



คลังเตอร้งกล้วยไม้กลุ่มราชบุรี

โดย

รศ.พรหมพีไล คุณาพันธ์ุ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่

มูลนิธิเพื่อสถาบันการศึกษาวิชาการจัดการแห่งประเทศไทย

มารู้จักคลัสเตอร์กันเถอะ

- คลัสเตอร์คืออะไร
- บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคลัสเตอร์
- ประโยชน์จากการพัฒนาคลัสเตอร์
- แผนที่คลัสเตอร์ (Cluster Map)
- ตัวแบบไดมอนด์ (Diamond Model)

คลัสเตอร์คืออะไร

กระบวนการรวมตัวที่สร้างความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการที่มี **ความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน** (ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มหรือกิจการตามห่วงโซ่คุณค่าของแต่ละกิจการ เริ่มตั้งแต่ผู้จัดหา (ซัพพลายเออร์) ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย (ตัวแทนคนกลาง) ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้ขนส่ง และสุดท้ายที่ผู้บริโภค ซึ่งยังรวมทั้งกิจการอื่นที่สนับสนุนกิจการหลัก เช่น สถาบันการเงิน บริการที่ปรึกษา สมาคมการค้า สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยพัฒนา ตลอดจน องค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุนต่าง ๆ) **โดยมีลักษณะการรวมตัวอยู่ในทำเลหรือบริเวณสถานที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งการมารวมกลุ่มกันมีวัตถุประสงค์เพื่อต่างฝ่ายได้ประโยชน์เกื้อกูลกัน**

บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคลัสเตอร์

บทบาทของภาครัฐ

- 1) รัฐกำหนดนโยบายหรือกฎเกณฑ์ที่สนับสนุนต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์
- 2) กระตุ้นและให้การสนับสนุนการพัฒนาคลัสเตอร์
- 3) รัฐไม่กำหนดรูปแบบ ยุทธศาสตร์ และวิธีการดำเนินการของแต่ละคลัสเตอร์

บทบาทของภาคเอกชน

- 1) มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- 2) สนับสนุน พัฒนา ผลิตภัณฑ์ การผลิต บริการ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดและลูกค้า
- 3) ศึกษาข้อมูลการตลาด ผู้บริโภค
- 4) ศึกษากฎระเบียบของทางราชการที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการ
- 5) ปรับแนวคิดและพร้อมที่จะเข้าใจแนวทางการแข่งขันทางการค้า
- 6) มีความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาคลัสเตอร์ / บุคลากร / เทคโนโลยี / โครงสร้างพื้นฐาน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

สถาบันการศึกษา / สถาบันอื่น ๆ

- 1) การเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ ทักษะกรบุคคลของคลัสเตอร์ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
- 2) ช่วยในการผลักดันการพัฒนาคลัสเตอร์ให้เกิดเป็นรูปธรรม และมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของสังคมและประเทศ
- 3) ส่งเสริมงานวิจัยให้ตรงกันความต้องการ
- 4) ให้ความร่วมมือกับทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง

ประโยชน์ของคลัสเตอร์



แผนที่กลยุทธ์

4. สถาบันที่ช่วยยกระดับอุตสาหกรรม

4.1 หน่วยงานภาครัฐ

4.2 สถาบันการศึกษาและ
สถาบันเฉพาะทาง

4.3 องค์กร และ
หน่วยงานสนับสนุน

2. อุตสาหกรรมสนับสนุน

1. ธุรกิจหลัก

3. อุตสาหกรรม และ
บริการที่เกี่ยวข้อง

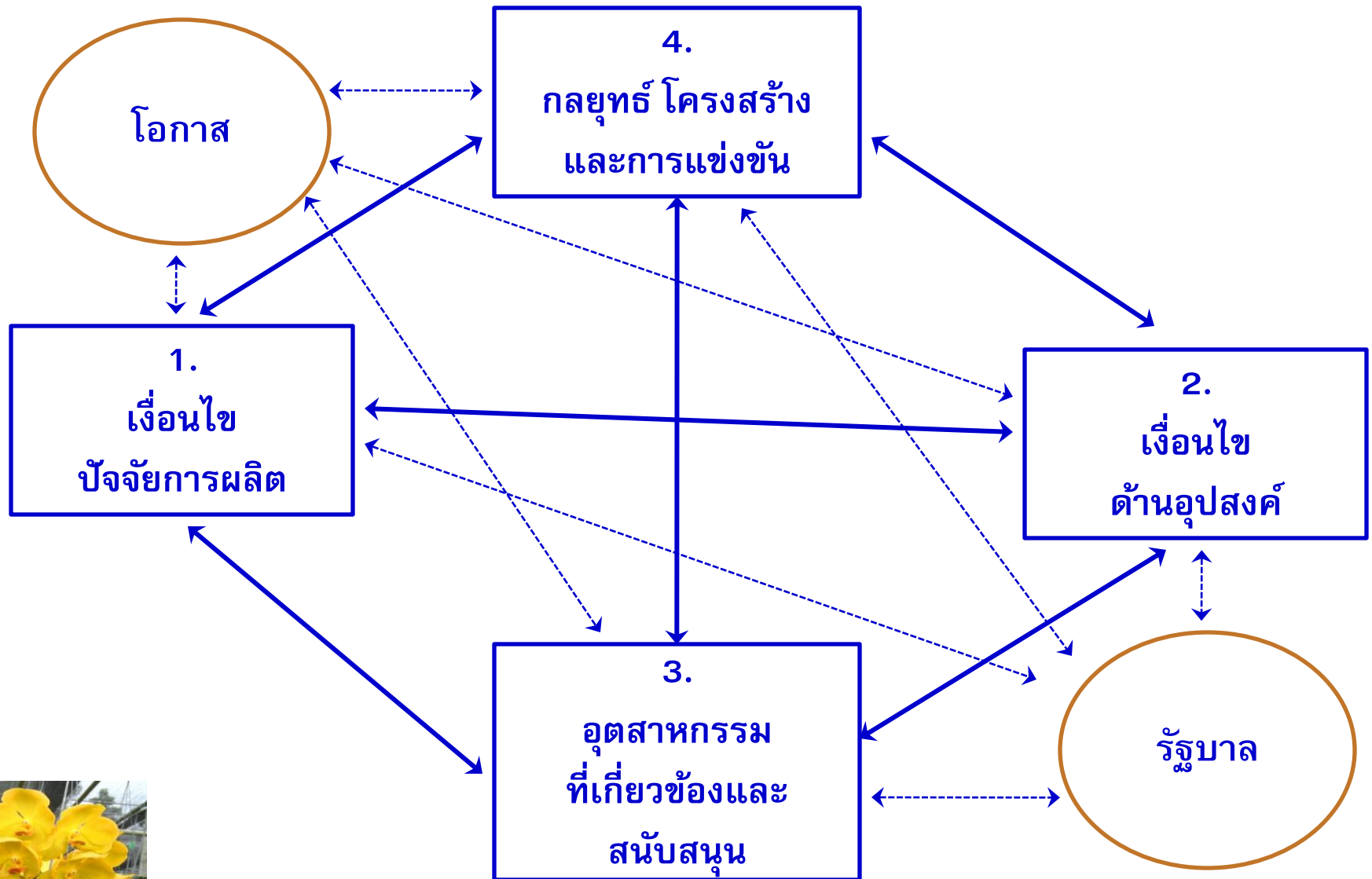
5. ตลาด

5.1 ตลาดในประเทศ

5.2 ตลาดกลาง

5.3 ตลาดต่างประเทศ

ตัวแบบไดมอนด์ที่ใช้วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน



ภาพรวมอุตสาหกรรมกล้วยไม้ไทย



พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตของกล้วยไม้ จำแนกตามปี 2540-2552

| ปี | พื้นที่ปลูก (ไร่) | ผลผลิต (ตัน) |
|------|-------------------|--------------|
| 2540 | 14,500 | 26,825 |
| 2541 | 14,000 | 25,200 |
| 2542 | 14,139 | 29,579 |
| 2543 | 15,718 | 33,890 |
| 2544 | 17,049 | 37,602 |
| 2545 | 18,290 | 40,393 |
| 2546 | 19,851 | 43,247 |
| 2547 | 19,784 | 44,080 |
| 2548 | 20,386 | 46,113 |
| 2549 | 24,032 | 45,257 |
| 2550 | 20,746 | 48,639 |
| 2551 | 21,606 | 51,834 |
| 2552 | 22,200 | 52,422 |

ประเทศที่นำเข้าดอกกล้วยไม้จากประเทศไทยสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2552

| ประเทศ | มูลค่า (ล้านบาท) |
|------------------------|------------------|
| 1. ญี่ปุ่น | 740.46 |
| 2. สหรัฐอเมริกา | 445.85 |
| 3. อิตาลี | 232.73 |
| 4. สาธารณรัฐประชาชนจีน | 232.17 |
| 5. เนเธอร์แลนด์ | 83.05 |
| 6. ไต้หวัน | 68.68 |
| 7. อินเดีย | 67.42 |
| 8. รัสเซีย | 46.39 |
| 9. เวียดนาม | 41.22 |
| 10. โรมานี | 41.08 |

ที่มา : ยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก ปี 2554-2559 โดย คณะกรรมการกล้วยไม้แห่งชาติ

กว่าจะเป็นดัลส์เตอร์กล้วยไม้ กลุ่มราชบุรี

ภาพรวมคลังเตอรักล้วยไม้กลุ่มราชบุรี

กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี

| | |
|---------------------------------------|--|
| เนื้อที่ปลูกเลี้ยง | 2,000 ไร่ |
| เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ | 50 ราย |
| อำเภอ | บ้านโป่ง โพนาราม บางแพ ดำเนินสะดวก เมือง |
| พันธุ์ | หวาย ม้อดค้ำรา แวนด้า แอสโคเซนด้า ออนซีเดียม |
| กลุ่มผู้ปลูกเลี้ยง กล้วยไม้ราชบุรี | ปี 2541 จำนวน 40 ราย ปี 2554 จำนวน 70 ราย |

การรวมกลุ่มคลังเตอร้กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี

- 1) เกิดขึ้นได้อย่างไร
- 2) การจัดตั้ง
- 3) การดำเนินงาน
- 4) การพัฒนาเกษตรกร
- 5) การพัฒนาตลาด
- 6) ผู้ประสานงาน

1. เกิดขึ้นได้อย่างไร

| | |
|------------------|--|
| ปี 2540 | - การส่งออกประสบปัญหา ตลาดอียูพบศัตรูพืช |
| ปี 2541 | - กรมส่งเสริมการเกษตร จัดทะเบียนกลุ่ม วัตถุประสงค์ เพื่อแก้ปัญหาเพลี้ยไฟ |
| ปี 2541- 2542 | - คุณสุวิทย์ แซงเทียน ผู้นำกลุ่ม - หลักบริหารจัดการ - การประชุมกลุ่ม / ประชุมสัญจร - เสวนา ฟังความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ - จัดหาวิทยากรมาบรรยายความรู้ใหม่ |

1. เกิดขึ้นได้อย่างไร

| | |
|--------------------|---|
| <p>ปี 2543</p> | <ul style="list-style-type: none">- พบคุณเอกชัย โรจน์ทินกร ผู้นำเข้ากล้วยไม้ในตลาดสหรัฐอเมริกา นครนิวยอร์ก- ต้องการกล้วยไม้คุณภาพ ระดับเทียบเท่าสิงคโปร์- ชาวสวนไทย ไม่นิยมทำกล้วยไม้คุณภาพจำนวนมาก- เจรจาหาสวนที่จะพัฒนาร่วมมือกันเพื่อปลูกและส่งให้คุณเอกชัย |
| <p>ปลายปี 2543</p> | <ul style="list-style-type: none">- เปิดเวทีพบปะระหว่างผู้นำเข้ากล้วยไม้และชาวสวน |

1. เกิดขึ้นได้อย่างไร

| | |
|----------------|--|
| <p>ปี 2544</p> | <ul style="list-style-type: none">- สวนที่เข้าร่วมกลุ่ม 10 สวน ทุกคนเรียนรู้สร้างมาตรฐาน อดทน- เชิญวิทยากรให้ความรู้เรื่อง ศัตรูพืช ยา ปุ๋ย |
| <p>ปี 2545</p> | <ul style="list-style-type: none">- ร่วมกับ ศ.ระพี สาคริก ต่อด้านคัดค้านการมาลงทุนของไต้หวันในเรื่องของการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และผลิตกล้วยไม้ ในประเทศไทย |

ปี 2546

| | |
|----------------------|--|
| <p>เป้าหมายหลัก:</p> | <p>สร้างกล้วยไม้คุณภาพ ส่งออกไปยังนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา</p> |
| <p>การจัดตั้ง</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มและชาวสวน ได้รับความรู้เรื่อง คลัสเตอร์จากธนาคารกรุงเทพ และ สศช. 2. ประธานกรรมการธนาคารกรุงเทพ ส่ง ทีมงานผู้เชี่ยวชาญจัดทำแผนภาพคลัสเตอร์ ให้กับกลุ่มราชบุรี |

คุณภาพของดอก กล้วยไม้

1. เป็นกล้วยไม้เกรด A ตรงกับความต้องการของ
ลูกค้า และได้ตามมาตรฐานตามคำสั่งซื้อ
ส่งออกไปยังตลาด นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
2. ลักษณะดอกใหญ่ ช่อยาว ทน ได้ตามมาตรฐาน
เทียบเท่ากับกล้วยไม้ของประเทศสิงคโปร์ คือ ดอก
บานเยอะ ทน ช่อยาว สีสวย เช่น ขนาดชูปเปอร์
จำนวนดอก 12 ดอก ความยาว 60 ซม. หรือ
บางส่วนสามารถบานได้เกือบ 20 ดอกต่อช่อ

สมาชิกกลุ่ม

2. การจัดตั้ง

| รายชื่อ | ที่ตั้งสวน | พื้นที่ปลูก | | สกุล | ประสบการณ์ |
|------------------------------|------------|-------------|--------|-------------------|------------|
| | | หลัง | ก่อน | | |
| 1. คุณกิตติ เผื่อนบัวผัน | อ.เมือง | 60 ไร่ | 10 ไร่ | มีอคคาร่า | 10 ปี |
| 2. คุณโกศล ประสงค์สม | อ.สวนผึ้ง | 4 ไร่ | 1 ไร่ | แวนด้า | 4 ปี |
| 3. คุณจักรกริช เอื้อประเสริฐ | อ.เมือง | 6 ไร่ | | แวนด้า | 28 ปี |
| 4. คุณชุมพล พรหมประทานพร | อ.ท่ามะกา | 30 ไร่ | 5 ไร่ | หวาย | 27 ปี |
| 5. คุณชูชาติ ธนะศรีสุนี | อ.โพธาราม | 35 ไร่ | 20 ไร่ | หวาย | 20 ปี |
| 6. คุณฉัตริกร จันท์สรณ์ | อ.บ้านโป่ง | 80 ไร่ | 15 ไร่ | หวาย | 23 ปี |
| 7. คุณทวีชัย ทองประสิทธิ์ | อ.ท่ามะกา | 23 ไร่ | | หวาย | 30 ปี |
| 8. คุณบุญยรักษ์ เจริญวงศา | อ.เมือง | 6 ไร่ | 1 ไร่ | แวนด้า | 24 ปี |
| 9. คุณสุวิชัย แสงเทียน | อ.บ้านโป่ง | 20 ไร่ | 10 ไร่ | หวาย | 36 ปี |
| 10. คุณอุดม ล้อสมทรัพย์ | อ.บ้านโป่ง | 17 ไร่ | 15 ไร่ | หวาย มีอคคาร่า | 18 ปี |
| 11. คุณอำนาจ รอดอ่อน | อ.เมือง | 25 ไร่ | | หวาย | 30 ปี |

ที่ตั้งสวนกล้วยไม้

- อำเภอเมือง จำนวน 4 สวน จำนวน 131 ไร่
- อำเภอบ้านโป่ง จำนวน 3 สวน จำนวน 117 ไร่
- อำเภอโพธาราม จำนวน 1 สวน จำนวน 35 ไร่
- อำเภอสวนผึ้ง จำนวน 1 สวน จำนวน 4 ไร่
- อำเภอท่ามะกา จำนวน 2 สวน จำนวน 53 ไร่

โดยมีพื้นที่รวม 11 สวน จำนวน 340 ไร่
 เดิม 145 ไร่

เหตุผลการเข้าร่วมคลาสเตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี ของเกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้

1. จะได้ช่วยเหลือกันในการพัฒนาคุณภาพกล้วยไม้ให้กับกลุ่มราชบุรี และประเทศให้
มีคุณภาพเทียบเท่าต่างประเทศ (สิงคโปร์)
2. ชอบแนวคิดแบบใหม่ที่จะเปลี่ยนแปลงระบบการทำกล้วยไม้ให้มีคุณภาพและ
มาตรฐานที่ยั่งยืน
3. ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ร่วมกัน โดยไม่ปิดบัง และมีความช่วยเหลือใน
การแก้ปัญหาจากเพื่อนที่เก่ง ๆ
4. มีการพัฒนาความรู้ทางวิชาการในด้านต่าง ๆ จากหน่วยงานราชการ
สถาบันการศึกษา เช่น การผลิตกล้วยไม้คุณภาพ การพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้ การ
แก้ไขปัญหาโรคแมลง เป็นต้น
5. สามารถได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการปลูกกล้วยไม้และได้
เพื่อน สามารถรวมตัวกันในการมีอำนาจต่อรองเรื่องราคาได้

3) การดำเนินงาน

1. การประชุมกลุ่มสัญจร กลุ่มๆ มีการประชุมสมาชิก 2 เดือนต่อครั้ง
2. จัดทัศนศึกษา ดูงานสวนกล้วยไม้ทั้งภายในจังหวัด และสวนกล้วยไม้ของเกษตรกรในจังหวัดอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ
3. การร่วมกันพัฒนาผลผลิตกล้วยไม้คุณภาพ ส่งออกส่งตลาดกล้วยไม้ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้ร่วมมือกับผู้นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา
4. การร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตกล้วยไม้ ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ รวมทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันเอกชน สมาคม

3) การดำเนินงาน

5. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ทำหลักสูตรการเรียนการสอน สาขาเทคโนโลยีกล้วยไม้ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
6. ร่วมทำ MOU ร่วมกับวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี ใช้พื้นที่ว่างเปล่าของวิทยาลัย จัดทำสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาและเป็นสถานที่ประกอบการของผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้
7. ร่วมจัดงานแสดง และประกวดกล้วยไม้ในงานต่าง ๆ

4) การพัฒนาเกษตรกร

- 1) การสร้างความรู้จัก
- 2) การสร้างความรู้สึกร่วมในการรวมความเก่งในกลุ่มเพื่อพัฒนากล้วยไม้คุณภาพ
- 3) การเสริมสร้างความรู้ให้กับเกษตรกร
- 4) สนับสนุนความเก่งของเกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้

5) การพัฒนาตลาด

1. สามารถจำหน่ายได้ทั้งปริมาณและราคาที่สูงขึ้น
2. พัฒนาคุณภาพกล้วยไม้ให้เป็นที่ต้องการของต่างประเทศ กล้วยไม้ คุณภาพ ดอกบานตามมาตรฐานการส่งออก
3. มีความร่วมมือร่วมกันกับผู้นำเข้ากล้วยไม้ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา คือ คุณเอกชัย โรจน์ทินกร ในการทำกล้วยไม้คุณภาพส่งขายในตลาดบนของต่างประเทศ แนะนำสินค้าให้ลูกค้ารู้จักกล้วยไม้คุณภาพจากคลัสเตอร์กลุ่มราชบุรี
4. สามารถสอบสวนย้อนกลับถึงเจ้าของสวนได้กล้วยไม้ได้ว่า ดอกกล้วยไม้ชื่อนั้น มาจากสวนใด ซึ่งทำให้สมาชิกของกลุ่มต้องรักษาคุณภาพของดอกกล้วยไม้
5. กล้วยไม้ที่ส่งออกไปยัง นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ของสวน 11 สวน กล้วยไม้สกุลหวายมือคคาร่า และแวนด้า

6) ผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี

บทบาท

1. เป็นผู้คอยติดตามข่าวสารและ ในเรื่องที่มาชิกต้องการและ ให้ความสะดวกกับสมาชิกของกลุ่ม
2. ทำให้กลุ่มฯ สามารถดำเนินงานได้ตลอดอย่างต่อเนื่อง
3. ทำให้สมาชิกได้ร่วมมือ และมีความพร้อมเพรียง ในการร่วมพัฒนากล้วยไม้ อันเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตของวงการกล้วยไม้ ต่อไป
4. เป็นผู้เชื่อมโยงที่สำคัญ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ทำให้กลุ่มเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

6) ผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี

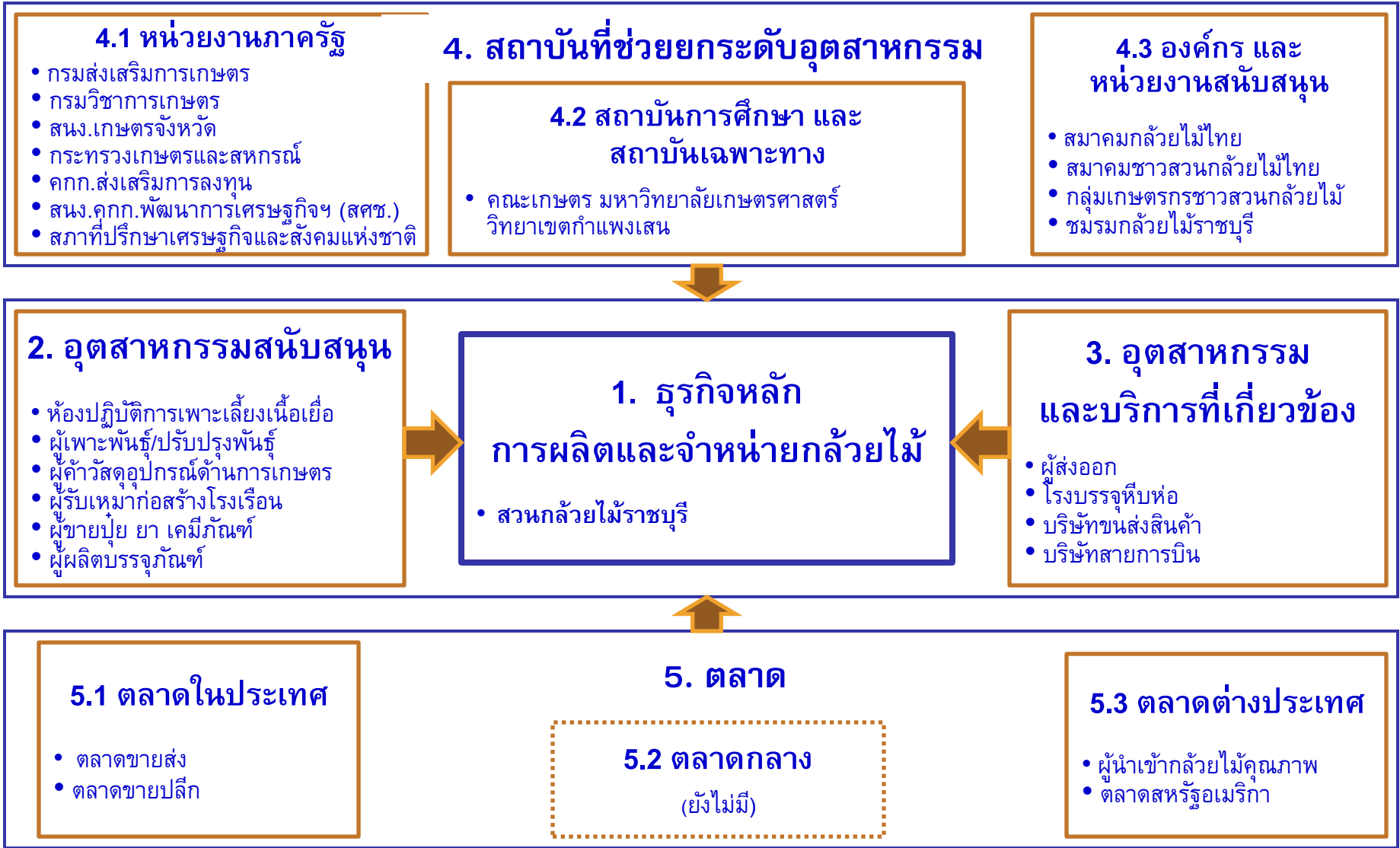
คุณสมบัติ

1. เป็นผู้มีความรู้ในเรื่องกล้วยไม้เป็นอย่างดี
2. มีพื้นฐานทางธุรกิจและการตลาด
3. มีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์
4. มีความเข้าใจในกระบวนการสร้างกลุ่มและการขับเคลื่อนคลัสเตอร์
5. มีจรรยาบรรณ มีธรรมะในใจ มีจิตอาสา
6. เป็นบุคคลน่าเชื่อถือ จริงใจ เสียสละ อดทน
7. มีความเก่ง มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบ
8. มีความสามารถในการประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
9. มีความรักสมาชิกในกลุ่ม

กระบวนการพัฒนาคลังเตอร

- 1) แผนทีคลังเตอรกลัวยไม้กลุ่มราชบุรี ก่อนการรวมกลุ่ม
- 2) แผนทีคลังเตอรกลัวยไม้กลุ่มราชบุรี ในปัจจุบัน (หลังการรวมกลุ่ม)
- 3) ห่วงโซ่อุปทานคลังเตอรกลัวยไม้กลุ่มราชบุรี
- 4) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค
- 5) การวิเคราะห์เปรียบเทียบแผนทีคลังเตอร ก่อนและหลังการรวมกลุ่มฯ
- 6) การวิเคราะห์เปรียบเทียบตัวแบบไดมอนด์ ก่อนและหลังการรวมกลุ่มฯ
- 7) แนวโน้มการพัฒนาคลังเตอรกลัวยไม้กลุ่มราชบุรีในอนาคต

1) แผนที่คลัสเตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี ก่อนการรวมกลุ่ม



2) แผนที่คัลส์เตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี ในปัจจุบัน (หลังการรวมกลุ่ม)

4.1 หน่วยงานภาครัฐ

- เหมือนก่อนการรวมกลุ่ม
- + กระทรวงวิทยาศาสตร์
- + กรมส่งเสริมการส่งออก
- + กรมการค้าภายใน
- + กรมการค้าต่างประเทศ
- + สنج.คกก.การอาชีวศึกษา
- + สنج.พัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สกว.)
- + คกก.กล้วยไม้แห่งชาติ
- + คกก.การศึกษาวิจัยและพัฒนากล้วยไม้
- + สنج.มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

4. สถาบันที่ช่วยยกระดับอุตสาหกรรม

4.2 สถาบันการศึกษา และสถาบันเฉพาะทาง

- เหมือนก่อนการรวมกลุ่ม
- + ว.เกษตรศาสตร์และเทคโนโลยีราชบุรี
- + ว.เกษตรศาสตร์และเทคโนโลยีเพชรบุรี
- + ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
- + ศูนย์บ่มเพาะอาชีพกล้วยไม้ ระพี-กัลยา สาคริก

4.3 องค์กร และหน่วยงานสนับสนุน

- เหมือนก่อนการรวมกลุ่ม
- + สมาคมผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทย
- + สมาคม/ชมรมกล้วยไม้ราชบุรี
- + สมาคมพฤษชาติแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- + กองทุนส่งเสริมอาชีพและพัฒนากล้วยไม้ ระพี-กัลยา สาคริก
- + มูลนิธิระพี-กัลยา สาคริก
- + บมจ.ธนาคารกรุงเทพ
- + มูลนิธิเพื่อสถาบันการศึกษาวิชาการจัดการแห่งประเทศไทย (ไอเมท)

2. อุตสาหกรรมสนับสนุน

- ห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
- ผู้ค้าวัสดุอุปกรณ์ด้านการเกษตร
- ผู้รับเหมาก่อสร้างโรงเรือน
- ผู้ขายปุ๋ย ยา เคมีภัณฑ์
- ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์
- + ผู้รับเหมาก่อสร้างโรงเรือน

1. ธุรกิจหลัก ขยายพันธุ์ ปลูกเลี้ยง ตัดดอก และจำหน่ายกล้วยไม้

- + เกษตรกรชาวสวนกล้วยไม้
คัลส์เตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี 11 สวน

3. อุตสาหกรรม และบริการที่เกี่ยวข้อง

- ผู้ส่งออก
- โรงบรรจุหีบห่อ
- บริษัทขนส่งสินค้า
- บริษัทสายการบิน
- + สถาบันการเงิน

5.1 ตลาดในประเทศ

- ตลาดขายส่ง
- ตลาดขายปลีก

5. ตลาด

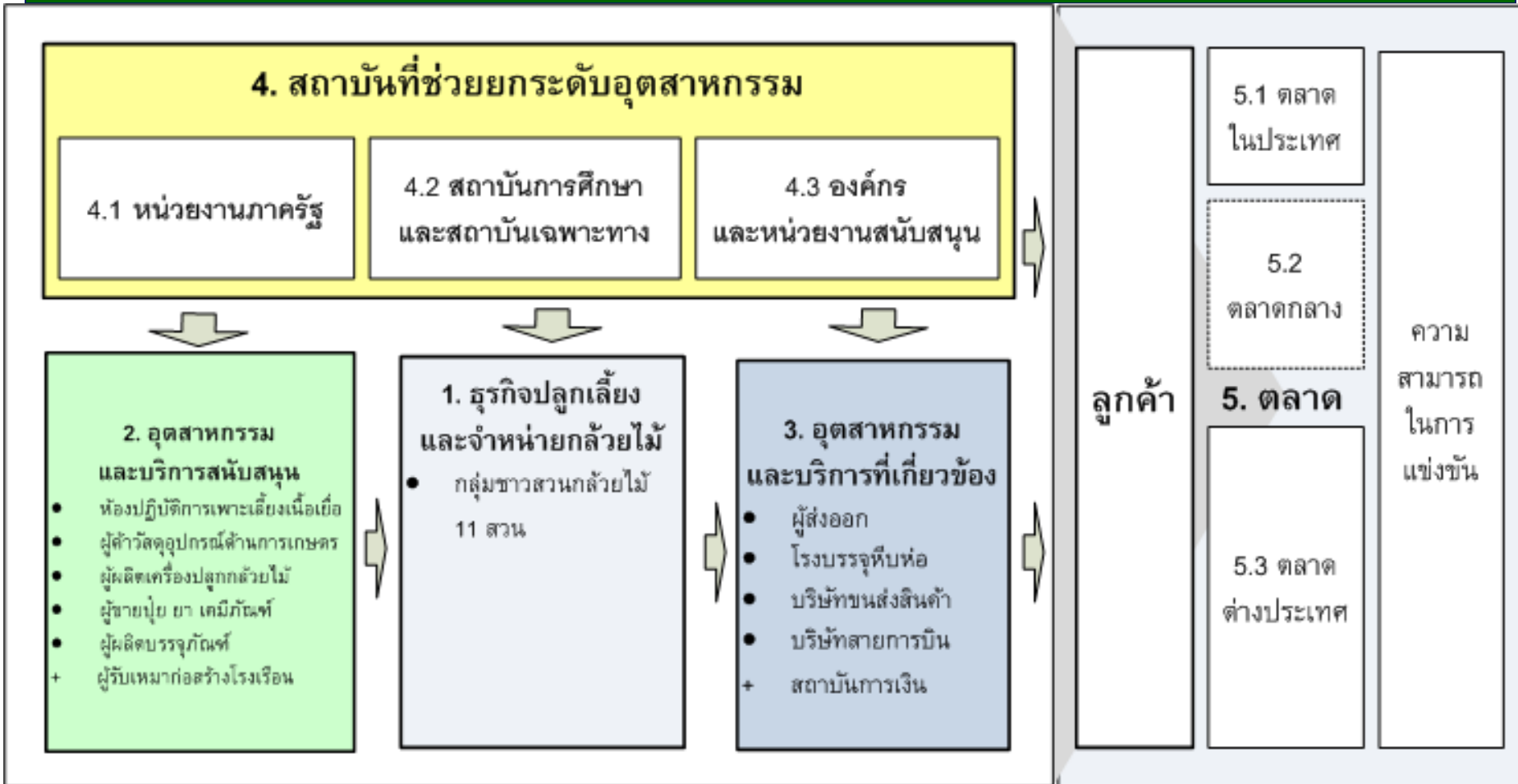
5.2 ตลาดกลาง

(ยังไม่มี)

5.3 ตลาดต่างประเทศ

- ผู้นำเข้ากล้วยไม้คุณภาพ
- + ตลาดส่งออกมลรัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐอเมริกา

3) ห่วงโซ่อุปทาน คลัสเตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี



ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

4) การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| <p>จุดแข็ง</p> | <p>จุดอ่อน</p> |
| <p>โอกาส</p> | <p>อุปสรรค</p> |

จุดแข็ง

- มีผู้นำกลุ่มที่เข้มแข็ง มีความรู้ ความเสียสละ เป็นนักประสานงานที่ดี
- เกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้มีประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้
- เกษตรกรในกลุ่มมีการแลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ โดยไม่ปิดบัง มีการร่วมกันแก้ไขปัญหาร่วมกันอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- ผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้มีการพัฒนาตนเอง
- มีความรักและสามัคคีกัน ความสัมพันธ์ในกลุ่มแข็งแรง เป็นกัลยาณมิตร
- ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในการวิจัยพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อปรับปรุงคุณภาพกล้วยไม้

จุดอ่อน

- เจ้าของสวนบางส่วน ยังขาดความรู้ ความเข้าใจและการรับฟังทำให้ขาดความร่วมมือในบางครั้ง
- ขาดการประชาสัมพันธ์ คนไม่ค่อยรู้จักศักยภาพของกลุ่มภาพของกลุ่มยังไม่ชัดเจน
- การไม่เข้าร่วมในการประชุม หรือเวลามาประชุมจะมาไม่ครบทำให้บางส่วนไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารพร้อมกัน

โอกาส

- ตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มการเติบโตสูง ทั้งตลาดเดิม และตลาดใหม่
- กล้วยไม้ไทย มีคุณภาพสูง มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก
- การสนับสนุนจากภาครัฐ ยังไม่สม่ำเสมอ และบูรณาการเท่าที่ควร
- การพัฒนาความเก่ง ทักษะของเกษตรกรที่เพิ่มขึ้น และต่อเนื่องจะส่งผลต่อการผลิตกล้วยไม้ที่มีคุณภาพ ที่จะสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในเรื่องคุณภาพได้
- หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ที่สนับสนุนและมีความเกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัย ให้องค์ความรู้ด้านการจัดการ และพัฒนาคุณภาพ แก้ไขปัญหาโรคแมลงและศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค

- ความผันแปรของราคาปัจจัยการผลิต ที่มีแนวโน้มสูง
- แรงงานในการเก็บเกี่ยวกล้วยไม้ไม่มีความรู้ และขาดประสบการณ์
- ขาดทักษะในการปลูกกล้วยไม้
- การสนับสนุนจากภาครัฐ ยังไม่สม่ำเสมอ และบูรณาการเท่าที่ควร
- ขาดอำนาจการต่อรองในการซื้อขายปัจจัยการผลิตกับผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ แผนที่คลัสเตอร์ ก่อนและหลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ก่อน การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

1) ธุรกิจหลัก

- ผู้ผลิตและจำหน่ายกล้วยไม้

หลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

1) ธุรกิจหลัก

- ผู้ขยายพันธุ์ ปลุกเลี้ยง และตัดดอกกล้วยไม้ จำนวน 11 สวน

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ แผนทีคลัสเตอร์ ก่อนและหลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ก่อน การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

หลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

2) อุตสาหกรรมสนับสนุน

- ห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
- ผู้เพาะพันธุ์และปรับปรุงพันธุ์
- ผู้ค้าวัสดุอุปกรณ์ด้านการเกษตร
- ผู้จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์
- ผู้จำหน่ายปุ๋ย ยา และเคมีภัณฑ์

2) อุตสาหกรรมสนับสนุน

- ห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
- ผู้เพาะพันธุ์และปรับปรุงพันธุ์
- ผู้ค้าวัสดุอุปกรณ์ด้านการเกษตร
- ผู้จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์
- ผู้จำหน่ายปุ๋ย ยา และเคมีภัณฑ์
- + ผู้รับเหมาสร้างโรงเรือน

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ แผนที่คลัสเตอร์ ก่อนและหลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ก่อน การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

3) อุตสาหกรรม / บริการที่เกี่ยวข้อง

- ผู้ส่งออก
- ผู้นำเข้ากล้วยไม้คุณภาพ
ตลาดต่างประเทศ
- บริษัทขนส่งสินค้า
- บริษัทสายการบิน
- โรงบรรจุหีบห่อ

หลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

3) อุตสาหกรรม / บริการที่เกี่ยวข้อง

- ผู้ส่งออก
- ผู้นำเข้ากล้วยไม้คุณภาพ
ตลาดต่างประเทศ
- บริษัทขนส่งสินค้า
- บริษัทสายการบิน
- โรงบรรจุหีบห่อ
- สถาบันการเงิน

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ แผนที่คลัสเตอร์ ก่อนและหลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ก่อน การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

หลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

4) สถาบันที่ช่วยในการยกระดับอุตสาหกรรม

4) สถาบันที่ช่วยในการยกระดับอุตสาหกรรม

4.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สศช. เป็นต้น

4.1 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการส่งออก กรมการค้าระหว่างประเทศ สศช. คณะกรรมการกล้วยไม้แห่งชาติ NECTEC มกอช. เป็นต้น

4.2 สถาบันการศึกษาและสถาบันเฉพาะทาง
คณะเกษตร ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาลัยเขตกำแพงแสน

4.2 สถาบันการศึกษาและสถาบันเฉพาะทาง
คณะเกษตร ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาลัยเขตกำแพงแสน
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีราชบุรี
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี
ศูนย์บ่มเพาะอาชีพกล้วยไม้ระพี-กัลยา สาคริก

4.3 หน่วยงานและองค์กรสนับสนุนการดำเนินการ
สมาคมชาวสวนกล้วยไม้ไทย
ชมรมกล้วยไม้ราชบุรี
สมาคมพฤษชาติแห่งประเทศไทย

4.3 หน่วยงานและองค์กรที่สนับสนุน
สมาคมชาวสวนกล้วยไม้ไทย ชมรมกล้วยไม้ราชบุรี
กองทุนส่งเสริมอาชีพและพัฒนากล้วยไม้ ระพี-กัลยา สาคริก
มูลนิธิเพื่อสถาบันการศึกษาดูแลการจัดการแห่งประเทศไทย
(ไอเมท) เป็นต้น

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ ตัวแบบไดมอนด์

ก่อนและหลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ก่อนการรวมกลุ่มคลัสเตอร์

หลังการรวมกลุ่มคลัสเตอร์

เงื่อนไขปัจจัยการผลิต

- (+/-) ด้านทรัพยากรมนุษย์
- (+) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ
- (-) ด้านทรัพยากรทุน
- (+) โครงสร้างพื้นฐาน
- (-) การวิจัยและพัฒนา
- (-) การบริหารจัดการ
- (+/-) องค์กรความรู้และเทคโนโลยี

เงื่อนไขปัจจัยการผลิต

- (+/-) ด้านทรัพยากรมนุษย์
- (+) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ
- (+/-) ด้านทรัพยากรทุน
- (+/-) โครงสร้างพื้นฐาน
- (+) การวิจัยและพัฒนา
- (+/-) การบริหารจัดการ
- (+) องค์กรความรู้และเทคโนโลยี

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ ตัวแบบโดมอนด์ ก่อนและหลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ก่อนการรวมกลุ่มคลัสเตอร์

หลังการรวมกลุ่มคลัสเตอร์

เงื่อนไขด้านอุปสงค์

- (+/-) ความต้องการของผู้บริโภค
- (-) พฤติกรรมของผู้บริโภค
- (-) ความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค
- (+/-) ความต้องการภายในประเทศ

เงื่อนไขด้านอุปสงค์

- (+/-) ความต้องการของผู้บริโภค
- (-) พฤติกรรมของผู้บริโภค
- (+/-) ความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค
- (+/-) ความต้องการภายในประเทศ

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ ตัวแบบโดมอนด์

ก่อนและหลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ก่อนการรวมกลุ่มคลัสเตอร์

กลยุทธ์ โครงสร้าง
และการแข่งขัน

- (+/-) ด้านกลยุทธ์
- (+/-) ด้านโครงสร้าง
- (+/-) ด้านการแข่งขัน

หลังการรวมกลุ่มคลัสเตอร์

กลยุทธ์ โครงสร้าง
และการแข่งขัน

- (+) ด้านกลยุทธ์
- (+) ด้านโครงสร้าง
- (+/-) ด้านการแข่งขัน

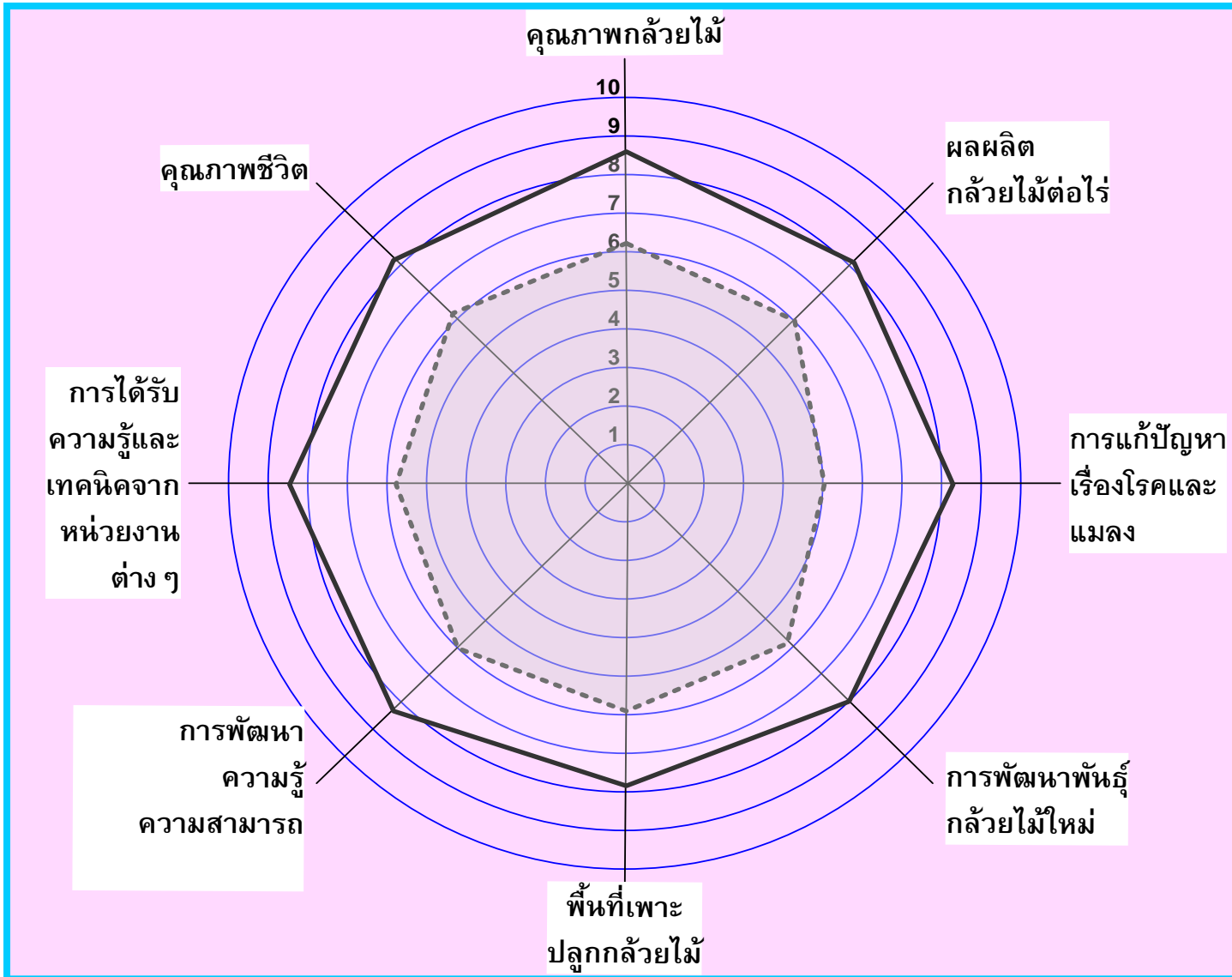
การวิเคราะห์เปรียบเทียบ ตัวแบบโดมอนด์

ก่อนและหลัง การรวมกลุ่มคลัสเตอร์

| ก่อนการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ | หลังการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ |
|---|---|
| <p><u>อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและ</u> <u>สนับสนุน</u></p> <p>(+/-) ด้านความร่วมมือขององค์กรและสถาบัน (-) ด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์</p> | <p><u>อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและ</u> <u>สนับสนุน</u></p> <p>(+/-) ด้านความร่วมมือขององค์กรและสถาบัน (-) ด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์</p> |
| <p><u>บทบาทของภาครัฐ</u></p> <p>(+/-) การสนับสนุนและผลักดัน (-) การกำหนดนโยบายและกฎระเบียบ</p> | <p><u>บทบาทของภาครัฐ</u></p> <p>+/-) การสนับสนุนและผลักดัน (+/-) การกำหนดนโยบายและกฎระเบียบ</p> |
| <p><u>โอกาส</u></p> <p>(+) การพัฒนาตลาด (+) การพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> | <p><u>โอกาส</u></p> <p>(+) การพัฒนาตลาด (+) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (+) การพัฒนาความเก่งและทักษะเกษตรกร</p> |



แผนภาพใยแมงมุมแสดงการเปลี่ยนแปลงก่อนและหลังรวมกลุ่มคลัสเตอร์



ด้านการผลิต

.....
ก่อนการรวมกลุ่ม

—————
หลังการรวมกลุ่ม

แผนภาพใยแมงมุมแสดงการเปลี่ยนแปลง ก่อนและหลังรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ด้านการผลิต

| หัวข้อ | ค่าเฉลี่ย ก่อนการรวมกลุ่ม | ค่าเฉลี่ย หลังการรวมกลุ่ม | ค่าเฉลี่ย ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ ที่เพิ่มขึ้น |
|--|------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|
| 1.การแก้ปัญหาเรื่องโรคและแมลง | 5.09 | 8.27 | 3.18 | 62.47 |
| 2.การได้รับความรู้และเทคนิคจากหน่วยงานต่าง ๆ | 5.72 | 8.54 | 2.82 | 49.30 |
| 3. คุณภาพกล้วยไม้ | 6.09 | 8.50 | 2.41 | 39.57 |
| 4.การพัฒนาความรู้ความสามารถ | 6.00 | 8.36 | 2.36 | 39.33 |
| 5. การพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้ใหม่ | 5.81 | 8.00 | 2.19 | 37.69 |
| 6. ผลผลิตกล้วยไม้ต่อไร่ | 6.00 | 8.09 | 2.09 | 34.83 |
| 7. พื้นที่เพาะปลูกกล้วยไม้ | 5.91 | 7.91 | 2.00 | 33.84 |
| 8. คุณภาพชีวิต | 6.18 | 8.18 | 2.00 | 32.36 |

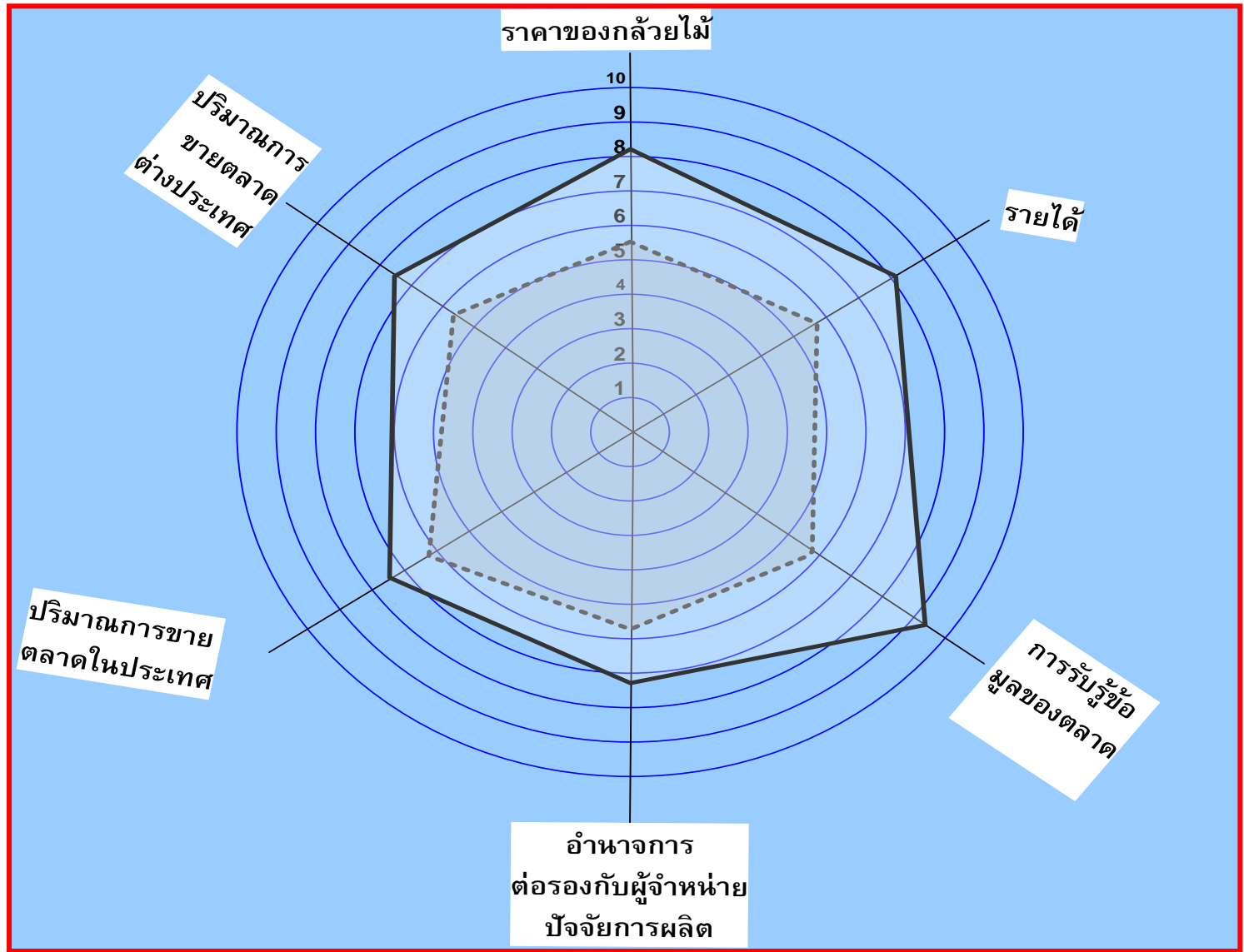


แผนภาพใยแมงมุมแสดงการเปลี่ยนแปลงก่อนและหลังรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ด้านตลาด

.....
ก่อนการรวมกลุ่ม

—————
หลังการรวมกลุ่ม





แผนภาพใยแมงมุมแสดงการเปลี่ยนแปลงก่อนและหลังรวมกลุ่มคลัสเตอร์

ด้านตลาด

| หัวข้อ | ค่าเฉลี่ย ก่อนการรวมกลุ่ม | ค่าเฉลี่ย หลังการรวมกลุ่ม | ค่าเฉลี่ย ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ ที่เพิ่มขึ้น |
|---|------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|
| 1. การรับรู้ข้อมูลของตลาด | 5.72 | 9.36 | 3.64 | 63.63 |
| 2. ราคาของกล้วยไม้ | 5.45 | 8.09 | 2.64 | 48.44 |
| 3. รายได้ | 5.63 | 8.09 | 2.46 | 43.69 |
| 4. ปริมาณการขายตลาด ต่างประเทศ | 5.82 | 7.36 | 1.54 | 26.46 |
| 5. อำนาจการต่อรองกับผู้ จำหน่ายปัจจัยการผลิต | 5.82 | 7.27 | 1.45 | 24.91 |
| 6. ปริมาณการขายตลาดใน ประเทศ | 6.27 | 7.36 | 1.09 | 17.38 |

แนวโน้มการพัฒนาของคลัสเตอร์เตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรีในอนาคต

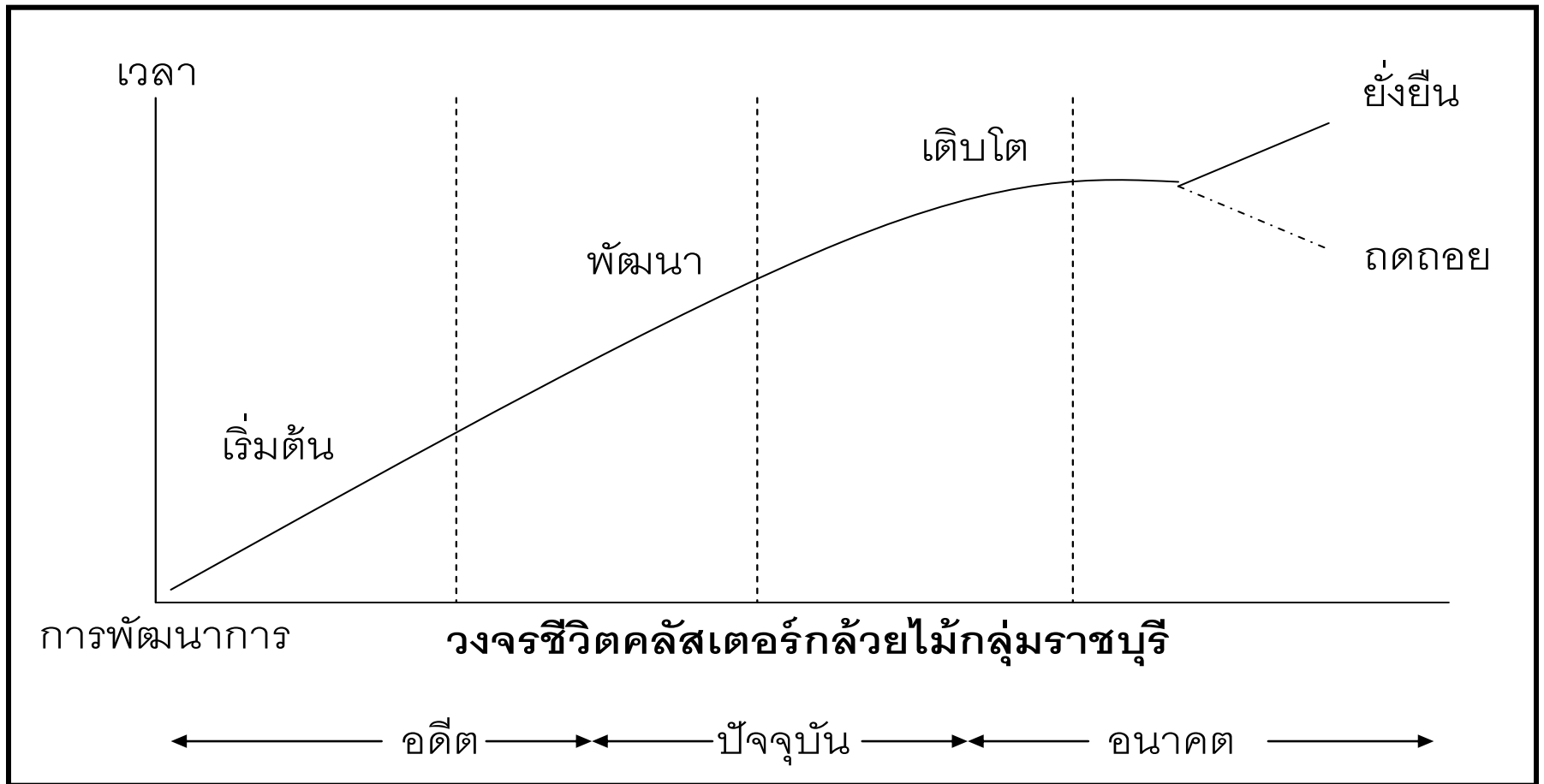
(กลยุทธ์การพัฒนาคลัสเตอร์และการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง)

| | | |
|---|---|---|
| <p><u>ประเด็นท้าทายใน อนาคต</u></p> <ul style="list-style-type: none">● <u>AEC 2015</u> | <p><u>แนวทางการพัฒนาใน อนาคต</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. การพัฒนาตลาดใหม่2. การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์3. การวิจัยตลาด4. การวิจัยและพัฒนา | <p><u>การพัฒนาที่ยั่งยืน</u></p> <ul style="list-style-type: none">● การเติบโตทางเศรษฐกิจ ของเกษตรกร● มีตลาดของกล้วยไม้เพิ่มขึ้น |
| <ul style="list-style-type: none">● <u>กระแสสิ่งแวดล้อม</u> | <ul style="list-style-type: none">● ฟาร์มเกษตรอินทรีย์ (Organic Farm)● การนำเทคโนโลยีมา บริหารจัดการ● การน้อมนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงมาใช้ | <ul style="list-style-type: none">● การจัดการสิ่งแวดล้อม● มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ |
| <ul style="list-style-type: none">● <u>การขาดแคลนแรงงาน</u> | <ul style="list-style-type: none">● การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none">● คุณภาพชีวิตของเกษตรกรและ คนงานพัฒนาดีขึ้น |
| <ul style="list-style-type: none">● <u>ความผูกพันของเกษตรกรใน กลุ่ม ผู้นำกลุ่ม และเครือข่าย</u> | <ul style="list-style-type: none">● การมีแผนงาน การสืบทอด ผู้ ประสานงานคลัสเตอร์(CDA)● การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่าย | <ul style="list-style-type: none">● การจัดการความรู้● การขยายเครือข่าย |



สรุปบทเรียนจากการพัฒนา คลังสต็อกกล้วยไม้กลุ่มราชบุรี

วงจรชีวิตคลาสเตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี



บทเรียนสำคัญจากการพัฒนาคลัสเตอร์กล้วยไม้ กลุ่มราชบุรี



1. การจัดตั้ง/การรวมกลุ่ม
2. การดำเนินงานของกลุ่ม
3. สมาชิก
4. ผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์ (CDA)
5. ความร่วมมือกับองค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้อง
6. ความร่วมมือกับภาครัฐ



1) การจัดตั้ง/การรวมกลุ่ม

1. เป็นการริเริ่มโดยผู้ประกอบการธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน มีการมองเห็นประโยชน์ร่วมกันในการรวมกลุ่ม
2. ต้องมีผู้นำกลุ่ม ที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจสูง มีภาวะความเป็นผู้นำ มีจิตอาสา มีความรู้ มีความรับผิดชอบ
3. มีทีมงานสนับสนุนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านคลัสเตอร์มาให้คำแนะนำ
4. การรวมกลุ่มเริ่มจากกลุ่มเล็ก เพราะจะสามารถสร้าง ความเข้มแข็งและขยายตัวได้ดีกว่ากลุ่มใหญ่



3) สมาชิก

1. ยอมรับแนวคิดร่วมกัน และเปิดใจกว้าง มีความเห็นสอดคล้องกันในประโยชน์ของทุกคนในกลุ่ม และต่อเนื่องถึงระดับจังหวัด และประเทศ
2. ต้องเป็นผู้ที่สนใจที่จะพัฒนาสินค้าและธุรกิจอย่างจริงจัง และพร้อมยอมรับการเปลี่ยนแปลง
3. พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน จากต่างคนต่างทำของตนเองมาเป็นลักษณะร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเสียสละเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม
4. มีความไว้วางใจกัน ซื่อสัตย์ และเอื้ออาทรระหว่างกัน
5. มีการพัฒนาความรู้เฉพาะ เกิดความเก่งส่วนบุคคล
6. มีการทำงานอย่างเป็นกัลยาณมิตร มีการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน สร้างผลงานร่วมกัน
7. มีคุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการ อาทิ ความสามารถในการบริหารจัดการ ความขยัน ความอดทน กล้าลองผิดลองถูก ยอมรับในประสบการณ์ใหม่



2) การดำเนินงานของกลุ่ม

1. สร้างกลยุทธ์ ให้สมาชิกในกลุ่มรู้จักและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
2. สร้างระบบการบริหารจัดการกลุ่ม มีการจัดประชุม การจดบันทึก การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสมาชิกในกลุ่ม
3. มีการเรียนรู้ร่วมกันในความต้องการของสมาชิกในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนากล้วยไม้ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
4. มีการส่งเสริมวิชาการเพื่อแสวงหาความรู้ และแนวทางการแก้ปัญหาของกล้วยไม้ และร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนจัดกิจกรรมงานแสดงกล้วยไม้
5. การศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เช่น ด้านการตลาด ด้านงานวิจัย ร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสถาบันเฉพาะทาง
6. กำหนดแผนที่คลัสเตอร์
7. มีการแสวงหาความร่วมมือในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



4) ผู้ประสานงานพัฒนาคลัสเตอร์ (CDA)

1. มีจิตวิญญาณของความเสียสละ ความตั้งใจพัฒนากลุ่ม มีความเป็นกลาง ในฐานะผู้ประสานงานเพื่อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้านกล้วยไม้
2. เป็นผู้ที่มีความรู้ในเรื่องกล้วยไม้ และมีทักษะในการวิเคราะห์สภาวะการณ์
3. มีความคิดก้าวหน้าในการสนับสนุนการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนภายในกลุ่ม เช่น การเขียนจดหมายข่าวชาวสวนกล้วยไม้ การเยี่ยมชมสวนกล้วยไม้ เป็นต้น
4. มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
5. เป็นนักจิตวิทยา สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นของสมาชิกคลัสเตอร์
6. มีความเข้าใจ จริงใจและตั้งใจพัฒนากลุ่ม ด้วยกระบวนการคลัสเตอร์



5) ความร่วมมือกับองค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้อง

1. มีการพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเกื้อหนุนและเสริมสร้างประสิทธิภาพ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
2. มีความร่วมมือกับผู้นำเข้ากล้วยไม้ในต่างประเทศ (นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา) โดยผู้นำเข้ากล้วยไม้ต่างประเทศทำหน้าที่หาตลาด กำหนดราคาที่ดีให้ชาวสวนสำหรับกล้วยไม้คุณภาพ รวมทั้งให้ข้อมูลความต้องการของตลาด
3. ได้รับความร่วมมือเชิงความรู้ จากสถาบันการศึกษา สถาบันเฉพาะทาง สถาบันเอกชนอย่างต่อเนื่อง และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่ม ได้ตรงเป้าหมายในเรื่องการพัฒนาคุณภาพกล้วยไม้



6) ความร่วมมือกับภาครัฐ

1. ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการพัฒนากล้วยไม้ และการแก้ปัญหาโรคพืชแมลงและศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง
2. ความร่วมมือจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการพัฒนากล้วยไม้ ในลักษณะของการส่งเสริมและพัฒนากล้วยไม้ให้มีคุณภาพและมาตรฐานควบคู่กับการช่วยเหลือและพัฒนาเกษตรกร
3. ภาครัฐ มีการติดตามผลการพัฒนาคุณภาพกล้วยไม้ให้มีมาตรฐาน และติดตามปัญหา อุปสรรค ที่เกษตรกรกลุ่มฯ ประสบปัญหาเพื่อหาทางแก้ไขร่วมกัน
4. มีความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากล้วยไม้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน



บทเรียนที่เป็นประโยชน์

1. คลัสเตอร์กล้วยไม้กลุ่มราชบุรี ได้เรียนรู้การบริหารจัดการที่เป็นระบบ
2. สมาชิกมีความมั่นใจและสามารถผลิตกล้วยไม้คุณภาพ จนเป็นที่ต้องการของผู้ส่งออกรายอื่น ๆ
3. สมาชิกเห็นความสำคัญ ในการพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้ใหม่ ๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ
4. สมาชิกมีการขยายสายธุรกิจ และเริ่มดำเนินการพัฒนาพันธุ์ สู่ธุรกิจ สนับสนุน คือ จำหน่ายวัสดุในการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ เช่น กาบมะพร้าว
5. สมาชิกกลุ่มมีการพัฒนาทักษะความรู้เฉพาะ
6. ผู้ประสานงานกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม และผู้ส่งออกได้นำผลงานวิจัยสาร 1-MCP กลับมาใช้ตามกรรมวิธีที่เหมาะสมและทำได้สำเร็จ