามกรอบโครงการ)

หมายเหตุ : อื่นๆ ให้เป็นไปตามกรอบโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

แปลงใหญ่ (กาแฟ) ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๓ แปลง

ที่	รหัสแปลง	จังหวัด	ชื่อแปลงใหญ่	ไซส์
๑	๙๐๐๔	เชียงใหม่	แปลงใหญ่กาแฟ หมู่ ๔ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	S
๒	๙๐๐๖	เชียงใหม่	แปลงใหญ่กาแฟ หมู่ ๔ ตำบลแม่แดด อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่	S
๓	๙๑๙๔	เพชรบูรณ์	แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลโคกมน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	S
๔	๙๕๐๓	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านละอูบ ตำบลแม่ฮี้ อำเภอปาย	S
๕	๙๕๑๖	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟบ้านหัวแม่สุริน ตำบลห้วยปูลิง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน	S
๖	๙๕๒๓	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านหนองขาวเหนือ ตำบลแม่อุคอ อำเภอขุนยวม	S
๗	๙๕๗๓	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลป่าโปง อำเภอสบเมย	S
๘	๙๕๗๘	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านห้วยน้ำใส ตำบลสบเมย อำเภอสบเมย	S
๙	๙๒๕๙	กระบี่	แปลงใหญ่กาแฟอำเภอปลายพระยา ตำบลปลายพระยา/เขาเขน อำเภอปลายพระยา	S
๑๐	๙๗๓๕	ชุมพร	แปลงใหญ่กาแฟ หมู่ ๑๒ ตำบลรับร่อ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร	S
๑๑	๙๓๓๔	น่าน	แปลงใหญ่กาแฟไทยลิ้นจี่ขุนน่าน ตำบลขุนน่าน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	XL
๑๒	๘๒๙๓	ระนอง	แปลงใหญ่กาแฟ หมู่ที่ ๗ ตำบลลำเลียง อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง	S
๑๓	๙๒๖๘	สงขลา	แปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกาแฟอำเภอสะบ้าย้อย ม.๖ ตำบลบ้านโนหนด อำเภอสะบ้าย้อย	M

แปลงใหญ่ (กาแฟ) ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๒ แปลง

ที่	รหัสแปลง	จังหวัด	ชื่อแปลงใหญ่	ไซส์
๑	๑๐๕๔๑	ตรัง	แปลงใหญ่โครงการกาแฟแปลงใหญ่ หมู่ที่ ๑ ตำบลนาชุมเห็ด อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง ปี ๒๕๖๔	S
๒	๑๐๔๐๓	นครศรีธรรมราช	แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลคลองเส อำเภอกั๊กพรรณรา จังหวัดนครศรีธรรมราช	S
๓	๑๐๒๘๒	น่าน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านห้วยโตน ตำบลดงพญา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน	L
๔	๑๐๗๙๙	น่าน	แปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนกาแฟยอดดอยบ้านน้ำพัน ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน	S
๕	๑๐๙๐๐	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านหัวแม่เย็น ตำบลแม่ฮี้ อำเภอยาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	S
๖	๑๐๙๐๑	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านหัวแม่เมือง ตำบลเวียงเหนือ อำเภอยาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	S
๗	๑๐๙๐๒	แม่ฮ่องสอน	แปลงใหญ่กาแฟบ้านแม่ะ ตำบลแม่ลาน้อย อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	S
๘	๑๐๑๐๗	ระนอง	แปลงใหญ่กาแฟ ม.๑ ต.หาดส้มแป้น อ.เมือง จ.ระนอง	S
๙	๑๐๑๑๒	ระนอง	แปลงใหญ่กาแฟ ม.๙ ต.กะเปอร์ อ.กะเปอร์ จ.ระนอง	S
๑๐	๑๐๖๔๙	ราชบุรี	แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลยางหัก อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี	S
๑๑	๙๘๑๙	เลย	แปลงใหญ่กาแฟปากชม ม.๓ ต.ห้วยพิชัย อ.ปากชม จ.เลย	M
๑๒	๑๐๐๗๔	อุดรดิษฐ์	แปลงใหญ่กาแฟ ชมรมกาแฟบ้านดำนานาขาม ตำบลบ้านดำนานาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิษฐ์	S

แปลงใหญ่ (กาแฟ) ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒ แปลง

ที่	รหัสแปลง	จังหวัด	ชื่อแปลงใหญ่	ไซส์
๑	๖๒๗๖	กาญจนบุรี	แปลงใหญ่กาแฟ หมู่ ๖ ตำบลสหกรณ์นิคม อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี	S
๒	๗๔๕๙	ตาก	แปลงใหญ่กาแฟ ตำบลโมโกร อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก	S