



แผนการดำเนินงานการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจกล้วยไม้
กรุงเทพมหานคร

โดย

สำนักงานเกษตรกรุงเทพมหานคร

ความหมายของคลัสเตอร์

Cluster แปลเป็นไทยว่าเครือข่ายวิสาหกิจ หมายถึง กลุ่มของธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้องมารวมตัวกัน ดำเนินกิจกรรมอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันมีความร่วมมือ เกื้อหนุน เชื่อมโยง และเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่าง ครบวงจร ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน เป็นความ เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันคือการเพิ่มผลิตภาพ ของคลัสเตอร์โดยรวม

คลาสเตอร์กล้วยไม้ คือ

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจกล้วยไม้ทุกคนมารวมตัวกัน
ดำเนินกิจกรรมกล้วยไม้ อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน
ให้ความร่วมมือเกื้อหนุน เชื่อมโยง และเสริม
กิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร เพื่อบรรลุ
เป้าหมายร่วมกัน คือการเพิ่มมูลค่า คุณภาพ
ปริมาณ ฯ ของกล้วยไม้

สถานการณ์

ปี พ.ศ.2541 มีเกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ในกรุงเทพมหานคร
ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรจำนวน 233 ราย มี
กลุ่มผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้จำนวน 16 กลุ่ม

ปี พ.ศ.2553 มีเกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ในกรุงเทพมหานคร
จากการสำรวจจำนวน 121 ราย มีกลุ่มกล้วยไม้จำนวน 6 กลุ่ม
การตลาด เกษตรกรจำนวน 90 % ขายปากคลองตลาด

ปัญหาที่สำคัญ ได้แก่ ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูมีราคาแพง,
ศัตรูพืชเช่นไ้ฮวบ เพลี้ยไฟ ใช้สารป้องกันกำจัดไม่ได้ผล,
น้ำเสีย,เจ้าของที่ดินเลิกให้เช่า

ปัญหาของการดำเนินงาน

1. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ไม่เข้มแข็ง
2. เจ้าหน้าที่ที่มีความใกล้ชิดกับเกษตรกรน้อยกว่าในอดีต
3. มีงบประมาณในการพัฒนาจำกัด

แผนการพัฒนาไปสู่คลัสเตอร์

- 1.สร้างกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็ง
- 2.พัฒนาความรู้ด้านกล้วยไม้ให้เจ้าหน้าที่



ขอบคุณทุกท่านที่ทนฟัง

PopPla
exp: bk_maeo@hotmail.com