

แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

พ.ศ. 2553 – 2555

3. ยุทธศาสตร์

1. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร
2. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
3. เพิ่มขีดความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร
5. พัฒนาสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร
6. ปรับระบบการบริหารงานและกระบวนการทำงานให้มีความสะดวก คล่องตัว และมีความทันสมัย

4 รายละเอียดประกอบยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (GOAL)	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน
1. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิต	เกษตรกรสามารถจัดการกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างเหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและจัดการสินค้า 2. ร้อยละของเกษตรกรที่นำไปปฏิบัติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา วิเคราะห์และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตจากหน่วยงานวิจัย และ ภูมิปัญญาชาวบ้าน ให้ได้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและหลากหลายสามารถเลือกใช้ได้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ เศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร 2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิตตามศักยภาพพื้นที่และโอกาสทางการตลาด 3. รวบรวม วิเคราะห์และบริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในส่งเสริมการผลิต แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร 4. ส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่และเกษตรกรให้สามารถใช้ข้อมูลและความรู้เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม
2. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร	เกษตรกรมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการสินค้าเกษตร	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตั้งแต่กระบวนการวางแผนการผลิต การพัฒนาการจัดการธุรกิจ กลุ่ม/เครือข่าย จนถึงการพัฒนากระบวนการรวบรวมและกระจายสินค้า 2. พัฒนาระบบการจัดการในการเข้าถึงระบบการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจ 3. พัฒนาประสิทธิภาพเครือข่ายการผลิตการตลาด และส่งเสริมการจัดตั้งสมาคมชมรมผู้ผลิตสินค้ารายพืช 4. ส่งเสริมการทำ Contract Farming

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (GOAL)	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน
			<p>5. ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรโดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ โดยการจัดงานแสดงสินค้านำผู้ผลิตและผู้ส่งออกไปร่วมงานแสดงสินค้าและนำผู้นำเข้าจากต่างประเทศดูงานและเจรจาธุรกิจในประเทศไทย</p> <p>6. พัฒนาระบบข้อมูลเครือข่ายการผลิตการตลาดให้เกษตรกร เจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว</p>
<p>3. เพิ่มขีดความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p>	<p>เกษตรกรมีขีดความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p>	<p>1. ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรที่นำไปปฏิบัติ</p>	<p>1. ศึกษาแนวทางในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการพัฒนารูปแบบผลผลิต และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>2. ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ให้แก่เจ้าหน้าที่ เกษตรกร และผู้สนใจ</p> <p>3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายการผลิตการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)</p> <p>4. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดตั้งศูนย์คัดแยกผลผลิตการเกษตรชุมชน เพื่อให้เกิดการซื้อขายตามชั้นคุณภาพ</p> <p>5. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</p> <p>6. ศึกษา พัฒนา และส่งเสริมตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ</p>
<p>4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร</p>	<p>มีข้อมูลสารสนเทศการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรที่ถูกต้องและทันสมัย</p>	<p>1. จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่เผยแพร่</p> <p>2. จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ</p> <p>3. ร้อยละของผู้ใช้บริการที่มีความพึงพอใจ</p>	<p>1. พัฒนาประสิทธิภาพระบบรวบรวม วิเคราะห์และบริการข้อมูลสารสนเทศ การผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร</p> <p>2. สร้างเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกองค์กร</p>
<p>5. พัฒนสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร</p>	<p>จนท. มีความสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร</p>	<p>1. จำนวนบุคลากรที่มีคะแนนผลการประเมินไม่ต่ำกว่าเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานของสำนัก</p> <p>2. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความ</p>	<p>1. จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรทุกระดับ</p> <p>2. นำมาตรฐานการปฏิบัติงานไปใช้ในทางปฏิบัติ</p> <p>3. ประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมและความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายในและนอกองค์กร</p> <p>4. พัฒนาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อตอบสนอง</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (GOAL)	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน
			5. ประชาสัมพันธ์งานที่ให้บริการให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบทั่วกัน
6. ปรับระบบการบริหารงานและกระบวนการทำงานให้มีความสะดวกคล่องตัว และมีความทันสมัย	1. ผลงานของสำนักฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร	1. มีระบบบริหารจัดการและขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน 2. ร้อยละของบุคคลากร สสจ. ที่พึงพอใจในระบบการบริหารงานและกระบวนการทำงานของสำนักฯ 3. ร้อยละของผู้รับบริการที่พึงพอใจในผลงานของสำนักฯ	1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร 2. ปรับระบบบริหารงานภายในให้ชัดเจน 3. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามระบบต่างๆ และประกาศให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

5.แผนปฏิบัติงานในภาพรวม

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงาน			ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วย	ปี 2553	ปี 2554		ปี 2555
1. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการกระบวนการผลิต	1. โครงการส่งเสริมการผลิตพืชพลังงาน	ชนิด	-	4	4	สพร./สมย.
	2. โครงการศูนย์ผลิตพันธุ์พืชชุมชน	ศูนย์	-	10	20	สสช.
	3. โครงการผลักดันการส่งออกกล้วยไม้	ราย	1,200	2,000	2,000	สผส
	4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต / ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบจาก FTA(กาแฟและปาล์มน้ำมัน)	พืช	2	2	2	สผส/สมย
	5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2552-2556	ชนิด	1	6	6	สมย.
	6. โครงการโครงการส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่ชายแดนภาคใต้	ไร่	1,942	10,000	10,000	สมย.
	7. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพยางพารา ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ราย	4,040	4,040	4,040	สมย.

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงาน				ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	
	8. โครงการส่งเสริมและพัฒนากาการผลิต ลองกองในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้	ราย	1,160	1,160	1,160	สมย.
	9. โครงการส่งเสริมการปลูกผักและ สมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจและการยังชีพ	จังหวัด	-	76	76	สผส
	10. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวัตถุดิบ สมุนไพรเพื่อโรงพยาบาลชุมชน	แห่ง	-	10	10	สผส.
	11. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้ยืนต้น เศรษฐกิจในพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อลด ภาวะโลกร้อนและภัยธรรมชาติ	ไร่	-	6,000	6,000	สมย.
	12. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชในระบบวน เกษตรกรรมในพื้นที่เกษตรกรรมอย่าง ยั่งยืน	ไร่	-	3,000	3,000	สมย.
	13. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ มีโอกาสทางการตลาด	กลุ่ม	-	11	11	ส่วน/กลุ่ม
	14. โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตสินค้าเกษตร	สินค้า กลุ่ม	-	11	11	ส่วน/กลุ่ม
	15. โครงการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความ มั่นคงด้านอาหารและอุตสาหกรรม	ชนิด	-	5	4	สพร/สมย
	16. โครงการสำรวจพื้นที่ยางพาราโดย ระบบสารสนเทศ (CESS)	จังหวัด	5	5	-5	สมย.
	17. โครงการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี การผลิตสินค้าเกษตร	เรื่อง	2	5	5	ส่วน
	18. โครงการศึกษาวิเคราะห์เพื่อพัฒนา กระบวนการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร	เรื่อง				ส่วน
2. เพิ่มขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการ สินค้าเกษตร	1. โครงการบริหารจัดการด้านการตลาด และราคาสินค้าเกษตร	เรื่อง จุด	- -	3 38	4 38	สสก. สสก.
	2. โครงการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูก พืชเศรษฐกิจหลัก	ราย	4.7 ล้าน	4.7 ล้าน	4.7 ล้าน	สพร./สสข.
	3. โครงการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้า เกษตรประจำชุมชน	ราย กลุ่ม	- -	600 11	600 11	สผส ส่วน/กลุ่ม
	4. โครงการส่งเสริมการพัฒนาไม้ดอกไม้ ประดับที่มีโอกาสทางการตลาด	สินค้า ชนิด/ เครือข่าย	- -	4/30 10	4/35 13	สผส.
	5. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายกลุ่ม การผลิตการตลาดสินค้าเกษตร		-	1	1	สสก/สมย
3. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทาง การเกษตร	1. โครงการศึกษา วิจัย ทดสอบการเพิ่ม มูลค่าผลผลิตเกษตร	เรื่อง ชนิด	-	4	4	ส่วน

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปริมาณงาน			ผู้รับผิดชอบ	
		หน่วย นับ	ปี 2553	ปี 2554		ปี 2555
	2. โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้า เกษตร		-	6	6	ส่วน
	3. โครงการศูนย์รวบรวมและคัดแยก ผลผลิตพืชชุมชน	ศูนย์ กลุ่ม/ราย	-	5/100	5/100	สมย.
4. พัฒนาข้อมูล สารสนเทศการผลิตและ การจัดการสินค้าเกษตร	1.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการข้อมูลสินค้าเกษตร	กลุ่ม สินค้า	11 4	11 4	11 4	กบส. ส่วนที่ เกี่ยวข้อง
	2. โครงการเฝ้าระวัง ติดตาม และรายงาน สถานการณ์ของสินค้าเกษตรที่มีปัญหา (ข้าว ไม้ผล ผัก พืชไร่)	กลุ่ม สินค้า	11	11	11	คณะทำงาน
	3. โครงการคลังความรู้การผลิตและการ จัดการสินค้าเกษตร	โครงการ	1	1	1	KM สสจ/ส่วน
5. พัฒนาสมรรถนะและ วัฒนธรรมการทำงาน ของบุคลากร	1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการด้านบุคลากร	คน	140	140	140	ผอ.สสจ. / ผอ.ส่วน
	2. โครงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	คน	-	140	140	ฝ่ายบริหาร
	3. โครงการรณรงค์เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร	เรื่อง	-	1	1	ทั่วไป
6. ปรับระบบการ บริหารงานและ กระบวนการทำงานให้มี ความสะดวก คล่องตัว และมีความทันสมัย	1. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการภายใน	เรื่อง	-	4	4	กลุ่มบริหาร จัดการงาน ส่งเสริม สินค้า เกษตร

6. ผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

ชื่อ นางมาลินี ยูวนานนท์ ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตร ชำนาญการ ทำหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

หมายเลขโทรศัพท์ 0-2940-6125 / 081 6979233

E mail Address malineey@hotmail.com

ภาคผนวก

ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน (ปรับปรุง มี.ค.53)

จุดแข็ง (S)	
1.1	มีเครือข่ายการทำงานหลากหลาย สามารถประสานงานได้ดีทั้งในและนอกหน่วยงาน (เกษตรกร เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ ผู้ประกอบการ เอกชน หน่วยงานรัฐอื่นๆ)
1.2	บทบาทหน้าที่ ของ สสจ. มีความสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกรมฯและต่อความเป็นอยู่และรายได้ของเกษตรกรทั่วประเทศ
1.3	บุคลากรส่วนใหญ่มีคุณวุฒิและวัยวุฒิและศักยภาพในการปฏิบัติงานสูง
1.4	บุคลากรบางส่วนมีความรู้และประสบการณ์ในงานสูง เป็นที่ยอมรับจากภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1.4	มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ไอทีเบื้องต้น (มีคอมพิวเตอร์ใช้เกือบทุกคน)
1.5	มีกลุ่มงานรับผิดชอบแต่ละเรื่องโดยตรง ผู้รับผิดชอบมีความเข้าใจ ทำให้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
1.6	สามารถบริหารจัดการบุคลากร ในการทำงานเป็นทีม เพื่อรองรับภารกิจได้ในทุกรูปแบบ
2 จุดอ่อน(W)	
2.1	ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานไม่มีประสิทธิภาพ นักวิชาการต้องไปรับผิดชอบ งานจัดซื้อจัดจ้าง งานเดินเรื่องงานธุรการ งานเอกสาร ฯลฯ
2.2	ขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ทำให้ขาดความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง
2.3	เป้าหมายองค์กรไม่ชัดเจนว่าจะทำอะไรให้สำเร็จ แค่นั้น ส่วนใหญ่ต้องขึ้นกับนโยบายเป็นหลัก
2.4	ขาดการวางระบบงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่ และไม่มีระบบปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับแต่ละสินค้า แต่ละกลุ่มเป้าหมาย
2.5	การมอบหมายงานในบางส่วน หรือกลุ่มงานไม่ชัดเจน ใช้ใครได้ ก็ใช้แค่นั้น
2.6	ยังมีบุคลากรบางส่วน คิดแยกส่วน อึดตายาง ทำงานเป็นทีมยาก
2.7	ยังมีบุคลากรที่ขาดจิตสำนึกในการทำงาน (ไม่รับผิดชอบ คิดไม่เป็นระบบ ไม่เป็นเหตุเป็นผล ไม่ศึกษาทำความเข้าใจงานให้ถ่องแท้ ทักชะในการสื่อสารไม่เพียงพอ พูดไม่รู้เรื่อง เขียนไม่รู้เรื่อง) ทำให้งานล่าช้า
2.8	บุคลากรบางส่วน ปฏิบัติงานในระดับตำแหน่งสูง แต่ไม่มี accountability หรือผลงานต่ำกว่าสมรรถนะ และความรับผิดชอบ โดยไม่มีมาตรการจัดการ รวมทั้งการแต่งตั้งคนลงตำแหน่งไม่ได้พิจารณาตามความสามารถ
2.9	องค์กรมีขนาดใหญ่ สายการบังคับบัญชาหลายชั้นตอนและ มีความรับผิดชอบหลายด้าน บริหารจัดการยาก (รับผิดชอบ หลายพืช หลายสินค้า หลายด้าน)
2.10	บุคลากรบางส่วนมีความรู้ ทักษะ ในงานที่รับผิดชอบไม่เพียงพอ ต่อมาตรฐานสมรรถนะของระดับตำแหน่ง ทั้งงานวิชาการเกษตร งานบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าเกษตร ฯลฯ
2.11	ยังมีบุคลากรบางส่วนไม่ยอมรับบทบาทใหม่ จะทำงานแบบเดิมๆ ที่มุ่งแต่การถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นหลัก
2.12	ระบบจัดเก็บข้อมูลพืชไม่ดี ไม่ทันสมัย
2.13	ขาดการประชาสัมพันธ์ผลงานที่ชัดเจน
2.14	ไม่มีหลักเกณฑ์ประเมินผลงานที่ชัดเจน
2.15	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ไม่สอดคล้องและไม่เพียงพอกับแผนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่ตรงตามแผนค่าของงบประมาณที่ตั้งไว้ ถูกตัดก่อนสิ้นโครงการ

2.16	มีงานที่ต้องให้บริการ หรืองานที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษมากกว่างานประจำ ทำให้งานหลักหรืองานในหน้าที่ไม่ได้ทำ
2.17	การเตรียมความพร้อมของข้อมูลทั้งด้านสถานการณ์ การแก้ไขปัญหา ยังไม่ทันสมัย และไม่เป็นรูปธรรม
3 โอกาส(O)	
3.1	นโยบายของรัฐ ให้การสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตรและดูแลเกษตรกร เนื่องจากการเกษตรเป็นsectorหลักของประเทศ จึงเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลทุกสมัย ทำให้สำนักมีงานใหม่ๆ ให้ทำ เช่น โครงการประกันรายได้เกษตรกร
3.2	สินค้าเกษตรหลายชนิดมีความสำคัญ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตและรายได้ของเกษตรกรจำนวนมาก จำเป็นต้องมีการผลักดันให้เกิดการพัฒนาการผลิตและการจัดการ ซึ่งสินค้าเกษตรดังกล่าวหลายชนิดมีศักยภาพในการผลิตและการส่งออก สร้างรายได้เพิ่มขึ้น
3.3	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำโดยองค์กรอื่นๆ สะดวกและง่ายขึ้น ผ่านระบบ IT และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มาก
3.4	ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งเกษตรกร รัฐ และเอกชน ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี
3.5	สินค้าเกษตรบางชนิด ที่เป็นสินค้าตามนโยบาย ได้รับงบประมาณมากและต่อเนื่อง
3.6	มีแหล่งงบประมาณเพื่อการพัฒนาและจัดการสินค้าเกษตรมากขึ้นกว่าในอดีต เช่น อปท. และ กองทุนต่างๆ
3.7	มีแหล่งทรัพยากรมากมาย ทำลายต่อการพัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยี
3.8	มีองค์ความรู้ที่เกิดจากท้องถิ่นเองสามารถนำมาแก้ไขได้ผลดี
4 อุปสรรค(T)	
4.1	ปัญหาการตลาดและราคาสินค้าเกษตรที่ไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อการวางแผนและการพัฒนา
4.2	ภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทำให้พื้นที่การเกษตรเสียหายหรือส่งผลกระทบต่อปริมาณคุณภาพผลผลิต
4.3	กรมฯ ไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรส่วนกลาง ทั้งเรื่องระบบส่งเสริมการเกษตร เรื่อง การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ฯลฯ
4.4	ต้นทุนด้านปัจจัยการผลิตบางชนิดสูง แต่ยังไม่มีการพัฒนาในประเทศต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ไม่เหมาะต่อการส่งเสริมให้เกษตรกรนำไปใช้
4.5	การดำเนินการพัฒนาด้านการรวมกลุ่มน้อย กลุ่มยังไม่เข้มแข็ง
4.6	เกษตรกรมีจำนวนมาก มีความแตกต่างหลากหลายทั้งในด้านเงินทุน ความรู้และโอกาสในสังคม ยากแก่การดูแลและบริหารจัดการ
4.7	เกษตรกรขาดวินัยและความรับผิดชอบในการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิต
4.8	ความคาดหวังสูงจากกรมฯ และหน่วยงานภายนอก ที่มีต่อองค์กร(สำนัก) ทำให้เพิ่มงาน และเพิ่มความกดดันในการทำงาน
4.9	การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง/เปลี่ยนนโยบาย
4.10	มีการกีดกันการค้าในการส่งออก สินค้าเกษตรมีมาตรฐานไม่เหมือนกัน
4.11	ขาดการจัดการตลาดและราคาสินค้าเกษตรที่ยั่งยืน
4.12	กรมฯ ให้ความสำคัญเฉพาะบางชนิดสินค้าเกษตร สินค้าอื่นๆ จึงไม่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินงาน

- | | |
|------|--|
| 4.13 | <p>การเมืองแทรกแซงระดับผู้บริหาร ทำให้งานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>การจัดทำโครงการเพื่อของบประมาณ ไม่สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงาน เนื่องจาก การจัดทำค่าของบประมาณประจำปีขาดการวิเคราะห์และวางแผนล่วงหน้า เวลาจำกัดในการจัดทำแผน/โครงการ ผู้บริหารของสำนักในระดับต่างๆ ไม่มีโอกาสได้พิจารณาก่อน นอกจากนั้น ที่เสนอไปบางโครงการถูกตัดก่อนเสนอไปของบประมาณ รวมทั้งโครงการที่ได้รับไม่ต่อเนื่อง ทั้งที่มีแผนหรือมติครม.รองรับ</p> |
|------|--|