ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๙

โดย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ : มะพร้าวไทยมีปริมาณเพียงพอและมีคุณภาพ สร้างความมั่นคงทางอาหาร เกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาเป็นธรรม อุตสาหกรรมมะพร้าวก้าวไกลสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/กิจกรรม					ผลลัพธ์
๑.พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่	๑.จัดระบบการผลิตและการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสม - จัดทำเขตเหมาะสมสำหรับการผลิตมะพร้าว โดยประยุกต์ใช้แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-map) - การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว - การบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมสำหรับมะพร้าว	๒.เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มรายได้การผลิต - ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว - ส่งเสริมการปลูกมะพร้าวพันธุ์ดีทดแทนมะพร้าวสวนเก่า - สนับสนุนการผลิตต้นพันธุ์มะพร้าวพันธุ์ดี - ส่งเสริมการปลูกพืชแซม พืชร่วม เพื่อเพิ่มรายได้ในสวนมะพร้าว	๓.พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์ - ส่งเสริมการผลิตมะพร้าวและตรวจสอบรับรองตามมาตรฐาน GAP - ส่งเสริมการผลิตมะพร้าวตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	๔.พัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง และเป็น Smart farmer - จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ผู้ปลูกมะพร้าว - เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านบริหารจัดการให้สถาบันเกษตรกร - พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว	๕.สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตมะพร้าว - วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต/คุณภาพและลดต้นทุนการผลิต - วิจัยและพัฒนาพันธุ์มะพร้าวที่เหมาะสม - สร้างแปลงผลิตพันธุ์มะพร้าวเพื่อการพัฒนาพันธุ์	ปริมาณผลผลิตมะพร้าวเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคและภาคอุตสาหกรรม
๒.พัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว	๑.พัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการศัตรูมะพร้าว - เพิ่มศักยภาพด้านเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ การขยายศัตรูธรรมชาติ - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันกำจัดโรคและศัตรูมะพร้าว - ศึกษาทดสอบการใช้เทคโนโลยีการควบคุมศัตรูมะพร้าว	๒.สร้างระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยการระบาดของศัตรูมะพร้าว - พัฒนารูปแบบการสำรวจ การจัดเก็บข้อมูล และการประมวลผลสถานการณ์เพื่อการพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยอย่างมีประสิทธิภาพ	๓.การป้องกัน ควบคุม ช่วยเหลือ - ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรผลิตขยายศัตรูธรรมชาติควบคุมศัตรูมะพร้าว - การควบคุมและกำจัดศัตรูมะพร้าว แบบครอบคลุมพื้นที่โดยวิธีผสมผสาน - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์		ศัตรูมะพร้าวถูกควบคุมกำจัดจนไม่ก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจ
๓.พัฒนาการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าว	๑.ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะพร้าวให้หลากหลาย - ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะพร้าวให้มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย - ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายและสวยงาม - สนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากส่วนต่างๆ ของมะพร้าว	๒.วิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวให้หลากหลาย - วิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่				ผลิตภัณฑ์มะพร้าวมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๔.พัฒนาการตลาด	๑.รณรงค์การบริโภคมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ - รณรงค์การบริโภคมะพร้าวและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ - จัดงานเชื่อมโยงตลาดและผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ	๒.เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมมะพร้าว - ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปให้หลากหลายไปจำหน่ายยังต่างประเทศ - การแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้าน Supply Chain กับต่างประเทศ				ราคามะพร้าวมีเสถียรภาพ

เป้าประสงค์ ⇨ รักษาระดับผลผลิตต่อไร่ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ กก./ไร่ และผลผลิตไม่ต่ำกว่า ๑.๑ ล้านตัน

ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๙

๑. หลักการและเหตุผล

มะพร้าวเป็นพืชยืนต้นในเขตร้อนที่มีประโยชน์มากมาย และหลากหลายแห่งคุณค่าต่อมวลมนุษย์โลกทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ เป็นอาหารคาว หวาน เครื่องดื่ม ที่อยู่อาศัยจากไม้ที่ทำบ้านเรือน เครื่องใช้ไม้สอย และยารักษาโรคหลายชนิด ที่ผลิตมาจากเนื้อ น้ำ และน้ำมันมะพร้าว ในอดีตที่ผ่านมาการใช้ประโยชน์ยังอยู่ในวงแคบๆ ของประเทศที่เป็นแหล่งผลิต มีการกระจายไปในแหล่งอื่นค่อนข้างน้อย จากสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่โลกาภิวัตน์ ทำให้การติดต่อสื่อสาร การส่งผ่านและสืบค้นข้อมูลวิชาการผ่านเครือข่ายมีความง่าย สะดวก และรวดเร็ว นำไปสู่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของมะพร้าว การใช้ประโยชน์จากมะพร้าวได้มีการวิจัยและพัฒนามากขึ้นจนเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง มีการส่งออกจากแหล่งผลิตไปจำหน่ายยังประเทศอื่น และพัฒนาเป็นสินค้าที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และเนเธอร์แลนด์ ปี ๒๕๕๕ มีการส่งออกกะทิสำเร็จรูปส่งออกทั่วโลก คิดเป็นมูลค่า ๑๓,๔๙๘ ล้านบาท ซึ่งไทยมีส่วนแบ่งในตลาดโลกมากที่สุดถึงร้อยละ ๘๐

การผลิตมะพร้าวในประเทศไทยมีมานาน ปี ๒๕๕๙ ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูก ๑.๑๖ ล้านไร่ ผลผลิต ๐.๘๘ ล้านตัน แม้ว่าประเทศไทยจะเป็นแหล่งผลิตมะพร้าวอันดับ ๗ ของโลก แต่ประเทศไทยก็มีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหนือเขตศูนย์สูตรที่มีความเหมาะสม ต่อการผลิตมะพร้าวคุณภาพดี โดยมะพร้าวไทย มีปริมาณกรดไขมันที่สูงถึง ๓๒% (ประเทศอินโดนีเซีย และศรีลังกา ประมาณ ๒๘-๒๙ %) อีกทั้ง น้ำมะพร้าวของไทย มีรสชาติหอมหวาน สามารถนำไปทำเป็นน้ำมะพร้าวพร้อมดื่มได้ดีกว่ามะพร้าวที่นำเข้ามาจากประเทศอินโดนีเซีย และศรีลังกา ซึ่งไม่สามารถนำมาแปรรูปเป็นน้ำมะพร้าวพร้อมดื่มได้ จากสภาพแปลงปลูกมะพร้าวส่วนใหญ่เป็นมะพร้าวสวนเก่าอายุค่อนข้างมาก และขาดการดูแลรักษาที่เหมาะสม ผลผลิตลดลงตามอายุและสภาพต้น ทำให้เจ้าของสวนมีการตัดต้นมะพร้าวแล้วทำการปลูกพืชอื่น ได้แก่ ไม้ผล ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า ส่งผลทำให้พื้นที่การผลิตมะพร้าวลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ มีสภาพอากาศแห้งแล้ง มะพร้าวมีความสมบูรณ์ต่ำ และศัตรูมะพร้าวระบาด ได้แก่ แมลงดำหนาม หนอนหัวดำ ทำให้มะพร้าวมีผลผลิตค่อนข้างน้อย นำไปสู่การตลาดขาดแคลนวัตถุดิบมะพร้าว ทำให้รัฐบาลอนุญาตให้มีการนำเข้ามะพร้าวมาเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าว เพื่อรักษาตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปมะพร้าวของไทยไว้ แต่การนำเข้ามะพร้าวจากต่างประเทศเป็นปัญหา ทำให้ราคามะพร้าวของไทยมีราคาตกต่ำในปี ๒๕๕๕ เกษตรกรได้รับผลกระทบ ซึ่งรัฐบาลต้องเข้าไปแก้ปัญหาให้สถานการณ์ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากสภาพสวน ร้อยละ ๖๐ พื้นที่ ๖๙๖,๐๐๐ ไร่ ต้นมะพร้าวมีอายุ ๔๐ ปีขึ้นไป ขาดการจัดการและการดูแลอย่างเหมาะสม สภาพต้นมะพร้าวอายุมาก และปัญหาศัตรูพืชระบาด และร้อยละ ๔๐ พื้นที่ ๔๖๔,๐๐๐ ไร่ ต้นมะพร้าวมีอายุระหว่าง ๑ – ๔๐ ปี ขาดการจัดการและปัญหาศัตรูพืช ตามลำดับ ซึ่งส่งผลให้ผลผลิตมะพร้าวไทยลดลงตามไปด้วย หากภาครัฐไม่ให้ความสำคัญ จะทำให้การปลูกมะพร้าวค่อยๆ หมดไป อันจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจการแปรรูปอาหารจากมะพร้าว และผลิตภัณฑ์ที่ใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบตั้งต้น ได้แก่ เส้นใยที่นอน ถ่านกัมมันต์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมกรองน้ำ รวมทั้งธุรกิจปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ไม้ผลที่ต้องใช้กาบและขุยมะพร้าวเป็นวัสดุปลูกซึ่งเหมาะสมที่สุด ซึ่งเหล่านี้ล้วนเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูงของประเทศจะได้รับผลกระทบอย่างมากมายตามกันไป จึงจำเป็นต้องจัดทำยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม โดยบูรณาการ ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวในการพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาด ให้มีความก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงทางอาหารในประเทศ และสามารถแข่งขันในตลาดโลกอย่างเสรีต่อไป

๒. สถานการณ์มะพร้าว

๒.๑สถานการณ์ของโลก

๑) การผลิต[๑/]

แหล่งปลูกมะพร้าวที่สำคัญของโลก คือบริเวณกลุ่มประเทศสมาชิกเอเชียและแปซิฟิก (APPC) มีเนื้อที่ปลูกมากกว่าร้อยละ ๘๐ ของเนื้อที่ปลูกรวมของโลก โดยในช่วงปี ๒๕๔๗- ๒๕๕๖ ผลผลิตมะพร้าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๐ ต่อปี เพิ่มขึ้นจาก ๕๔.๙๐ ล้านตัน ในปี ๒๕๔๗ เป็น ๖๒.๐๗ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๖ สำหรับประเทศผู้ผลิตสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย โดยในปี ๒๕๕๗ ผลิตมะพร้าวได้ ๑๘.๓๐ ล้านตัน ๑๔.๗๐ ล้านตัน และ ๑๑.๑๐ ล้านตัน ตามลำดับ โดย ๓ ประเทศนี้ผลิตมะพร้าวได้รวมกัน ๔๔.๑๐ ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๘๘ โดยประเทศไทยผลิตมะพร้าวเป็นอันดับ ๗ ผลผลิต ๑.๐๐ ล้านตัน หรือร้อยละ ๑.๖๕ ของผลผลิตรวมโลก

ตารางที่ ๑ ผลผลิตมะพร้าวโลก ปี ๒๕๔๗ - ๒๕๕๗

ประเทศ/ปี	๒๕๔๗	๒๕๔๘	๒๕๔๙	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	๒๕๕๗*
โลก	๕๔.๙๐	๕๗.๗๑	๕๗.๘๖	๖๑.๐๘	๖๑.๕๗	๖๑.๓๘	๖๐.๓๐	๕๘.๘๘	๖๑.๘๘	๖๒.๐๗	๑.๐๐	๖๐.๕๑
อินโดนีเซีย	๑๖.๒๙	๑๘.๒๕	๑๗.๑๓	๑๙.๖๓	๑๙.๕๐	๑๙.๐๐	๑๘.๐๐	๑๗.๕๐	๑๙.๔๐	๑๘.๓๐	๐.๗๙	๑๘.๓๐
ฟิลิปปินส์	๑๔.๓๗	๑๔.๘๒	๑๔.๙๖	๑๔.๘๕	๑๕.๓๒	๑๕.๖๗	๑๕.๕๑	๑๕.๒๕	๑๕.๙๐	๑๕.๔๐	๐.๘๓	๑๔.๗๐
อินเดีย	๘.๓๘	๘.๘๓	๑๐.๑๙	๑๐.๘๙	๑๐.๑๕	๑๐.๘๒	๑๐.๘๔	๑๐.๒๘	๑๐.๖๕	๑๑.๙๓	๒.๘๒	๑๑.๑๐
บราซิล	๓.๑๒	๓.๑๒	๒.๙๘	๒.๘๓	๓.๒๒	๒.๙๖	๒.๘๔	๒.๙๔	๒.๙๓	๒.๘๙	-๐.๗๖	๒.๙๒
ศรีลังกา	๑.๙๗	๑.๙๑	๒.๑๒	๒.๑๓	๒.๒๑	๒.๑๗	๑.๙๙	๒.๐๖	๒.๒๒	๒.๕๑	๑.๗๕	๒.๔๐
เวียดนาม	๐.๙๖	๐.๙๘	๑.๐๐	๑.๐๓	๑.๑๐	๑.๑๓	๑.๑๖	๑.๒๐	๑.๒๗	๑.๓๑	๓.๖๖	๑.๓๗
ไทย	๒.๑๓	๑.๘๗	๑.๘๒	๑.๗๒	๑.๔๘	๑.๓๘	๑.๓๐	๑.๐๖	๑.๐๖	๑.๐๑	-๘.๒๙	๑.๐๐
ปาปัวนิวกินี	๐.๖๕	๐.๖๕	๐.๖๕	๐.๗๘	๐.๘๘	๑.๒๑	๑.๒๑	๑.๒๑	๑.๒๑	๑.๒๑	๙.๒๙	๑.๑๗
มาเลเซีย	๐.๖๒	๐.๕๗	๐.๕๑	๐.๕๐	๐.๔๖	๐.๔๖	๐.๕๕	๐.๕๖	๐.๖๒	๐.๖๒	๐.๗๕	๐.๖๐
แทนซาเนีย	๐.๓๗	๐.๔๖	๐.๔๖	๐.๕๑	๐.๕๗	๐.๕๘	๐.๕๗	๐.๕๕	๐.๕๒	๐.๕๓	๓.๒๙	๐.๕๔

ที่มา : [๑/] องค์การอาหารเกษตรแห่งชาติ (FAO), พฤษภาคม ๒๕๖๐

๒) การตลาด[๒/]

๒.๑) ความต้องการใช้

ปี ๒๕๕๐/๕๑ – ๒๕๕๙/๖๐ ความต้องการใช้เนื้อมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าวของโลกลดลงจาก ๕.๖๖ ล้านตัน และ ๓.๔๓ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๐/๕๑ เป็น ๕.๓๗ ล้านตัน และ ๓.๒๔ล้านตัน ในปี ๒๕๕๙/๖๐ หรือมีแนวโน้มลดลงร้อยละ ๐.๙๑ ต่อปี และ ๑.๒๘ ต่อปี ตามลำดับ สำหรับความต้องการใช้กากมะพร้าวแห้งเพิ่มขึ้นจาก ๑.๖๘ ในปี ๒๕๕๐/๕๑ เป็น ล้านตัน ๑.๖๙ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๙/๖๐ แต่ในช่วง ๑๐ ปี ที่ผ่านมามีแนวโน้มลดลง ร้อยละ ๐.๗๒ ต่อปี

๒.๒) การส่งออก

ปี ๒๕๕๐/๕๑ – ๒๕๕๙/๖๐ การส่งออกมะพร้าวของโลกในรูป เนื้อมะพร้าวแห้ง กากมะพร้าวแห้งและน้ำมันมะพร้าวของโลกลดลงจาก ๐.๑๓ ล้านตัน ๐.๘๕ ล้านตัน และ ๑.๙๓ ล้านตัน ตามลำดับ ในปี ๒๕๕๐/๕๑ เป็น ๐.๐๙ ล้านตัน ๐.๕๘ ล้านตัน ๑.๘๓ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๙/๖๐ หรือลดลงร้อยละ ๓.๓๙ ต่อปี ร้อยละ ๒.๑๙ ต่อปี และร้อยละ ๐.๒๐ ต่อปี ตามลำดับ

การส่งออกมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ปี ๒๕๕๖ [๑/] มีดังนี้

- มะพร้าวผล : ส่งออกรวม ๖๓๙,๑๗๘ ตัน ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ร้อยละ ๓๖.๑๕ รองลงมา คือ เวียดนาม ร้อยละ ๒๑.๘๒ มาเลเซีย ร้อยละ ๘.๓๑ อินเดีย ร้อยละ ๑๑.๓๕ และ ไทย ร้อยละ ๘.๐๖ ตามลำดับ โดยปริมาณการส่งออกรวมกันร้อยละ ๘๕.๖๙ ของผลผลิตโลก

- เนื้อมะพร้าวแห้ง : ส่งออกรวม ๙๐,๕๖๑ ตัน ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ร้อยละ ๓๒.๔๖ ปาปัวนิวกินี ร้อยละ ๒๓.๙๖ หมู่เกาะโซโลมอน ร้อยละ ๑๐.๑๖ อินเดีย ร้อยละ ๑๕.๗๖ และ วานูเอตู ร้อยละ ๒.๕๘ ตามลำดับ โดยปริมาณการส่งออกรวมกันร้อยละ ๘๒.๕๓ ของผลผลิตโลก ในขณะที่ประเทศไทยส่งออกร้อยละ ๐.๑๙ ของผลผลิตโลก

- มะพร้าวฝอย : ส่งออกรวม ๓๒๙,๒๒๐ ตัน ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ร้อยละ ๒๘.๑๙ อินโดนีเซีย ร้อยละ ๒๓.๐๖ ศรีลังกา ร้อยละ ๘.๕๗ สิงคโปร์ ร้อยละ ๖.๖๒ และ ไอเวอรี่โค้ด ร้อยละ ๔.๐๔ โดยปริมาณการส่งออกรวมกันร้อยละ ๗๑.๐๔ ในขณะที่ประเทศไทยส่งออกร้อยละ ๐.๕๖ ของผลผลิตโลก

- น้ำมันมะพร้าว : ส่งออกรวม ๒.๒๐๗ ล้านตัน ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ร้อยละ ๔๘.๙๘ รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย ร้อยละ ๒๘.๕๗ เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ ๑๐.๒๑ มาเลเซีย ร้อยละ ๕.๙๔ และปาปัวนิวกินี ร้อยละ ๐.๗๔ ตามลำดับ ปริมาณการส่งออกรวมกันร้อยละ ๙๔.๔๗ ของผลผลิตโลก โดยประเทศไทยส่งออก ๖๕๐ ตัน หรือร้อยละ ๐.๐๓

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ได้แก่ ถ่านกัมมันต์จากกะลาและเส้นใยมะพร้าว ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ปาปัวนิวกินี และศรีลังกา

๒.๓) การนำเข้า

ปี ๒๕๕๐/๕๑ – ๒๕๕๙/๖๐ การนำเข้ามะพร้าวของโลกในรูปเนื้อมะพร้าวแห้ง กากมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าว ลดลงจาก ๐.๑๑ ล้านตัน ๐.๗๒ ล้านตัน และ ๑.๙๐ ล้านตัน ตามลำดับ ในปี ๒๕๕๐/๕๑ เป็น ๐.๐๙ ล้านตัน ๐.๕๖ ล้านตัน และ ๑.๖๓ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๙/๖๐ หรือมีแนวโน้มลดลง ร้อยละ ๑.๔๖ ต่อปี ร้อยละ ๒.๑๐ ต่อปี และร้อยละ ๑.๘๒ ต่อปี

ที่มา: ๑/ FAO Statistic, พฤษภาคม ๒๕๖๐

๒/ Oilseeds: World Market and Trade กรกฎาคม ๒๕๖๐

ตารางที่ ๒ ผลผลิตและความต้องการใช้เนื้อมะพร้าวแห้งโลก

หน่วย : ล้านตัน

ปี	สต๊อกต้นปี	ผลผลิต	นำเข้า	เข้าโรงงาน	ส่งออก	สต๊อก
๒๕๕๐/๕๑	๐.๑๐	๕.๗๒	๐.๑๑	๕.๖๖	๐.๑๓	๐.๑๑
๒๕๕๑/๕๒	๐.๑๑	๕.๘๘	๐.๑๑	๕.๖๔	๐.๑๓	๐.๒๙
๒๕๕๒/๕๓	๐.๒๙	๕.๘๘	๐.๑๐	๕.๘๑	๐.๑๒	๐.๓๑
๒๕๕๓/๕๔	๐.๓๑	๕.๘๙	๐.๑๓	๕.๙๕	๐.๑๒	๐.๒๘
๒๕๕๔/๕๕	๐.๒๘	๕.๖๑	๐.๐๘	๕.๕๔	๐.๑๑	๐.๓๑
อัตราเพิ่ม ปี ๕๐/๕๑-๕๔/๕๕ (%)	**๓๖.๒๘**	**-๐.๓๗**	**-๔.๕๙**	**๐.๑๑**	**-๔.๐๖**	**๒๒.๕๙**
๒๕๕๕/๕๖	๐.๓๑	๕.๗๒	๐.๐๔	๕.๘๐	๐.๐๗	๐.๑๖
๒๕๕๖/๕๗	๐.๑๖	๕.๔๒	๐.๐๙	๕.๔๐	๐.๑๑	๐.๑๒
๒๕๕๗/๕๘	๐.๑๒	๕.๔๒	๐.๑๐	๕.๓๘	๐.๑๑	๐.๑๐
๒๕๕๘/๕๙	๐.๑๐	๕.๓๒	๐.๑๓	๕.๓๒	๐.๑๑	๐.๐๘
๒๕๕๙/๖๐	๐.๐๘	๕.๔๑	๐.๐๙	๕.๓๗	๐.๐๙	๐.๐๙
อัตราเพิ่ม ปี ๕๕/๕๖-๕๙/๖๐ (%)	**-๒๗.๒๓**	**-๑.๒๙**	**๒๒.๐๑**	**-๑.๗๗**	**๕.๑๕**	**-๑๔.๔๑**
อัตราเพิ่ม ปี ๕๐/๕๑-๕๙/๖๐(%)	**-๕.๒๙**	**-๑.๑๑**	**-๑.๔๖**	**-๐.๙๑**	**-๓.๓๕**	**-๑๑.๒๔**

ที่มา : *Oilseeds: World Market and Trade กรกฎาคม ๒๕๖๐*

ตารางที่ ๓ ผลผลิตและความต้องการใช้กากมะพร้าวแห้งโลก

หน่วย : ล้านตัน

ปี	สต๊อกต้นปี	ผลผลิต	นำเข้า	บริโภค	ส่งออก	สต๊อก
๒๕๕๐/๕๑	๐.๑๐	๑.๘๗	๐.๗๒	๑.๖๘	๐.๘๕	๐.๑๙
๒๕๕๑/๕๒	๐.๑๙	๑.๘๗	๐.๖๔	๑.๘๔	๐.๕๒	๐.๓๓
๒๕๕๒/๕๓	๐.๓๓	๑.๙๒	๐.๘๐	๑.๙๔	๑.๐๗	๐.๐๕
๒๕๕๓/๕๔	๐.๐๕	๑.๙๕	๐.๖๐	๑.๘๗	๐.๕๙	๐.๑๓
๒๕๕๔/๕๕	๐.๑๓	๑.๘๓	๐.๘๙	๑.๘๕	๐.๗๙	๐.๒๓
อัตราเพิ่ม ปี ๕๐/๕๑-๕๔/๕๕ (%)	**-๗.๗๘**	**-๐.๐๑**	**๓.๖๖**	**๒.๑๑**	**-๐.๒๐**	**-๕.๓๕**

ปี	สต๊อกต้นปี	ผลผลิต	นำเข้า	บริโภค	ส่งออก	สต๊อก
๒๕๕๕/๕๖	๐.๒๓	๑.๙๒	๑.๐๐	๑.๙๔	๑.๑๐	๐.๑๑
๒๕๕๖/๕๗	๐.๑๑	๑.๘๐	๐.๗๐	๑.๗๘	๐.๗๒	๐.๑๑
๒๕๕๗/๕๘	๐.๑๑	๑.๘๐	๐.๖๗	๑.๗๑	๐.๗๓	๐.๑๔
๒๕๕๘/๕๙	๐.๑๔	๑.๗๖	๐.๕๖	๑.๗๑	๐.๕๘	๐.๑๘
๒๕๕๙/๖๐	๐.๑๘	๑.๗๗	๐.๕๖	๑.๖๙	๐.๕๘	๐.๒๓
อัตราเพิ่ม ปี ๕๕/๕๖-๕๙/๖๐ (%)	-๒.๔๖	-๑.๘๓	-๑๒.๙๑	-๓.๑๑	-๑๓.๙๐	๒๑.๗๕
อัตราเพิ่ม ปี ๕๐/๕๑-๕๙/๖๐(%)	-๐.๓๖	-๐.๘๗	-๒.๑๐	-๐.๗๒	-๒.๑๙	-๐.๘๔

ที่มา: *Oilseeds: World Market and Trade กรกฎาคม ๒๕๖๐*

ตารางที่ ๔ ผลผลิตและความต้องการใช้น้ำมันมะพร้าวโลก

หน่วย : ล้านตัน

ปี	สต๊อกต้นปี	ผลผลิต	นำเข้า	บริโภค	ส่งออก	สต๊อก
๒๕๕๐/๕๑	๐.๓๖	๓.๕๓	๑.๙๐	๓.๔๓	๑.๙๓	๐.๔๔
๒๕๕๑/๕๒	๐.๔๔	๓.๕๓	๑.๖๕	๓.๓๙	๑.๔๘	๐.๗๕
๒๕๕๒/๕๓	๐.๗๕	๓.๖๒	๒.๒๘	๓.๘๘	๒.๑๗	๐.๕๙
๒๕๕๓/๕๔	๐.๕๙	๓.๖๘	๑.๘๙	๓.๙๒	๑.๗๒	๐.๗๕
๒๕๕๔/๕๕	๐.๗๕	๓.๔๕	๑.๘๔	๓.๕๗	๑.๘๖	๐.๖๐
อัตราเพิ่ม ปี ๕๐/๕๑-๕๔/๕๕ (%)	๑๙.๒๖	-๐.๐๔	๐.๗๒	๒.๒๘	๐.๗๗	๖.๔๐
๒๕๕๕/๕๖	๐.๖๐	๓.๖๒	๑.๘๙	๓.๗๕	๑.๙๒	๐.๔๖
๒๕๕๖/๕๗	๐.๔๖	๓.๓๘	๑.๗๔	๓.๓๔	๑.๙๑	๐.๓๓
๒๕๕๗/๕๘	๐.๓๓	๓.๓๗	๑.๘๒	๓.๒๙	๑.๙๔	๐.๒๙
๒๕๕๘/๕๙	๐.๒๙	๓.๓๒	๑.๕๘	๓.๒๒	๑.๕๖	๐.๔๑
๒๕๕๙/๖๐	๐.๔๑	๓.๓๗	๑.๖๓	๓.๒๔	๑.๘๓	๐.๓๓
อัตราเพิ่ม ปี ๕๕/๕๖-๕๙/๖๐ (%)	-๑๑.๕๑	-๑.๖๐	-๓.๘๕	-๓.๒๔	-๒.๙๔	-๔.๓๗
อัตราเพิ่ม ปี ๕๐/๕๑-๕๙/๖๐ (%)	-๔.๐๕	-๐.๘๕	-๑.๘๒	-๑.๒๘	-๐.๒๐	-๗.๖๓

ที่มา: *Oilseeds: World Market and Trade กรกฎาคม ๒๕๖๐*

๒.๒ สถานการณ์มะพร้าวของไทย

๑) การผลิต

ในปี ๒๕๕๐ – ๒๕๕๙ เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของมะพร้าว มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ ๓.๖๓ต่อปี ร้อยละ ๗.๐๙ ต่อปี และร้อยละ ๓.๕๘ ต่อปี ตามลำดับ โดยเนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของมะพร้าว ลดลงจาก ๑.๖๐ ล้านไร่ ๑.๗๒ ล้านตัน และ ๑,๐๗๗ กิโลกรัมต่อไร่ ตามลำดับ ในปี ๒๕๕๐ เป็น ๑.๑๖ ล้านไร่ ๐.๘๗ ล้านตัน และ ๗๕๔ กิโลกรัมต่อไร่ ในปี ๒๕๕๙ ซึ่งการผลิต ในปี ๒๕๕๙ ลดลงจากปี ๒๕๕๘ เล็กน้อย สำหรับ ปี ๒๕๖๐ คาดว่าจะมีเนื้อที่ให้ผล ๑.๑๖ ล้านไร่ ผลผลิต ๐.๘๘ ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ ๗๖๐ กิโลกรัม (ตารางที่ ๕)

แหล่งผลิตมะพร้าวส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ ซึ่งมีเนื้อที่ให้ผลคิดเป็นร้อยละ ๕๒.๙๙ และภาคกลาง ร้อยละ ๔๖.๑๙ ของประเทศ โดยมีจังหวัดที่สำคัญ ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และปัตตานี (ตารางที่ ๗)

ตารางที่ ๕ ตารางเนื้อที่ให้ผล ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ มะพร้าว และจำนวนผู้ปลูกมะพร้าว ปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม/ไร่)	จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน)
๒๕๕๐	๑.๖๐	๑.๗๒	๑,๐๗๗	๓๖๑,๖๗๔
๒๕๕๑	๑.๕๔	๑.๔๙	๙๖๖	๓๕๙,๕๙๔
๒๕๕๒	๑.๔๙	๑.๓๘	๙๒๘	๓๔๖,๕๙๓
๒๕๕๓	๑.๔๕	๑.๒๕	๘๖๓	๓๑๓,๑๗๙
๒๕๕๔	๑.๓๕	๑.๐๖	๗๘๒	๒๘๖,๘๒๙
อัตราเพิ่ม ปี ๒๕๕๐-๕๔ (%)	**-๓.๙๒**	**-๑๐.๘๙**	**-๗.๒๔**	**-๕.๘๔**
๒๕๕๕	๑.๓๓	๑.๐๖	๘๐๖	๒๘๐,๓๔๔
๒๕๕๖	๑.๓๑	๑.๐๑	๗๘๗	๒๗๓,๐๘๕
๒๕๕๗	๑.๒๔	๐.๙๗	๗๘๒	๒๕๑,๗๗๘
๒๕๕๘	๑.๑๙	๐.๙๐	๗๖๓	๒๓๕,๙๙๒
๒๕๕๙	๑.๑๖	๐.๘๗	๗๕๔	๒๒๕,๓๘๔
อัตราเพิ่ม ปี ๒๕๕๕-๕๙ (%)	**-๓.๒๔**	**-๔.๘๒**	**-๑.๖๓**	**-๕.๖๖**
อัตราเพิ่ม ปี ๒๕๕๐-๕๙ (%)	**-๓.๖๓**	**-๗.๐๙**	**-๓.๕๘**	**-๕.๔๔**

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ข้อมูล ณ ๕ เม.ย. ๒๕๖๐)

แนวโน้ม ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

คาดว่ากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรจะเร่งดำเนินการควบคุม กำจัด หนอนหัวดำ ในปี ๒๕๖๐ ทำให้คาดว่าพื้นที่เสียหายจะลดลง ประกอบกับเกษตรกรเริ่มมีการปลูกทดแทนบางส่วน จะทำให้เนื้อที่ให้ผลในช่วง ๕ ปี ข้างหน้าทรงตัวในระดับ ๑.๑๖ ล้านไร่ อย่างไรก็ตามคาดว่าราคาที่เกษตรกรได้รับจะอยู่ในเกณฑ์สูงทำให้มีการดูแลรักษาต้นมะพร้าว ประกอบกับภาครัฐมีแผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการฟื้นฟูและปรับปรุงบำรุงดิน จะส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ในช่วง ๕ ปีข้างหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๑๗ หรือผลผลิตต่อไร่ ในปี ๒๕๖๔ อยู่ที่ระดับ ๑,๐๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม ๑.๑๖๐ ล้านตัน

ตารางที่ ๖ ประมาณการเนื้อที่ให้ผล ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ มะพร้าว ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ปี	เนื้อที่ให้ผล (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม/ไร่)
๒๕๖๐	๑.๑๖	๐.๘๘	๗๖๐
๒๕๖๑	๑.๑๖	๐.๘๘	๗๖๐
๒๕๖๒	๑.๑๖	๐.๙๓	๗๗๐
๒๕๖๓	๑.๑๖	๑.๐๑	๘๐๐
๒๕๖๔	๑.๑๖	๑.๑๐	๑,๐๐๐

หมายเหตุ : ตัวเลขประมาณการเบื้องต้น

๒) การตลาด

๒.๑) การนำเข้า

มะพร้าวผลแห้ง ช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ เนื่องจากปัญหาการระบาดของแมลงดำหนามและหนอนหัวดำตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทำให้ปริมาณการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑๒.๖๙ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณ ๑๗๑,๘๔๘ ตัน มูลค่า ๑,๘๔๒.๕๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๕๘ ซึ่งมีปริมาณ ๑๑๔,๐๕๒ ตัน มูลค่า ๙๕๕.๒๓ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐.๖๘ และ ๙๒.๘๙ ตามลำดับ

น้ำมันมะพร้าว (รวมทุกรหัส) ช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ปริมาณการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๑๑ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณ ๗,๑๓๗ ตัน มูลค่า ๓๙๖.๐๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๘ มีปริมาณ ๖,๗๔๓ ตัน มูลค่า ๒๖๙.๗๒ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๕.๘๔ และ ๔๖.๘๓ ตามลำดับ

กะทิสำเร็จรูป ช่วงปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ปริมาณการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๙.๘๗ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณ ๓๙,๐๕๔ ตัน มูลค่า ๑,๕๓๖.๔๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๘ ที่มีปริมาณ ๒๘,๖๐๐ ตัน มูลค่า ๙๖๖.๔๗ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๖.๕๕ และ ๕๘.๙๘ ตามลำดับ

๒.๒) การส่งออก

น้ำมันมะพร้าว (รวมทุกรหัส) ช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มลดลง ร้อยละ ๔.๑๘ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณ ๒,๕๐๓ ตัน มูลค่า ๓๘๓.๐๘ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๕๘ มีปริมาณ ๓,๓๓๓ ตัน มูลค่า ๘๙๐.๔๒ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๒๔.๘๘ และ ๕๖.๙๘ ตามลำดับ

กะทิสำเร็จรูป ช่วงปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ปริมาณการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔.๐๕ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณ ๒๐๑,๔๙๗ ตัน มูลค่า ๑๐,๙๒๘.๓๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๘ ที่มีปริมาณ ๑๘๒,๓๕๔ ตัน มูลค่า ๙,๗๐๑.๑๘ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๕๐ และ ๑๒.๖๕ ตามลำดับ (ในช่วงก่อนปี ๒๕๕๕ ยังไม่มีการแยกกะทิสำเร็จรูป)

มะพร้าวผลที่ส่งออกเป็นมะพร้าวผลสด (มะพร้าวน้ำหอม) ทั้งหมด

ตารางที่ ๗ การค้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๕๐ – ๒๕๕๙

หน่วย : พันตัน

ปี	ปริมาณการนำเข้า			ปริมาณการส่งออก		
	มะพร้าวผล	น้ำมันมะพร้าว	กะทิสำเร็จรูป	มะพร้าวผล	น้ำมันมะพร้าว	กะทิสำเร็จรูป
๒๕๕๐	๐.๓๗๘	๓.๐๐๕	-	๓๓.๓๓	๔.๔๕	-
๒๕๕๑	๐.๗๙๐	๒.๒๗๕	-	๓๑.๔๐	๕.๕๓	-
๒๕๕๒	๐.๓๐๐	๑.๘๗๐	-	๓๐.๒๖	๑.๔๒	-
๒๕๕๓	๓.๐๒๗	๒๗.๖๖๗	-	๓๓.๒๕	๐.๘๐	-
๒๕๕๔	๑๑๑.๖๑๑	๑๓.๙๖๔	-	๓๑.๖๗	๑.๒๑	-
อัตราเพิ่ม ปี ๒๕๕๐-๕๔ (%)	**๒๕๖.๘๔**	**๗๔.๕๕**	-	**-๐.๔๕**	**-๓๖.๕๑**	-
๒๕๕๕	๒๗.๓๖	๗.๔๙๒	๘.๗๖	๔๖.๔๕	๐.๖๖	๑๑๗.๘๔
๒๕๕๖	๓๗.๕๕	๒.๗๘๕	๑๙.๘๒	๕๐.๘๘	๑.๐๐	๑๔๓.๒๔
๒๕๕๗	๘๙.๒๗	๖.๘๗๓	๒๗.๗๙	๖๐.๘๐	๑.๙๖	๑๗๙.๓๐
๒๕๕๘	๑๑๔.๐๕	๖.๗๔๓	๒๘.๖๐	๘๒.๘๒	๓.๓๓	๑๘๒.๓๕
๒๕๕๙	๑๗๑.๘๕	๗.๑๓๗	๓๙.๐๕	๗๙.๐๕	๒.๕๐	๒๐๑.๕๐
อัตราเพิ่ม ปี ๒๕๕๕-๕๙ (%)	**๖๑.๓๗**	**๘.๑๙**	**๓๙.๘๗**	**๑๖.๗๗**	**๔๗.๓๔**	**๑๔.๐๕**
อัตราเพิ่ม ปี ๒๕๕๐-๕๙ (%)	**๑๑๒.๖๙**	**๑๒๙.๕๔**	-	**๑๒.๖๙**	**-๔.๑๘**	-

หมายเหตุ : ในรูปมะพร้าวผลและผลิตภัณฑ์

ตารางที่ ๘ : เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ความต้องการใช้มะพร้าว

รายการ	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙*	อัตราเพิ่ม (%)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	อัตราเพิ่ม (%)
๑. เนื้อที่ให้ผล (ล้านไร่)	๑.๖๐	๑.๕๔	๑.๔๙	๑.๔๕	๑.๓๕	๑.๓๑	๑.๒๘	๑.๒๔	๑.๑๙	๑.๑๖	-๓.๖๐	๑.๑๖	๑.๑๖	๑.๑๖	๑.๑๖	๑.๑๖	-
๒. ผลผลิตทั้งหมด (พันตัน)	๑,๗๒๓.๖๔	๑,๔๘๕.๙๓	๑,๓๘๓.๐๓	๑,๒๔๘.๗๓	๑,๐๕๕.๓๒	๑,๐๕๖.๖๖	๑,๐๑๐.๐๓	๙๗๐.๗๓	๙๐๔.๐๓	๘๗๒.๔๐	-๗.๐๒	๘๘๒	๘๘๒	๘๙๓	๙๒๘	๑,๑๖๐	๖.๑๗
๓. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	๑,๐๗๗	๙๖๖	๙๒๘	๘๖๓	๗๘๒	๘๐๖	๗๘๗	๗๘๒	๗๖๓	๗๕๔	-๓.๕๕	๗๖๐	๗๖๐	๗๗๐	๘๐๐	๑,๐๐๐	๖.๑๙
๔. นำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ (มะพร้าวผล น้ำมันมะพร้าว กะทิสำเร็จรูป) (พันตัน)	๓๐.๔๓	๒๓.๕๔	๑๙.๐๐	๒๗๙.๗๐	๒๕๑.๒๕	๑๑๖.๘๙	๙๘.๔๓	๒๐๔.๓๓	๒๒๙.๑๕	๓๐๘.๓๑	๓๑.๑๖	๒๓๙.๘๗	๒๖๘.๐๖	๓๐๒.๑๓	๓๔๓.๔๑	๓๙๓.๕๙	๑๓.๑๘
๕. ส่งออกมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ (มะพร้าวผล น้ำมันมะพร้าว กะทิสำเร็จรูป) (พันตัน)	๔๔.๕๒	๕๕.๓๐	๑๔.๑๙	๗.๙๘	๑๒.๐๙	๒๐๓.๐๐	๒๔๘.๗๐	๓๑๘.๔๓	๓๓๗.๒๕	๓๖๐.๘๗	๔๔.๐๑	๓๙๔.๔๑	๔๓๑.๓๕	๔๗๑.๙๙	๕๑๖.๖๙	๕๖๕.๘๖	๙.๔๔
๖. ความต้องการใช้ในรูปมะพร้าวผลในประเทศ (พันตัน)	๑,๗๕๔.๐๗	๑,๕๐๙.๔๗	๑,๔๐๒.๐๒	๑,๕๒๘.๔๓	๑,๓๐๖.๕๖	๑,๑๗๓.๕๕	๑,๑๐๘.๔๖	๑,๑๗๕.๐๖	๑,๑๓๓.๑๘	๑,๑๘๐.๗๑	-๔.๔๖	๑,๑๒๑.๘๗	๑,๑๕๐.๐๖	๑,๒๓๐.๑๓	๑,๓๕๒.๔๑	๑,๔๙๕.๕๙	๗.๖๖

หมายเหตุ : * ประมาณการ (ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) ณ ๘ ก.พ. ๒๕๖๐

อัตราแปลง : น้ำมันมะพร้าว ๑ กก. = มะพร้าวผล ๑๐ กก.

กะทิสำเร็จรูป ๑.๕ กก. = มะพร้าวผล ๒.๕๐ กก.

๓) ความต้องการใช้

ในช่วงปี ๒๕๕๐ – ๒๕๕๙ ความต้องการใช้มะพร้าวผลในประเทศ (ผลผลิตบวกนำเข้า) ลดลงร้อยละ ๔.๔๖ ต่อปี โดยในช่วงปี ๒๕๕๔ ผลผลิตในประเทศลดลงทำให้ราคามะพร้าวผลพุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ และทำให้ราคากะทิปรับตัวสูงขึ้น เกิดการสต๊อกกะทิจากประเทศผู้นำเข้า ซึ่งส่งผลให้มีการนำเข้ามะพร้าวผลเพิ่มมากขึ้น ต่อมาเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย ผู้นำเข้ามีสต๊อกมากทำให้การส่งออกลดลงและราคามะพร้าวกลับสู่สภาพปกติ อย่างไรก็ตามผลผลิตในประเทศยังคงลดลง ทำให้ราคามะพร้าวยังคงอยู่ในเกณฑ์สูงและการบริโภคอ่อนตัวลง โดยความต้องการมะพร้าวปี ๒๕๕๙ มีปริมาณ ๑.๑๘๑ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ ๑.๑๓๓ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๘ หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๒๐ โดยเป็นความต้องการใช้เพื่อการบริโภคโดยตรงร้อยละ ๓๕ ใช้เพื่อการแปรรูปในอุตสาหกรรมกะทิสำเร็จรูปร้อยละ ๖๐ และใช้เพื่อการแปรรูปในอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันมะพร้าวร้อยละ ๕ ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด

แนวโน้มความต้องการใช้ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

คาดว่าในช่วง ๕ ปีข้างหน้า ผลผลิตมะพร้าวในประเทศที่มีเพิ่มขึ้นจะช่วยให้สถานการณ์ราคามะพร้าวคลี่คลายลงอีกครั้ง โดยการบริโภคในประเทศน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๖๕ ต่อปี หรือประมาณ ๐.๙๓ ล้านตัน ในปี ๒๕๖๔ และความต้องการส่งออกกะทิสำเร็จรูปจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี ส่วนการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวและกะทิสำเร็จรูปจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๖๖ ต่อปี

๔) ราคามะพร้าวและผลิตภัณฑ์

ในช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ราคามะพร้าวผลและผลิตภัณฑ์ภายในประเทศมีความผันผวนตามความเคลื่อนไหวของภาวะตลาด ดังนี้

- ราคามะพร้าวผลแห้ง (ใหญ่) ที่เกษตรกรขายได้ ช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๕๗ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๑๑.๔๙ บาท สูงขึ้นจาก ปี ๒๕๕๐ ที่มีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๓.๓๑ บาท สำหรับปี ๒๕๖๐ (ม.ค.-มิ.ย.) ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๑๔.๒๕ บาท

- เนื้อมะพร้าวตากแห้งเกรด B ที่เกษตรกรขายได้ ช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๗๗ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๑๗.๖๖ บาท สูงขึ้นจาก ปี ๒๕๕๐ ที่มีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๑๑.๐๗ บาท สำหรับปี ๒๕๖๐ (ม.ค.-มิ.ย.) ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๒๑.๓๗ บาท

- ราคาขายส่งมะพร้าวผล (ทับสะแก) ตลาดกรุงเทพฯ ช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๒๕ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๑๙.๔๕ บาท สูงขึ้นจาก ปี ๒๕๕๐ ที่ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๖.๗๑ บาท สำหรับปี ๒๕๖๐ (ม.ค.-มิ.ย.) ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๑๙.๖๐ บาท

- ราคาขายส่งเนื้อมะพร้าวแห้ง ๙๐% ตลาดกรุงเทพฯ ช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๑๗ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๑๙.๖๗ บาท สูงขึ้นจากปี ๒๕๕๐ ที่ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๑๓.๑๓ บาท สำหรับ ปี ๒๕๖๐ (ม.ค.-มิ.ย.) ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๒๒.๖๘ บาท

- ราคาขายส่งน้ำมันมะพร้าวดิบตลาดกรุงเทพฯ ช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๑๕ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๔๖.๒๙ บาท สูงขึ้นจากปี ๒๕๕๐ ที่ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๒๘.๔๓ บาท สำหรับ ปี ๒๕๖๐ (ม.ค.-มิ.ย.) ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๕๔.๗๙ บาท

- ราคาขายส่งน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ตลาดกรุงเทพฯ ช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๐๖ ต่อปี โดยในปี ๒๕๕๙ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๔๕.๓๗ บาท ลดลงจากปี ๒๕๕๐ ที่ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๓๕.๒๕ บาท หรือสำหรับปี ๒๕๖๐ ไม่มีรายงานราคา

ตารางที่ ๑๐ ราคามะพร้าวและผลิตภัณฑ์

หน่วย : บาท/กก.

รายการ	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	อัตราเพิ่ม (%)	2560 (มค.-มิย.)
1. ราคาที่เกษตรกรขายได้												
- มะพร้าวผลใหญ่	3.31	4.79	4.62	5.10	10.61	4.76	6.79	9.17	7.77	11.49	11.57	14.25
- เนื้อมะพร้าวแห้งเกรด B	11.07	15.99	15.13	12.99	17.95	13.88	10.94	12.67	13.32	17.66	0.77	21.37
2. ราคาขายส่งตลาด กทม.												
- มะพร้าวผล (ทับสะแก)	6.71	9.77	8.91	11.85	19.08	10.85	13.96	17.66	15.38	19.45	10.25	19.60
- เนื้อมะพร้าวแห้ง 90%	13.13	18.25	15.41	14.56	27.07	11.28	11.23	14.04	15.30	19.67	0.17	22.68
- น้ำมันมะพร้าวดิบ	28.43	38.27	30.07	30.64	59.19	38.78	26.71	38.73	39.97	46.29	3.15	54.79
- น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์	35.25	46.40	32.71	44.57	66.70	52.07	44.00	44.80	45.10	45.37	2.06	-

ข้อผูกพันการเปิดตลาด

การเปิดตลาดนำเข้ามะพร้าวผล มะพร้าวฝอย เนื้อมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าว ปี ๒๕๖๐

ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช มีมติเห็นชอบให้เปิดตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์ปี ๒๕๖๐ ภายใต้กรอบ WTO และ AFTA คราวละ ๓ ปี (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒) ตามข้อผูกพันและมีการบริหารการนำเข้าปีต่อปี และคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๐ โดยการบริหารการนำเข้า ปี ๒๕๖๐ เป็นดังนี้

๑) ภายใต้กรอบ WTO

(๑) มะพร้าวผลและมะพร้าวฝอยในโควตาปริมาณ ๒,๓๑๗ และ ๑๑๐ ตัน ตามลำดับ อัตราภาษีมะพร้าวผลและมะพร้าวฝอย ในโควตาร้อยละ ๒๐ นอกโควตา ร้อยละ ๕๔ เนื้อมะพร้าวแห้งปริมาณ ๑,๑๕๗ ตัน อัตราภาษี ในโควตาร้อยละ ๒๐ นอกโควตา ร้อยละ ๓๖ น้ำมันมะพร้าวปริมาณ ๔๐๑ ตัน อัตราภาษี ในโควตา ร้อยละ ๒๐ นอกโควตา ร้อยละ ๕๒

(๒) การบริหารการนำเข้า ผู้นำเข้าต้องขออนุญาตนำเข้าจากกรมการค้าต่างประเทศ และต้องเป็นนิติบุคคลที่ใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบในกิจการของตนเองและดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน โดยการนำเข้ามะพร้าวฝอย ผู้ขอนำเข้าต้องมีประวัตินำเข้าย้อนหลัง ๓ ปี ระยะเวลานำเข้าช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๐ และ พฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๖๐ สำหรับการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวให้นำเข้าได้ไม่จำกัดช่วงเวลา

๒) ภายใต้กรอบ AFTA

การนำเข้ามะพร้าวผล เนื้อมะพร้าวฝอย และน้ำมันมะพร้าว ไม่จำกัดปริมาณ อัตราภาษีร้อยละ ๐ ยกเว้นเนื้อมะพร้าวแห้ง อัตราภาษีร้อยละ ๕

การเปิดตลาดและการบริหารการนำเข้าน้ำมันถั่วเหลือง มะพร้าว เนื้อมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าว ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ ดังนี้

การเปิดตลาดน้ำมันถั่วเหลือง มะพร้าว เนื้อมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าว คราวละ ๓ ปี (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒) ตามข้อผูกพันและมีการบริหารการนำเข้าปีต่อปี โดยการบริหารการนำเข้า ปี ๒๕๖๐ เป็นดังนี้

๑. กรอบองค์การการค้าโลก (WTO)

ชื่อสินค้า	ในโควตา		อัตราภาษีนอกโควตา (%)	การบริหารการนำเข้า
	ปริมาณ (ตัน)	อัตราภาษี (%)		
๑. น้ำมันถั่วเหลือง	๒,๒๘๑	๒๐	๑๔๖	๑.๑ นำเข้าน้ำมันบริสุทธิ์ทั้งหมด ๑.๒ จัดสรรให้สมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปและสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย
๒. มะพร้าว	๒,๔๒๗	๒๐	๕๔	
๒.๑ มะพร้าวผล	๒,๓๑๗	๒๐	๕๔	๒.๑.๑ จัดสรรให้นิติบุคคลและเป็นโรงงานที่ใช้มะพร้าวผลเป็นวัตถุดิบในการผลิตของตนเองและเปิดดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน ๒.๑.๒ ช่วงเวลานำเข้า ม.ค.-พ.ค.๖๐ และ พ.ย.-ธ.ค.๖๐
๒.๒ มะพร้าวเป็นฝอย	๑๑๐	๒๐	๕๔	๒.๒.๑ จัดสรรให้นิติบุคคลและเป็นโรงงานที่ใช้เนื้อมะพร้าวเป็นฝอยเป็นวัตถุดิบในกิจการของตนเองและดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน ๒.๒.๒ มีประวัติการนำเข้าย้อนหลัง ๓ ปี
๓. เนื้อมะพร้าวแห้ง	๑,๑๕๗	๒๐	๓๖	๓.๑ จัดสรรให้นิติบุคคลและเป็นโรงงานที่ใช้เนื้อมะพร้าวแห้งเป็นวัตถุดิบในการผลิตของตนเองและเปิดดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบันตามสัดส่วนที่ยื่นขอ ๓.๒ ช่วงเวลานำเข้า ม.ค.-พ.ค.๖๐ และ พ.ย.-ธ.ค.๖๐
๔. น้ำมันมะพร้าว	๔๐๑	๒๐	๕๒	๔.๑ จัดสรรให้นิติบุคคลและเป็นโรงงานที่ใช้น้ำมันมะพร้าวเป็นวัตถุดิบในการผลิตของตนเองและเปิดดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบันตามสัดส่วนที่ยื่นขอ ๔.๒ ให้นำเข้าตลอดทั้งปี

๒. กรอบการค้า AFTA และ FTA

การบริหารการนำเข้าเช่นเดียวกับกรอบองค์การการค้าโลก (WTO) ดังนี้

สินค้า	AFTA (AEC)	FTA				
		ไทย-AUS ไทย-NZ	ไทย-ญี่ปุ่น	อาเซียน-เกาหลี	อาเซียน-จีน	อาเซียน-AUS-NZ อาเซียน-ญี่ปุ่น อาเซียน-อินเดีย
น้ำมันถั่วเหลือง						
ปริมาณ (ตัน)	เสรี	เสรี	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO
อัตราภาษีในโควตา (%)	๐	๐	๐	๐	๒๐	
อัตราภาษีนอกโควตา (%)			๑๔๖	๑๔๖	๑๔๖	
การบริหารนำเข้า	*	-	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	
มะพร้าว						
ปริมาณ (ตัน)	เสรี	เสรี	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	
อัตราภาษีในโควตา (%)	๐	๐	๓.๖๔ (๑เม.ย.๕๙–๓๑ มี.ค. ๖๐) ยกเว้นอาการ (๑ เม.ย.๖๐ เป็นต้นไป) ๕๔	๐	๐	เช่นเดียวกับ WTO
อัตราภาษีนอกโควตา (%)	๐	๐		๕๔	๕๔	
การบริหารนำเข้า	**	-	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	
เนื้อมะพร้าวแห้ง						
ปริมาณ (ตัน)	เสรี	เสรี	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO
อัตราภาษีในโควตา (%)	๕	๐	๐	๐	๒๐	
อัตราภาษีนอกโควตา (%)			๓๖	๓๖	๓๖	
การบริหารนำเข้า	**	-	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	
น้ำมันมะพร้าว						
ปริมาณ (ตัน)	เสรี	เสรี	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	
อัตราภาษีในโควตา (%)	๐	๐	๑.๘๒ (๑เม.ย.๕๙–๓๑ มี.ค. ๖๐) ยกเว้นอากร (๑ เม.ย.๖๐ เป็นต้นไป) ๕๒	๐	๒๐	เช่นเดียวกับ WTO
อัตราภาษีนอกโควตา (%)	๐	๐		๕๒	๕๒	
การบริหารนำเข้า	***	-	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	เช่นเดียวกับ WTO	

หมายเหตุ : * ๑. ต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้า ๒. คุณสมบัติ/หลักเกณฑ์นำเข้าเช่นเดียวกับ WTO

** ๑. ต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้า ๒. ให้นำเข้ามาเพื่อการแปรรูปเป็นน้ำมันพืช หรืออาหารคนในกิจการของตนเองไม่เกินปริมาณที่ระบุไว้ในแผนการนำเข้าและการใช้ในกิจการของตนเอง ๓. กำหนดช่วงเวลานำเข้า (ม.ค.- พ.ค. และ พ.ย.-ธ.ค.) ๔. ต้องไม่นำมาจำหน่าย จ่าย โอน ภายในประเทศ

*** ๑. ต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้า ๒. ให้นำเข้ามาเพื่อการแปรรูปเป็นน้ำมันพืช หรืออาหารคนในกิจการของตนเองไม่เกินปริมาณที่ระบุไว้ในแผนการนำเข้าและการใช้ในกิจการของตนเอง ๓. ไม่กำหนดช่วงเวลานำเข้า ๔. ต้องไม่นำมาจำหน่าย จ่าย โอน ภายในประเทศ

๓. การวิเคราะห์ SWOT

๑) จุดแข็ง (Strength)

- ให้ผลผลิตตลอดทั้งปี มีช่วงอายุให้ผลผลิตที่ยาว ช่วงเวลาการเก็บรักษาได้นานถึง ๖๐ ปี
- ประเทศไทยมีพันธุ์ที่ดีที่เหมาะสมในการบริโภคและแปรรูป
- เป็นพืชที่อุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่เปลือก กะลา ผิว เนื้อ น้ำมะพร้าว ฯลฯ
- สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่าได้ทุกส่วน
- มีเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เอกชนสามารถนำไปใช้ได้อย่างสะดวก
- ได้รับความเชื่อถือในด้านคุณภาพของผลผลิต

๒) จุดอ่อน (Weaknesses)

- มีพืชแข่งขันในพื้นที่ปลูกเดียวกันให้ผลตอบแทนสูงกว่ามะพร้าว
- มะพร้าวที่ปลูกส่วนมากมีอายุมาก ขาดการดูแลรักษาที่ดี ทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ
- มีแมลงศัตรูพืชระบาดหลากหลายและต่อเนื่อง
- ขาดแคลนแหล่งน้ำในช่วงฤดูแล้ง ทำให้มะพร้าวไม่ให้ผลผลิต
- ต้นสูง ทำให้ยากในการเก็บเกี่ยวและดูแลรักษา
- ต้นทุนวัตถุดิบการผลิตประเทศไทยมีราคาสูง
- ระยะเวลาการให้ผลผลิตครั้งแรกใช้เวลานาน (๗ ปี)

๓) โอกาส (Opportunities)

- ตลาดมะพร้าว และผลิตภัณฑ์มะพร้าว ได้แก่ กะทิ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น (Vergin Coconut Oil) ทั้งในและต่างประเทศให้การยอมรับสูง
- มะพร้าวสามารถเพิ่มมูลค่าทำเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย
- การยอมรับและความเชื่อมั่นในการบริโภคน้ำมันมะพร้าวของโลกเปลี่ยนไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Virgin Coconut Oil ซึ่งเป็นน้ำมันพืชที่ยอมรับว่าเป็นน้ำมันอินทรีย์ที่อุดมด้วยวิตามิน E Free-Fatty-Acid ต่ำ ไม่หนืด คงสภาพยาวนาน และมีผลดีต่อสุขภาพ
- ความต้องการน้ำมันพืชเพิ่มขึ้นทั้งเพื่อการบริโภค และในรูปพลังงานเชื้อเพลิง โดย Food and Agricultural Policy Research Institute คาดว่าความต้องการบริโภคน้ำมันพืชของโลกจะเพิ่มขึ้น ๐.๓ กิโลกรัมต่อคนต่อปี จาก ๓.๖ กิโลกรัมต่อคนต่อปี เป็น ๓.๙ กิโลกรัมต่อคนต่อปี ดังนั้นในอนาคตราคาน้ำมันพืชจะมีแนวโน้มสูงขึ้น

๔) อุปสรรค (Threat)

- ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
- ขาดแรงจูงใจในการทำงานวิจัย เนื่องจากเป็นพืชอายุยาวนาน
- นโยบายเปิดเสรีทางการค้า ส่งผลให้มีการนำเข้าให้มะพร้าวผลราคาถูก มาทดแทนมะพร้าวผลภายในประเทศ ประเทศเพื่อนบ้านของไทย เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม กัมพูชา มีการปลูกมะพร้าวส่งออก ซึ่งเกษตรกรอาจได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากต่างประเทศมีต้นทุนต่ำกว่ามะพร้าวไทย

๔. วิสัยทัศน์

มะพร้าวไทยมีปริมาณเพียงพอและมีคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร เกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาเป็นธรรม อุตสาหกรรมมะพร้าวก้าวไกลสู่สากล

๕. พันธกิจ

๑) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว
๒) พัฒนาระบบการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว
๓) พัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวให้เข้มแข็ง
๔) สร้างมูลค่าเพิ่มจากมะพร้าวและผลิตภัณฑ์

๖.วัตถุประสงค์

๑) เพื่อผลิตมะพร้าวให้มีปริมาณผลผลิตให้เพียงพอและคุณภาพตามความต้องการของผู้บริโภค
๒) พัฒนาเกษตรกรให้มีความสามารถในการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว
๓) พัฒนากลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้
๔) ส่งเสริมให้เกิดการแปรรูปมะพร้าวหลากหลายรูปแบบ สร้างโอกาสทางการค้าและสร้างมูลค่าเพิ่ม

๗. เป้าประสงค์

เพิ่มพื้นที่และผลผลิตมะพร้าว เพื่อความมั่งคงทางอาหารอย่างยั่งยืน กำหนดระยะเวลาดำเนินงาน ๔ ระยะ

ระยะที่ ๑ ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ กำหนดเป้าประสงค์
๑) รักษาระดับผลผลิตต่อไร่ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่
๒) ผลผลิตมะพร้าวไม่ต่ำกว่า ๑.๑ ล้านตัน

ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔

ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๗๕ – ๒๕๗๙

๘. ยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่

กลยุทธ์ที่ ๑ จัดระบบการผลิตและการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสม

- จัดทำเขตเหมาะสมสำหรับการผลิตมะพร้าว โดยประยุกต์ใช้แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-map)
- การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว
- การบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมสำหรับมะพร้าว

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มรายได้การผลิต

- ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว
- ส่งเสริมการปลูกมะพร้าวพันธุ์ดีทดแทนมะพร้าวสวนเก่า
- สนับสนุนการผลิตต้นพันธุ์มะพร้าวพันธุ์ดี
- ส่งเสริมการปลูกพืชแซม พืชร่วม เพื่อเพิ่มรายได้ในสวนมะพร้าว

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์

- ส่งเสริมการผลิตมะพร้าวและตรวจรับรองตามมาตรฐาน GAP
- ส่งเสริมการผลิตมะพร้าวตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง และเป็น Smart Farmer

- จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ผู้ปลูกมะพร้าว
- เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านบริหารจัดการให้สถาบันเกษตรกร
- พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว

กลยุทธ์ที่ ๕ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตมะพร้าว

- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต/คุณภาพและลดต้นทุนการผลิต
- วิจัยและพัฒนาพันธุ์มะพร้าวที่เหมาะสม
- สร้างแปลงผลิตพันธุ์มะพร้าวเพื่อการพัฒนาพันธุ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการศัตรูมะพร้าว

- เพิ่มศักยภาพด้านเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ การขยายศัตรูธรรมชาติ
- การถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันกำจัดโรคและศัตรูมะพร้าว
- ศึกษาทดสอบการใช้เทคโนโลยีการควบคุมศัตรูมะพร้าว

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยการระบาดของศัตรูมะพร้าว

- พัฒนารูปแบบการสำรวจ การจัดเก็บข้อมูล และการประมวลผลสถานการณ์เพื่อการพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓ การป้องกัน ควบคุม ช่วยเหลือ

- ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรผลิตขยายศัตรูธรรมชาติควบคุมศัตรูมะพร้าว
- การควบคุมและกำจัดศัตรูมะพร้าว แบบครอบคลุมพื้นที่โดยวิธีผสมผสาน
- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านพัฒนาการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าว

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะพร้าวให้หลากหลาย

- ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะพร้าวให้มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย
- ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายและสวยงาม
- สนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากส่วนต่าง ๆ ของมะพร้าว

กลยุทธ์ที่ ๒ วิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวให้หลากหลาย

- วิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านพัฒนาการตลาด

กลยุทธ์ที่ ๑ รณรงค์การบริโภคมะพร้าวและผลิตภัณฑ์

- รณรงค์การบริโภคมะพร้าวและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
- จัดงานเชื่อมโยงตลาดและผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมมะพร้าว

- ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปให้หลากหลายไปจำหน่ายยังต่างประเทศ
- การแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้าน Supply Chain กับต่างประเทศ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เพิ่มผลผลิตมะพร้าวให้เพียงพอกับความต้องการบริโภคสดและโรงงานแปรรูปภายในประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๑.๑ ล้านตัน

๒) รักษาระดับพื้นที่ปลูกมะพร้าวไม่ต่ำกว่า ๑.๑๖ ล้านไร่

๓) ควบคุมการระบาดของแมลงศัตรูมะพร้าวให้อยู่ในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจ

๔) สถาบันเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีความเข้มแข็งมีการเชื่อมโยงเครือข่ายที่ผู้ปลูกมะพร้าวอย่างต่อเนื่อง

๕) เกิดผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูปด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นในระบบตลาด

๑๐. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เกษตรกร บริษัทเอกชน ต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ตามบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติจนบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์อย่างสมบูรณ์ โดยแนวทางสำคัญ มีดังนี้

๑) คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช กำกับดูแลการจัดทำยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๙

๒.) คณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติให้มีการดำเนินการตามยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

๓) สำนักงบประมาณสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการอย่างครบถ้วนและต่อเนื่องตรงตามที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ

๔) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พัฒนาการผลิตมะพร้าวให้สอดคล้องกับความต้องการ พัฒนาการผลิตมะพร้าวให้มีคุณภาพ สามารถควบคุมป้องกัน ควบคุม และกำจัดโรคและแมลงศัตรูมะพร้าว มะพร้าวผ่านการรับรองตามมาตรฐานไทยและมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งและสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การแปรรูป การตลาด ตลอดจนศึกษาวิจัยด้านการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และพัฒนาคุณภาพมะพร้าวให้ดียิ่งขึ้น

๕) กระทรวงอุตสาหกรรม ให้ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตมะพร้าวหรืออุตสาหกรรมต่อเนื่องจากมะพร้าว พัฒนาศักยภาพการผลิตของโรงงานแปรรูปมะพร้าวให้สูงขึ้น ศึกษาวิจัยเพื่อให้ได้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการแปรรูปมะพร้าวเพิ่มขึ้นและมีหลากหลายผลิตภัณฑ์ขึ้น

๖) กระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การผลิตการตลาด และความต้องการบริโภคมะพร้าวของต่างประเทศ จัดหาลู่ทางและขยายตลาดส่งออกมะพร้าว ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบทางการค้าต่างๆ ของประเทศคู่ค้าแก่ผู้ประกอบการและผู้ส่งออก ตลอดจนปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคในการส่งออก รวมทั้งศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาวิถีตลาด และเปิดช่องทางตลาดใหม่ๆให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกมะพร้าว

๗) ภาคเอกชน โรงงานแปรรูปมะพร้าว ให้ความร่วมมือกับรัฐอย่างเต็มที่ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม ให้ข้อมูลข่าวสารด้านราคา ต้นทุนการผลิต และความต้องการใช้มะพร้าวของภาคเอกชน และให้ความ เป็นธรรมกับเกษตรกรในการซื้อมะพร้าวเข้าโรงงาน สนับสนุนกิจกรรมของสถาบันเกษตรกรโดยถือว่าเกษตรกรเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ ตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหาในเวลาที่เกิดภาวะราคามะพร้าวตกต่ำ

๘) เกษตรกร ต้องผนึกกำลังรวมตัวกันเป็นสถาบันเกษตรกร เพื่อเป็นแหล่งรับการสนับสนุนทางวิชาการจากภาครัฐ เพิ่มอำนาจต่อรองและช่วยกันแก้ไขปัญหาเบื้องต้นของตนเอง ก่อนที่จะนำเสนอปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาแก้ไขต่อไป สร้างสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายในทุกระดับอย่างเหนียวแน่น ผลิตมะพร้าวตามมาตรฐานไทยและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด และร่วมมือกับโรงงานแปรรูปในการหามาตรการแก้ไขปัญหากรณีมะพร้าวราคาตกต่ำ

๑๑. ปัจจัยความสำเร็จของยุทธศาสตร์

ปัจจัยที่สนับสนุนที่จะทำให้ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๙ บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ได้แก่ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ การทำงานในลักษณะบูรณาการของผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ องค์กรเกษตรกร ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูป

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหรรม ระยะที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / กิจกรรม	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน
	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)	**๑,๓๗๐,๙๑๒,๐๒๒**				
รวมงบประมาณ (บาท)	**๒๓๗,๑๗๔,๔๐๓**	**๓๐๐,๒๕๘,๗๗๓**	**๓๗๐,๑๐๓,๙๔๘**	**๔๖๓,๓๗๔,๘๙๘**	
๑. ด้านพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่	**๒๑๖,๗๗๐,๔๔๘**	**๒๗๙,๔๘๙,๘๑๘**	**๓๔๗,๖๓๓,๙๔๘**	**๔๓๙,๒๕๔,๘๙๘**	
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดระบบการผลิตและการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสม	**๑๒,๘๒๓,๐๐๐**	**๕๘๐,๐๐๐**	**๕๘๐,๐๐๐**	**๕๘๐,๐๐๐**	
๑) จัดทำเขตเหมาะสมสำหรับการผลิตมะพร้าว โดยประยุกต์ใช้แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-map)	๑๕ จังหวัด	๑๕ จังหวัด	๑๕ จังหวัด	๑๕ จังหวัด	พด.
๒) การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว	๕๘๐,๐๐๐ (๒๙,๐๐๐ ครัวเรือน)	๕๘๐,๐๐๐ (๒๙,๐๐๐ ครัวเรือน)	๕๘๐,๐๐๐ (๒๙,๐๐๐ ครัวเรือน)	๕๘๐,๐๐๐ (๒๙,๐๐๐ ครัวเรือน)	กสก. สศก.
๓) การบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมสำหรับมะพร้าว					
๓.๑) การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เพื่อให้เหมาะสมต่อการปลูกมะพร้าว	๒ อำเภอ (บางสะพาน ทับสะแก)	๒ อำเภอ (บางสะพาน ทับสะแก)	๒ อำเภอ (บางสะพาน ทับสะแก)	๒ อำเภอ (บางสะพาน ทับสะแก)	พด.
๓.๒) พัฒนาแหล่งน้ำบาดาล	๑๒,๒๔๓,๐๐๐ (๗ แห่ง)	(๗ แห่ง)	(๗ แห่ง)	(๗ แห่ง)	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มรายได้การผลิต	**๑๘๙,๙๓๘,๐๐๐**	**๒๖๓,๗๔๐,๓๗๐**	**๓๓๑,๓๘๔,๕๐๐**	**๔๑๐,๔๗๘,๒๕๐**	
๑) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว	๘๗,๐๕๐,๐๐๐	๑๕๙,๘๐๐,๐๐๐	๒๓๒,๕๕๐,๐๐๐	๓๐๕,๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว	๘๖,๗๑๐,๐๐๐ (๑๑๖,๔๐๐ ไร่)	๑๕๙,๔๖๐,๐๐๐ (๑๑๖,๔๐๐ ไร่)	๒๓๒,๒๑๐,๐๐๐ (๑๑๖,๔๐๐ ไร่)	๓๐๔,๙๖๐,๐๐๐ (๑๑๖,๔๐๐ ไร่)	กสก.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / กิจกรรม	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน
	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	
๑.๒) เพิ่มประสิทธิภาพมะพร้าวโดยใช้ปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานผ่านศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (อำเภอบางสะพาน ๕๐ ตัน อำเภอทับสะแก ๕๐ ตัน)	๓๔๐,๐๐๐ (๑๐๐ ตัน)	๓๔๐,๐๐๐ (๑๐๐ ตัน)	๓๔๐,๐๐๐ (๑๐๐ ตัน)	๓๔๐,๐๐๐ (๑๐๐ ตัน)	พด.
๒) ส่งเสริมการปลูกมะพร้าวพันธุ์ดีทดแทนมะพร้าวสวนเก่า	๖๗,๓๕๗,๐๐๐ (๑๐,๐๕๐ ไร่)	๖๗,๐๒๘,๒๕๐ (๑๐,๐๕๐ ไร่)	๖๙,๘๐๙,๕๐๐ (๑๐,๐๕๐ ไร่)	๗๖,๑๕๓,๒๕๐ (๑๐,๐๕๐ ไร่)	กสก. กวก.
๓) สนับสนุนการผลิตต้นพันธุ์มะพร้าวพันธุ์ดี	๖,๕๐๖,๐๐๐ (๘๕,๗๐๐ หน่อ)	๗,๘๘๗,๑๒๐ (๑๐๗,๖๒๐ หน่อ)	(๑๒๐,๕๐๐ หน่อ)	(๑๓๑,๕๐๐ หน่อ)	กวก.
๔) ส่งเสริมการปลูกพืชแซม พืชร่วมเพื่อเพิ่มรายได้ในสวนมะพร้าว	๒๙,๐๒๕,๐๐๐	๒๙,๐๒๕,๐๐๐	๒๙,๐๒๕,๐๐๐	๒๙,๐๒๕,๐๐๐	
๔.๑) ส่งเสริมการปลูกพืชแซม พืชร่วมในสวนมะพร้าว	๒๙,๐๒๕,๐๐๐ (๙,๖๗๕ ไร่)	๒๙,๐๒๕,๐๐๐ (๙,๖๗๕ ไร่)	๒๙,๐๒๕,๐๐๐ (๙,๖๗๕ ไร่)	๒๙,๐๒๕,๐๐๐ (๙,๖๗๕ ไร่)	กสก.
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์	**๖๐๐,๐๐๐**	**๗๐๐,๐๐๐**	**๙๐๐,๐๐๐**	**๑,๕๐๐,๐๐๐**	
๑) ส่งเสริมการผลิตมะพร้าวและตรวจรับรองตามมาตรฐาน GAP					
๑.๑) ส่งเสริมการผลิตมะพร้าวตามมาตรฐาน GAP	๓๐๐,๐๐๐ (๑๕๐ ราย)	๔๐๐,๐๐๐ (๒๐๐ ราย)	๖๐๐,๐๐๐ (๓๐๐ ราย)	๑,๒๐๐,๐๐๐ (๔๐๐ ราย)	กสก. กวก. มกอช.
๒) ส่งเสริมการผลิตมะพร้าวตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์					
๒.๑) ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวในระบบเกษตรอินทรีย์ (PGS)	๓๐๐,๐๐๐ (๑๐๐ ราย)	๓๐๐,๐๐๐ (๑๐๐ ราย)	๓๐๐,๐๐๐ (๑๐๐ ราย)	๓๐๐,๐๐๐ (๑๐๐ ราย)	พด.
- อบรมหลักสูตร "การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ด้วยระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม" (อำเภอบางสะพาน ๕๐ ราย อำเภอทับสะแก ๕๐ ราย)					

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / กิจกรรม	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน
	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง และเป็น Smart Farmer	**๑,๑๒๐,๐๐๐**	**๑,๑๘๐,๐๐๐**	**๑,๔๘๐,๐๐๐**	**๑,๗๘๐,๐๐๐**	
๑) จัดตั้งกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ผู้ปลูกมะพร้าว	๖๐๐,๐๐๐ (๓๐ กลุ่ม)	๘๐๐,๐๐๐ (๔๐ กลุ่ม)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (๕๐ กลุ่ม)	๑,๒๐๐,๐๐๐ (๖๐ กลุ่ม)	กสก.
๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านบริหารจัดการให้สถาบันเกษตรกร	๒๐๐,๐๐๐ (๒๐ กลุ่ม)	๓๐๐,๐๐๐ (๓๐ กลุ่ม)	๔๐๐,๐๐๐ (๔๐ กลุ่ม)	๕๐๐,๐๐๐ (๕๐ กลุ่ม)	กสก.
๓) พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว	๓๒๐,๐๐๐ (๔ เครือข่าย)	๘๐,๐๐๐ (๑๐ เครือข่าย)	๘๐,๐๐๐ (๑๐ เครือข่าย)	๘๐,๐๐๐ (๑๐ เครือข่าย)	กสก. (กสส.)
กลยุทธ์ที่ ๕ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตมะพร้าว	**๑๒,๒๘๙,๔๔๘**	**๑๓,๒๘๙,๔๔๘**	**๑๓,๒๘๙,๔๔๘**	**๒๔,๙๑๖,๖๔๘**	
๑) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต/คุณภาพและลดต้นทุนการผลิต	๑,๘๘๑,๑๔๘	๑,๘๘๑,๑๔๘	๑,๘๘๑,๑๔๘	๑,๘๘๑,๑๔๘	
๑.๑) วิจัยเทคโนโลยีการผลิตมะพร้าวที่ดีและเหมาะสม					
๑.๑.๑) เทคโนโลยีการจัดการสวนมะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรมกะทิ	๕๑๖,๑๒๐ (๓ การทดลอง)	๕๑๖,๑๒๐ (๓ การทดลอง)	๕๑๖,๑๒๐ (๓ การทดลอง)	๕๑๖,๑๒๐ (๓ การทดลอง)	กวก.
๑.๑.๒) การจัดการสวนมะพร้าวในพื้นที่ที่มีการระบาดของแมลงศัตรูมะพร้าว	๔๕๐,๐๐๐ (๗ แปลง)	๔๕๐,๐๐๐ (๗ แปลง)	๔๕๐,๐๐๐ (๗ แปลง)	๔๕๐,๐๐๐ (๗ แปลง)	กวก.
๑.๑.๓) การปลูกพืชแซมในสวนมะพร้าวอายุมากเพื่อเพิ่มรายได้	๒๒๐,๐๐๐ (๑ แปลง)	๒๒๐,๐๐๐ (๑ แปลง)	๒๒๐,๐๐๐ (๑ แปลง)	๒๒๐,๐๐๐ (๑ แปลง)	กวก.
๑.๒) วิจัยและพัฒนาระบบการผลิตมะพร้าวเกาะพะงันสู่มาตรฐานอินทรีย์	๖๙๕,๐๒๘	๖๙๕,๐๒๘	๖๙๕,๐๒๘	๖๙๕,๐๒๘	กวก.
๒) วิจัยและพัฒนาพันธุ์มะพร้าวที่เหมาะสม	๔,๙๔๐,๔๐๐	๕,๙๔๐,๔๐๐	๕,๙๔๐,๔๐๐	๕,๙๔๐,๔๐๐	
๒.๑) วิจัยปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์มะพร้าว	๒,๙๔๐,๔๐๐ (๒ กิจกรรม)	๒,๙๔๐,๔๐๐ (๒ กิจกรรม)	๒,๙๔๐,๔๐๐ (๒ กิจกรรม)	๒,๙๔๐,๔๐๐ (๒ กิจกรรม)	กวก.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / กิจกรรม	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน
	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	
๒.๒) การขยายพันธุ์มะพร้าวแบบรวดเร็ว (Tissue Culture)	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	กวก.
๓) สร้างแปลงผลิตพันธุ์มะพร้าวเพื่อการพัฒนาพันธุ์	๕,๔๖๗,๙๐๐	๕,๔๖๗,๙๐๐	๕,๔๖๗,๙๐๐	๑๗,๐๙๕,๑๐๐	
๓.๑) สร้างแปลงผลิตพันธุ์มะพร้าวเพื่อการพัฒนา/ขยายไปยังพื้นที่ใหม่					
๓.๑.๑) สร้างแปลงแม่พันธุ์เรนเนล์	๑,๐๖๕,๒๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๑๐๐ ต้น)	๑,๐๖๕,๒๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๑๐๐ ต้น)	๑,๐๖๕,๒๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๑๐๐ ต้น)	๑,๐๖๕,๒๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๑๐๐ ต้น)	กวก.
๓.๑.๒) สร้างแปลงพ่อพันธุ์เวสท์อัฟริกันต้นสูง	๑,๐๖๕,๒๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๑๐๐ ต้น)	๑,๐๖๕,๒๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๑๐๐ ต้น)	๑,๐๖๕,๒๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๑๐๐ ต้น)	๑,๐๖๕,๒๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๑๐๐ ต้น)	กวก.
๓.๑.๓) สร้างแปลงแม่พันธุ์สวีลูกผสม ๑	๑,๒๐๘,๙๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๒๕๐ ต้น)	๑,๒๐๘,๙๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๒๕๐ ต้น)	๑,๒๐๘,๙๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๒๕๐ ต้น)	๑,๒๐๘,๙๐๐ (๕๐ ไร่ ๑,๒๕๐ ต้น)	กวก.
๓.๑.๔) สร้างแปลงพ่อพันธุ์ไทยต้นสูง	๒,๑๒๘,๖๐๐ (๑๐๐ ไร่ ๒,๒๐๐ ต้น)	๒,๑๒๘,๖๐๐ (๑๐๐ ไร่ ๒,๒๐๐ ต้น)	๒,๑๒๘,๖๐๐ (๑๐๐ ไร่ ๒,๒๐๐ ต้น)	๒,๑๒๘,๖๐๐ (๑๐๐ ไร่ ๒,๒๐๐ ต้น)	กวก.
๓.๒) สร้างแปลงพ่อ-แม่พันธุ์มะพร้าวพันธุ์ลูกผสมและมะพร้าวพันธุ์ดี				๑๑,๖๒๗,๒๐๐ (๕๕๐ ไร่ ๑๒,๔๐๐ ต้น)	กวก.
๒. ด้านพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว	**๑๓,๗๑๕,๐๐๐**	**๑๔,๐๘๐,๐๐๐**	**๑๕,๙๗๐,๐๐๐**	**๑๗,๖๒๐,๐๐๐**	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการศัตรูมะพร้าว	**๗,๕๑๕,๐๐๐**	**๘,๐๙๐,๐๐๐**	**๙,๗๑๐,๐๐๐**	**๑๐,๘๖๐,๐๐๐**	
๑) เพิ่มศักยภาพด้านเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ การขยายศัตรูธรรมชาติ	๒,๕๐๐,๐๐๐ (๕ หน่วยงาน)	๒,๕๐๐,๐๐๐ (๕ หน่วยงาน)	๒,๐๐๐,๐๐๐ (๕ หน่วยงาน)	๒,๐๐๐,๐๐๐ (๕ หน่วยงาน)	กสก.
	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	กวก.
๒) การถ่ายทอดเทคโนโลยี การป้องกันกำจัดโรคและศัตรูมะพร้าว	๑,๕๔๐,๐๐๐ (๗,๗๐๐ ราย)	๑,๕๔๐,๐๐๐ (๗,๗๐๐ ราย)	๒,๓๑๐,๐๐๐ (๑๑,๕๕๐ ราย)	๒,๓๑๐,๐๐๐ (๑๑,๕๕๐ ราย)	กสก.
	๕๐,๐๐๐ (๕ ครั้ง)	๕๐,๐๐๐ (๕ ครั้ง)	๕๐,๐๐๐ (๕ ครั้ง)	๕๐,๐๐๐ (๕ ครั้ง)	กวก.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / กิจกรรม	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน
	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	
๓) ศึกษาทดสอบการใช้เทคโนโลยีการควบคุมศัตรูมะพร้าว	๑,๙๒๕,๐๐๐ (๗๗ แปลง)	๒,๕๐๐,๐๐๐ (๑๐๐ แปลง)	๓,๘๕๐,๐๐๐ (๑๕๔ แปลง)	๕,๐๐๐,๐๐๐ (๒๐๐ แปลง)	กสก.
	๑,๐๐๐,๐๐๐ (เทคโนโลยีควบคุมศัตรูมะพร้าว/แปลงต้นแบบ)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (เทคโนโลยีควบคุมศัตรูมะพร้าว/แปลงต้นแบบ)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (เทคโนโลยีควบคุมศัตรูมะพร้าว/แปลงต้นแบบ)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (เทคโนโลยีควบคุมศัตรูมะพร้าว/แปลงต้นแบบ)	กวก.
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยการระบาดของศัตรูมะพร้าว	**๑,๕๐๐,๐๐๐**	**๑,๕๐๐,๐๐๐**	**๑,๕๐๐,๐๐๐**	**๑,๕๐๐,๐๐๐**	
๑) พัฒนารูปแบบการสำรวจ การจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลสถานการณ์เพื่อการพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยอย่างมีประสิทธิภาพ	๑,๒๐๐,๐๐๐ (๔๐๐ แปลง)	๑,๒๐๐,๐๐๐ (๔๐๐ แปลง)	๑,๒๐๐,๐๐๐ (๔๐๐ แปลง)	๑,๒๐๐,๐๐๐ (๔๐๐ แปลง)	กสก.
	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	กวก.
กลยุทธ์ที่ ๓ การป้องกัน ควบคุม ช่วยเหลือ	**๔,๗๐๐,๐๐๐**	**๔,๔๙๐,๐๐๐**	**๔,๗๖๐,๐๐๐**	**๕,๒๖๐,๐๐๐**	
๑) ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรผลิตขยายศัตรูธรรมชาติควบคุมศัตรูมะพร้าว	๑,๑๐๐,๐๐๐ (๕,๕๐๐ ราย)	๑,๕๔๐,๐๐๐ (๗,๗๐๐ ราย)	๒,๓๑๐,๐๐๐ (๑๑,๕๕๐ ราย)	๒,๓๑๐,๐๐๐ (๑๑,๕๕๐ ราย)	กสก.
	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กวก.
๒) การควบคุมและกำจัดศัตรูมะพร้าว แบบครอบคลุมพื้นที่โดยวิธีผสมผสาน	๑,๐๐๐,๐๐๐ (แปลงต้นแบบควบคุมศัตรูมะพร้าว)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (แปลงต้นแบบควบคุมศัตรูมะพร้าว)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (แปลงต้นแบบควบคุมศัตรูมะพร้าว)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (แปลงต้นแบบควบคุมศัตรูมะพร้าว)	กวก.
๓) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๒,๓๐๐,๐๐๐	๑,๖๕๐,๐๐๐	๑,๑๕๐,๐๐๐	๑,๖๕๐,๐๐๐	กสก.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / กิจกรรม	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน
	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	
	๒๐๐,๐๐๐ (เอกสารเผยแพร่, สื่อประชาสัมพันธ์)	๒๐๐,๐๐๐ (เอกสารเผยแพร่, สื่อประชาสัมพันธ์)	๒๐๐,๐๐๐ (เอกสารเผยแพร่, สื่อประชาสัมพันธ์)	๒๐๐,๐๐๐ (เอกสารเผยแพร่, สื่อประชาสัมพันธ์)	กวก.
๓.ด้านพัฒนาการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าว	**๑๘๘,๙๕๕**	**๑๘๘,๙๕๕**			
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะพร้าวให้หลากหลาย					
๑) ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตมะพร้าวให้มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ๒) ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายและสวยงาม ๓) สนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากส่วนต่างๆ ของมะพร้าว					พณ. กอ. ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา พณ. ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา กอ. ภาคเอกชน สมาคม/ชมรม สถาบันการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒ วิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวให้หลากหลาย	**๑๘๘,๙๕๕**	**๑๘๘,๙๕๕**			
๑) วิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ๑.๑) โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าว เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์	๑๘๘,๙๕๕ (๑ การทดลอง)	๑๘๘,๙๕๕ (๑ การทดลอง)			กวก.
๔ ด้านพัฒนาการตลาด	**๖,๕๐๐,๐๐๐**	**๖,๕๐๐,๐๐๐**	**๖,๕๐๐,๐๐๐**	**๖,๕๐๐,๐๐๐**	
กลยุทธ์ที่ ๑ รณรงค์การบริโภคมะพร้าวและผลิตภัณฑ์	**๕,๐๐๐,๐๐๐**	**๕,๐๐๐,๐๐๐**	**๕,๐๐๐,๐๐๐**	**๕,๐๐๐,๐๐๐**	
๑) รณรงค์การบริโภคมะพร้าวและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ	๓,๐๐๐,๐๐๐ (๒ ครั้ง)	๓,๐๐๐,๐๐๐ (๒ ครั้ง)	๓,๐๐๐,๐๐๐ (๒ ครั้ง)	๓,๐๐๐,๐๐๐ (๒ ครั้ง)	กสก. (พณ.)
๒) จัดงานเชื่อมโยงตลาดและผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ	๒,๐๐๐,๐๐๐ (๑ ครั้ง)	๒,๐๐๐,๐๐๐ (๑ ครั้ง)	๒,๐๐๐,๐๐๐ (๑ ครั้ง)	๒,๐๐๐,๐๐๐ (๑ ครั้ง)	กสก. (พณ. ภาคเอกชน)
กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมมะพร้าว	**๑,๕๐๐,๐๐๐**	**๑,๕๐๐,๐๐๐**	**๑,๕๐๐,๐๐๐**	**๑,๕๐๐,๐๐๐**	

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / กิจกรรม	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน
	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	เป้าหมาย / วงเงิน	
๑) ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปให้หลากหลายไปจำหน่ายยังต่างประเทศ	๑,๐๐๐,๐๐๐ (๑ เรื่อง)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (๑ เรื่อง)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (๑ เรื่อง)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (๑ เรื่อง)	กสก. (กวก. พณ. กอ.)
๒) การแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้าน Supply Chain กับต่างประเทศ	๕๐๐,๐๐๐ (๑ ครั้ง)	๕๐๐,๐๐๐ (๑ ครั้ง)	๕๐๐,๐๐๐ (๑ ครั้ง)	๕๐๐,๐๐๐ (๑ ครั้ง)	กสก. (กวก. พณ. กอ.)